

報道関係各位

花粉の辛さに立ち向かうため、アルガードと全花粉症の人々みんなですべてセラーを目指す!?

“花粉で苦しむ人のバイブル本”製作に向けて、2022年2月25日(金)～

『ロートアルガード カフン金言』スタート!

デジタルギフト3万円分やアルガード広報担当からの応援ボイス等、謎プレゼントも当たる。

優秀作品は、京王線・渋谷駅構内に大型ポスターとして掲出!

ロート製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：杉本 雅史、以下「ロート製薬」）では、花粉対策ブランド「アルガード」シリーズのプロモーション企画として2022年2月25日(金)～3月11日(金)までの期間、花粉症を患う皆さまに、花粉の辛さに立ち向かうための言葉『カフン金言』を生み出していただくTwitterキャンペーン『ロートアルガード カフン金言』を実施します。さらに、皆さまに生成いただいた『カフン金言』の中でも特に際立ったものについては、“花粉で苦しむ人のバイブル本”としてAmazon Kindleにて公開します（2022年3月～4月頃を予定）。また優秀作品の一部は、大型ポスターとして2022年3月7日(月)～3月13日(日)までの期間、京王線・渋谷駅構内にて掲出します。

当社は本キャンペーンを通して、花粉症の皆さまが花粉の辛さに負けないことを願っています。

▼キャンペーンビジュアル



▼『ロートアルガード カフン金言』表紙/中面イメージ



全花粉症の人々に『カフン金言』を生み出していただくTwitterキャンペーン『ロートアルガード カフン金言』概要

『ロートアルガード カフン金言』キャンペーンは、リアルでの会話がまだまだ足りない昨今、“花粉の辛さに立ち向かう方法を教えてもらう機会がない”という花粉症の方々の悩みを解決すべく、実施に至りました。本キャンペーンでは、花粉の辛さに立ち向かうための言葉『カフン金言』を花粉症の方々から募り、“花粉で苦しむ人のバイブル本”を製作します。

『カフン金言』は、キャンペーンサイト上に設置したジェネレーターで作ることができます。このジェネレーターで創出される『カフン金言』のパターンは、なんと35,000通り以上。そして花粉対策専用人工知能“K.I.”が、皆さまが製作した『カフン金言』投稿を勝手に収集・分析。見事K.I.に選ばれたツイートは、特設サイトに掲載されます。K.I.に選ばれた方には、花粉対策ギフトをプレゼントします。

なお、あなたのツイートが選ばれるか否かは、K.I.次第。ちなみに当選を確定させるには、自分のツイートが掲載されてから6時間以内にサイト内をチェック&見つけ出す必要がある、ちょっとハードなキャンペーンなのでご注意ください!



■花粉対策専用人工知能“K.I.”とは？

“K.I. (Kafun Intelligence)”は、花粉で苦しんでいる人を救うため、Twitter上の投稿を自動で収集・分析し、ソリューションを提供する花粉対策専用人工知能。ただ、「花粉で苦しむ全ての人を救いたい！」という思いが強すぎるあまり、時にはおせっかいしすぎてしまうことも…。

■『ロートアルガード カフン金言』キャンペーン概要

- ・実施時期：2022年2月25日(金) 12:00～2022年3月11日(金)23:59 (15日間)
- ・キャンペーンURL：<https://jp.rohto.com/rohto-alguard/promotion/kafun-kingen/>
- ・キャンペーン参加方法：

【1】ジェネレーターで「カフン金言」を生成&そのままツイート

“K.I.”が金言ツイートを発信している人を解析し、その結果をサイトに掲載します。

【2】キャンペーンサイトで、自分のツイートをチェック

“K.I.”が自分のツイートを参考にしているかを確認するためには、キャンペーンサイトをチェックする必要があります。

ツイートが掲載されていた場合は、当選手続き後、もれなく“K.I.”からのプレゼントとして花粉対策ギフトを進呈。掲載開始から6時間以内にサイトの当選手続きページから、投稿が掲載されたTwitterアカウントでログインしてください。ログインにより、プレゼントの当選が確定します。なお、当選候補者は6時間ごと（12時・18時）に更新されますのでご注意ください。

【3】選ばれていなければ、再度ツイート

金言ツイートをたくさん投稿するほど、“K.I.”に解析される確率が高まります。

<ジェネレーター使用イメージ>



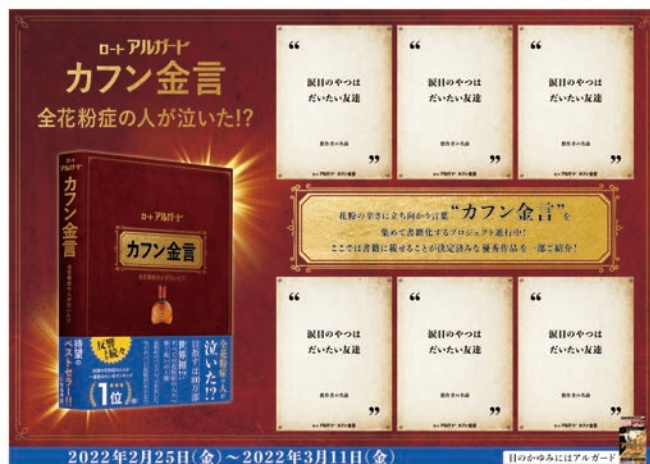
京王線・渋谷駅内に大型ポスター広告掲出 概要

『ロートアルガード カフン金言』キャンペーンで選ばれた優秀作品の一部は、大型ポスターとして2022年3月7日(月)～3月13日(日)までの期間、京王線・渋谷駅構内に掲出します。

皆さまの『カフン金言』が、より多くの方の目に留まる絶好の機会となります。ぜひ渋谷駅への広告掲載を目指して、『ロートアルガード カフン金言』キャンペーンに挑戦してみてください！

■掲出概要

- ・掲出期間：2022年3月7日(月)～3月13日(日)
- ・掲出先：京王線・渋谷駅構内



※デザインは変更する可能性があります。

「ロートアルガード®クリニカルショット」商品概要

2019年12月18日より発売している第2類医薬品の「ロートアルガードクリニカルショット」「ロートアルガードクリニカルショット m」は、ぶり返すつらい目のかゆみを鎮静化する目薬です。

両商品は、「トラニラスト」と「プラノプロフェン」を配合しています。

「トラニラスト」はかゆみなどの症状の重症化を引き起こすIL-6やIL-13の産生を抑制するだけでなく、花粉やIL-33刺激による肥満細胞の活性化を抑制し、「プラノプロフェン」はプロスタグランジンの産生を抑制します。このように様々な角度からかゆみ等のアレルギー症状の重症化抑制にアプローチします。

■関連URL

・トータル花粉対策プログラム「アルガード」

<http://jp.rohto.com/rohto-anguard/>

・目のかゆみ鎮静化！

「ロート アルガード クリニカルショット」

<https://jp.rohto.com/rohto-anguard/promotion/clinical-shot/>

販売名	ロートアルガードクリニカルショット	ロートアルガードクリニカルショット m
分類	第2類医薬品	
商品画像		
清涼感レベル	なし 1 2 3 4 5	なし 1 2 3 4 5
容量	13mL	
価格	2,200円(税別)	
有効成分	抗アレルギー成分 :トラニラスト…0.5% 抗ヒスタミン成分 :クロルフェニラミンマレイン酸塩…0.03% 抗炎症成分 :プラノプロフェン…0.05% 代謝促進成分 :タウリン…1.0%	
効能・効果	花粉、ハウスダスト(室内塵)などによる次のような目のアレルギー症状の緩和:目の充血、目のかゆみ、目のかすみ(目やにの多いときなど)、なみだ目、異物感(ロコロする感じ)	
用法・用量	成人(15才以上)及び7才以上の小児:1回1~2滴、1日4回(朝、昼、夕方、就寝前)点眼する。	