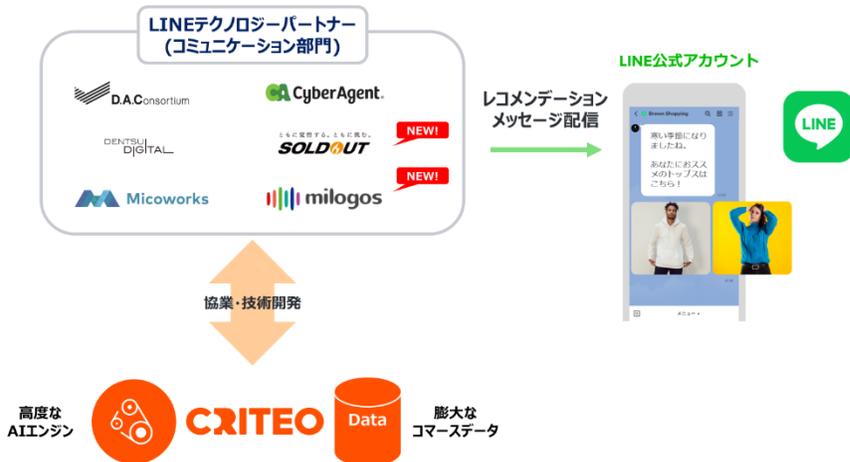


## Criteo、高度にパーソナライズされたメッセージ配信を可能にするソリューション “レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント”を正式ローンチ

新たな LINE テクノロジーパートナーに、ソウルドアウトとミロゴスが加わり  
LINE 公式アカウントを通じた企業・ブランドのマーケティングキャンペーン戦略を強化

コマースメディアを展開する Criteo (クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、Criteo の AI 技術と膨大な購買データを活用した「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント Powered by CRITEO (以下、本ソリューション)」の正式版をローンチしたことをお知らせいたします。本ソリューションは、当社と協業する LINE ヤフーの LINE テクノロジーパートナー (コミュニケーション部門) 各社 (以下、テクノロジーパートナー) を通じて提供されます。

また、今回新たにソウルドアウト株式会社 (本社:東京都文京区 代表取締役社長 CEO 兼 CCO: 荒波 修、以下「ソウルドアウト」) と、ミロゴス株式会社 (本社:東京都新宿区、代表取締役: 高村 圭、以下「ミロゴス」) が、テクノロジーパートナーとして Criteo と協業することとなりました。



2023 年 5 月にベータ版をローンチして以来、想定を上回る引き合いがあった事やベータ版をご利用いただいた広告主からの高い評価を受け、この度正式版をローンチすることとなりました。また、これまでテクノロジーパートナーであるデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 (以下 DAC)、株式会社電通デジタル (以



下、電通デジタル)、Micoworks 株式会社 (以下、Micoworks)、株式会社サイバーエージェント (以下、サイバーエージェント) と実証実験を進めて参りましたが、この度ソウルドアウトとミロゴスも加わり、6 社による本格的なソリューション提供が 2 月より開始されます。

本ソリューションは、LINE 公式アカウントを通じて Criteo の膨大なコマースデータを活用したデータや AI 技術により、ユーザーに最適でパーソナライズされたレコメンデーション メッセージを配信することで、ユーザーとのエンゲージメントの強化が可能となります。企業・ブランドは、多種多様化するユーザーのニーズや興味関心に合うパーソナライズされたコンテンツを届けることができ、効率良くコンバージョンを向上させることができます。

LINE ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー/ソリューションマーケティング部/部長である依馬裕也氏は、次のように述べています。「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウントは、Criteo の購買データと AI 技術を掛け合わせることで One to One でユーザーが求めているコンテンツがレコメンドされるソリューションになっています。ベータ版でご利用いただいた企業様においても期待以上の効果が出ており、企業様の事業の成長に貢献できるソリューションに仕上がっていると思います。LINE 公式アカウントのターゲティング配信のバリエーションも増え、コミュニケーションツールとしての機能がますます強化されたことを嬉しく思います」

Criteo アジア太平洋地域マーケティング・ソリューション統括マネージングディレクター 兼 日本代表取締役であるグレース・フロム (Grace Fromm) は、次のように述べています。「DAC、電通デジタル、Micoworks、サイバーエージェント、ソウルドアウト、ミロゴスといったパートナー6 社とのコラボレーションを通じて、本ソリューションを正式にローンチできたことを嬉しく思います。このソリューションを多くの企業・ブランドの皆様にご利用いただくことでコンバージョンや売上の拡大に貢献するだけでなく、LINE 公式アカウントを利用されるユーザーの皆様にもより良い体験をご提供できると期待しています」

Criteo は今後も企業やブランド、そして消費者にとってより付加価値の高いサービスを提供するため、パートナー企業と協力して、マーケティングの活性化を目指していきます。

#### ■Criteo (クリテオ) について■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をメーカーやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、数千以上のメーカーとメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性が高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO 株式会社はその日本法人です。

[www.criteo.com/jp/](http://www.criteo.com/jp/)

本件に関する報道関係者お問い合わせ先

CRITEO 株式会社 広報 酒井

CRITEO 株式会社 PR 事務局 (アリソン・アンド・パートナーズ株式会社内)

E-mail : [criteo\\_pr@allisonworldwide.com](mailto:criteo_pr@allisonworldwide.com)