

## ヘルシー・低糖質の食事宅配サービス「nosh（ナッシュ）」にてペイパル決済が可能に

グローバルなオンライン決済サービスのプラットフォームおよびテクノロジーリーダーであるペイパル（PayPal Pte. Ltd. 本社：シンガポール、東京支店カンントリーマネージャー：瓶子昌泰、以下「ペイパル」）が提供するペイパル決済が、ナッシュ株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役：田中 智也）が運営するヘルシー・低糖質な冷凍弁当の定期宅配サービス「nosh（ナッシュ）」にて、2月12日（金）より利用可能になりました。

新型コロナウイルス感染症の影響で外出を控え、自宅で過ごす時間が増える中、食品宅配サービスの需要はますます高まりつつあります。さらに、自粛生活による運動不足や食生活の変化などから、これまでより健康を意識するようになった消費者も増えています。「nosh（ナッシュ）」は自社のシェフと栄養管理士がメニューを開発・調理した健康的な食事を届けるサービスで、ユーザーは同サービスのオンライン決済にて今後、ペイパルをご利用いただけます。ペイパルでは、国内での新しい業種や分野での加盟店網を拡大しており、日常的にペイパル決済を使っていただける環境を提供できるように努めてまいります。

nosh（ナッシュ）：<https://nosh.jp/menu>



### ■ ナッシュ株式会社について

ナッシュは低糖質・低塩分のヘルシー基準を満たすお弁当を、全国に定期配送するサービスです。ナッシュのお弁当は安全な食材を使用し、すべてのメニューが低糖質・低塩分で全メニュー調理されています。お召し上がり方は、電子レンジで温めるだけ。環境に優しい紙素材容器なので、ゴミ分別も不要です。

### ■ ペイパルについて：[paypal.com](https://paypal.com)

ペイパルは、20年以上にわたりデジタル決済分野の先駆けとして業界を牽引してきました。テクノロジーを活用することで、金融サービスと商取引をより便利でお手頃な価格でご利用いただけるようになり、現在は世界200以上の国と地域、3億7千万人以上のユーザーがペイパルを利用しています。さらにペイパルは、日本を重要なマーケットと位置づけ、日本での利用シーンの拡大に努めています。