

**特商法の  
ポイントをチェック!**

**TIC TRUSQUETTA**  
トラスクエッタ

**広告表記を支援する  
機能追加のお知らせ**



※TRUSQUETTA 及び本資料は法的判断を提供するものではありません。詳細な対応は専門家にご相談ください。



本資料は商用利用不可です。  
あくまで参考資料としてご利用ください。

本資料の著作権は弊社帰属です。本資料に掲載された内容が  
転載または利用が確認された場合、法的対応させていただきます。

本資料を用いていかなる損害が発生した場合でも、  
弊社は一切責任を追いません。

本資料を確認し、監修が必要と判断された場合は  
誇大広告の恐れがあり、行政から指摘を受ける場合があります。  
至急お問合せください。

広告表現チェックツール『TRUSQUETTA』を導入することで  
広告表現チェックを自社で行っていると謳うことができます。  
信頼性向上及び売上アップにつながります。  
ぜひ導入ご検討ください。

新機能追加

ご利用企業様の声を  
実現しました！

TRUSQUETTA AD  
トラスクエッタアド

特商法チェック



# 新機能「特商法チェック」

## 特商法とは？

正式には「特定商取引に関する法律」と呼ばれ、日本の消費者保護を目的とした法律です。この法律は、特定の商取引形態におけるトラブルを防ぐために、事業者を守るべきルールを課し、消費者が安心して取引できる環境を提供することを目的としています。

## 景表法との関係は？

特定商取引法（特商法）と景品表示法（景表法）は、どちらも消費者保護を目的とした法律で、特に事業者による不適切な取引や表示を防止するために機能します。これらの法律には共通点がありますが、対象とする問題や規制の内容に違いがあります。

項目	特商法	景表法
目的	特定の取引形態（訪問販売、通信販売など）における消費者保護	商品・サービスの表示や広告による誤解を防ぐ
対象	特定の商取引形態（訪問販売、電話勧誘販売、通信販売など）	商品・サービスの表示全般
主な規制内容	勧誘方法、契約の適正性、クーリングオフ制度など	優良誤認表示、有利誤認表示、不当な景品提供の防止
違反時の対応	行政指導、罰則、契約解除（クーリングオフ）	措置命令、課徴金
管轄機関	消費者庁（特商法専用の「特定商取引法ガイド」サイトあり）	消費者庁（表示監視体制を全国的に展開）

参考URL：

<https://www.no-trouble.caa.go.jp/>

参考URL：

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair\\_labeling/](https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/)



# 新機能「特商法チェック」

特商法チェックにも対応しました！

今までのカテゴリ

<input type="checkbox"/> すべて選択	
<input type="checkbox"/> JCIAガイドライン	<input type="checkbox"/> 健康増進法
<input type="checkbox"/> 医療広告ガイドライン	<input type="checkbox"/> 景表法
<input type="checkbox"/> 薬機法	

特商法チェック

カテゴリ設定は、**特商法** にチェック！

特商法	
<input type="checkbox"/> すべて選択	
<input type="checkbox"/> JCIAガイドライン	<input type="checkbox"/> 健康増進法
<input type="checkbox"/> 医療広告ガイドライン	<input type="checkbox"/> 景表法
<input checked="" type="checkbox"/> 特商法	<input type="checkbox"/> 薬機法

※TRUSQUETTA（トラスクエタ）は、法令遵守のためのチェックを補助するツールであり、法的アドバイスや判断を提供するものではありません。本サービスの結果や情報は、最終的な判断を行う際の参考としてご利用ください。

# 新機能「特商法チェック」

※画像は資料発行時の情報です。今後のアップデート等によりイメージは変更になる場合がございます。

## チェック前

抗酸化 浸透 美白  
百合の力を配合した化粧水  
ShinKa  
化粧水 100mL  
特別価格  
5,000円  
購入画面へ  
・着色料フリー・鉱物油フリー  
・弱酸性 ・パッチテスト済み  
(すべての方に皮膚刺激が起きないというわけではありません)  
化粧水  
特別価格  
5,000円  
購入画面へ  
色料フリー

## 特商法チェック

事実確認 特別価格  
二重価格表示をする場合は、「通常価格」で示す料金を販売した実  
カテゴリ 特商法 区分 危険度 90%  
化粧水 100mL  
特別価格  
5,000円  
購入画面へ  
・鉱物油フリー  
・パッチテスト済み  
わけではありません)  
事実確認 購入画面へ  
特商法では、顧客の意に反して申込みをさせようとする行為が禁止  
カテゴリ 特商法 区分 危険度 90%

特商法に適した代案や指摘文を出すことが可能です

## 特商法チェック

TRUSQUETTA v2024.12.4.1

admin (ライトプラン)

診断結果

NG	RISK	代替案アリ	事実確認
3	5	0	3

キーワード一覧

「PR」「プロモーション」の表記が検知できませんでした。  
ステマ規制に違反する可能性がありますので確認をお願いします。

<https://trusquetta.net/sample-ip/shinka/>  
#敏感肌 #化粧水 #スキンケア初心者必見

12 102

- 4 RISK フリー (危険度 60%)
- 5 RISK 不使用 (危険度 90%)
- 6 NG 敏感肌 (危険度 100%)
- 7 RISK 安心 (危険度 90%)
- 8 RISK 保湿 (危険度 70%)
- 9 事実確認 今なら (危険度 90%)
- 10 事実確認 キャンペーン (危険度 90%)
- 11 NG 敏感肌 (危険度 100%)

**特商法**に関する表記漏れにアラートを設定することができます

▼ TRUSQUETTAのご紹介 ▼

## 広告表現チェックツールのご提案

# TQ TRUSQUETTA AD

ト ラ ス ク エ タ ア ド

薬機法

景品表示法

広告表現

\*国内特許取得済 (2019)

\*国際特許取得済 (2024)

\*商標登録取得済 (2024)







- 01 よくある課題
- 02 TRUSQUETTAのご紹介
- 03 メリット・導入効果
- 04 実施内容・ご利用までの流れ
- 05 ご導入事例
- 06 会社概要

AIで、確認作業をスマートに



# 導入実績（一部抜粋）

1年間で100社以上の企業様にご利用いただいております

<p><b>広告代理店</b></p>		<p><b>媒体企業</b></p>			
<p><b>健康食品</b></p>		<p><b>化粧品</b></p>			
<p><b>製薬</b></p>	<p><b>造園業</b></p>	<p><b>コンサルティング</b></p>	<p><b>DM</b></p>	<p><b>金融</b></p>	<p><b>情報サービス</b></p>
<p><b>小売</b></p>					

01

---

よくある課題



## 社内で広告監修における3つの課題



01

法律に関する  
OK/NGが分からない

薬機法・景表法に関して知見を持った人材は少ないため採用が難しい



02

部署・担当者に  
依存する

担当部署、担当者の業務を逼迫し、全体のスピード感が遅くなる



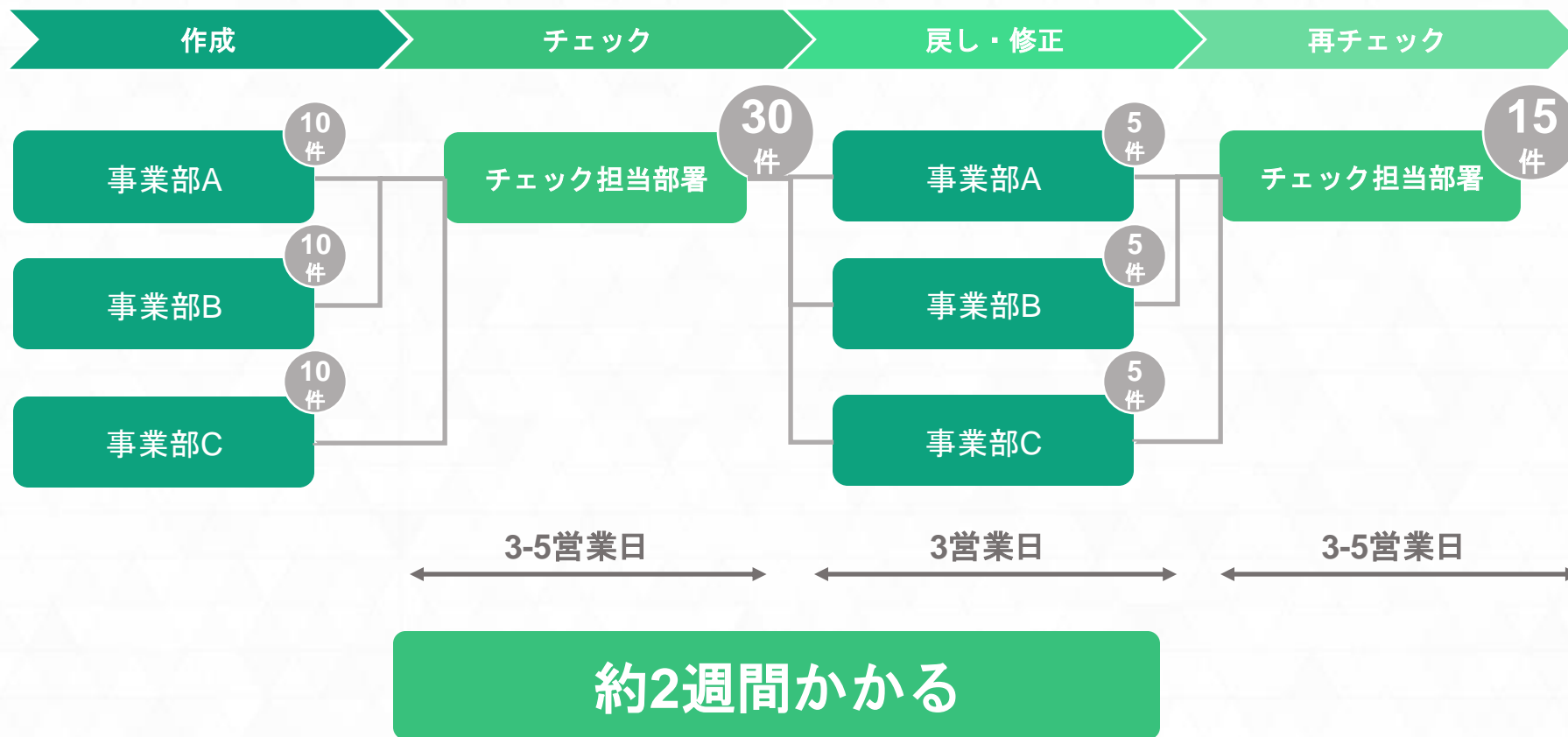
03

社内全体で  
チェック出来る  
体制づくりの難しさ

チェック用のエクセルなどを作ったが個人の解釈によって変わってしまう

## 課題の要因①

### 制作物が多いため、チェックに時間がかかる



## 課題の要因②

# 関係部署が多く、ハンドリングが出来ない



販売促進部 Tさん

### 訴求が強い広告を作りたい

売上を上げるために、訴求が強い広告を作成したいが、強くしすぎると修正になるので企画しづらい...



法務部 Sさん

### 各ガイドライン・法律を守りたい

法律・ガイドラインに確実に準拠したいが、その修正をすると売れないと言われてしまう...



経営者 Hさん

### 売上を伸ばしたい

リスクを最小限にし、堅実に売上を伸ばしていきたいが伸びにくくなってしまふ...  
コストを下げるか...

## 課題の要因③

### ナレッジの蓄積・共有が難しい

**厳選**したオーガニックオイルを**贅沢**に配合

#### 厳選と贅沢はNG

厳選、贅沢は誇大表現に当たる可能性があるので使用は控えてください。



#### 以前の担当者はOKだった...

チェック担当が変わってからチェックが厳しくなった...  
以前の担当者はOKだったので基準は統一してほしい...



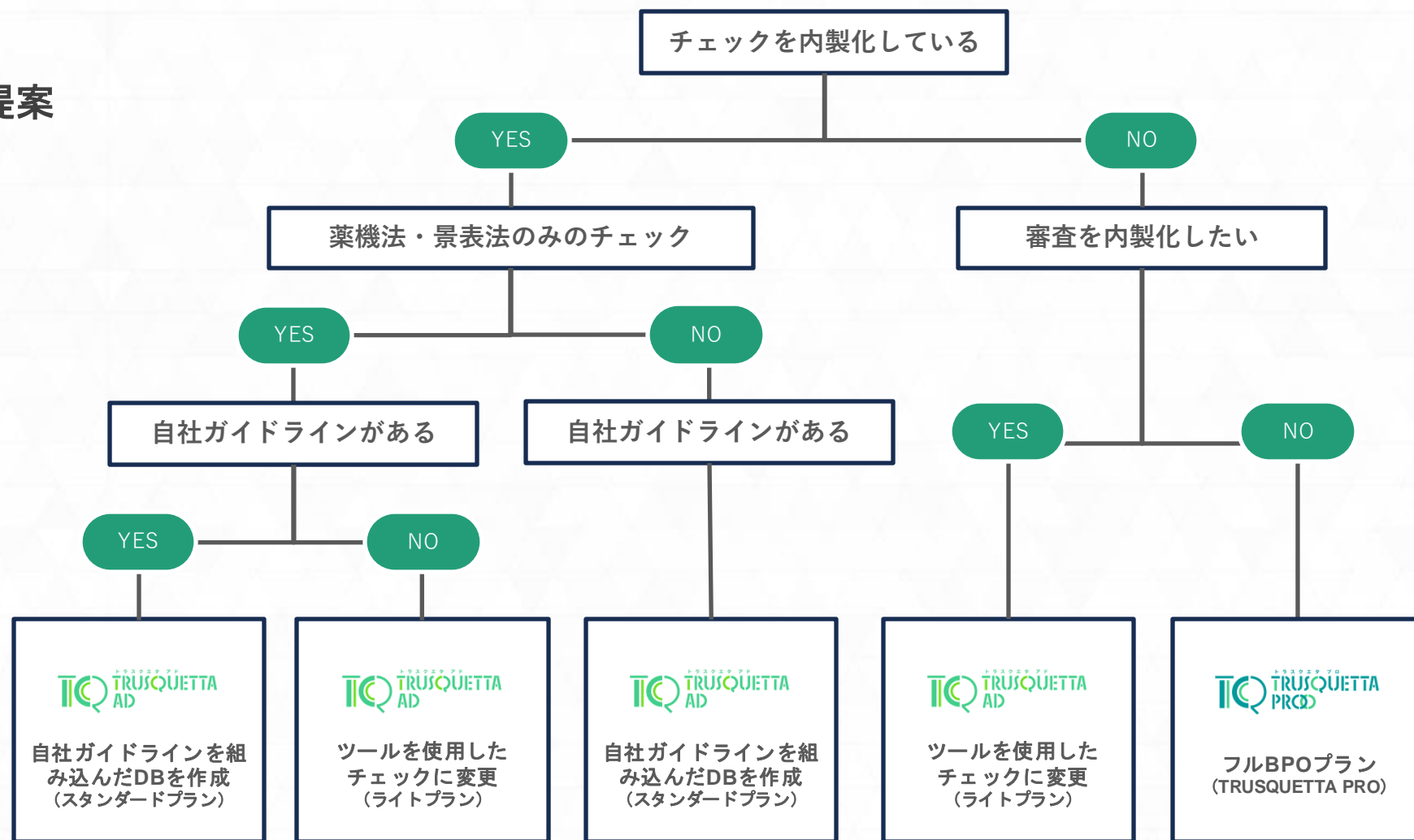
02

---

## TRUSQUETTAのご紹介

課題感に合ったプランをご提案

# プランのご紹介



TRUSQUETTAとは  
誰でも広告表現を  
パッとチェック  
出来るツール

TRUSQUETTA 2024年01月01日 まで利用可能

URLチェック

チェックしたいページのURLを入力し、「チェックする」ボタンを押してください。

https://

チェックする リセット

代替案アリ 乾燥肌 (危険度 80%)

肌への効果効能表現になるので使用NG。

【代替案】 うるおい不足が気になる

人の目だと1時間以上かかる作業を30分以下に短縮

TRUSQUETTAとは

広告チェックの  
効率化を

3ステップで実現

1



### チェック箇所の自動洗い出し

即時で危険箇所・リスクがありそうな箇所の洗い出しが可能です。

2



### 指摘に対して代替案・対応策を記載

現場で判断が付きにくい指摘内容に関しても、代替案やNG理由が記載されるため判断が可能です。

3



### レポート機能で運用を楽に

誰が何を確認したのかという漏れを無くすため  
チェック結果をレポートでDL可能です。



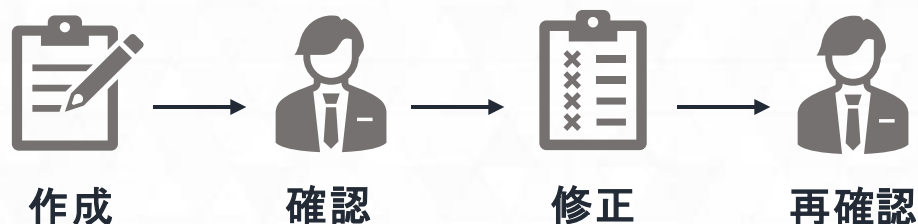


TRUSQUETTAとは

# 表現NGデータベースを活用した”確認作業”のDX化

### これまでの広告チェック

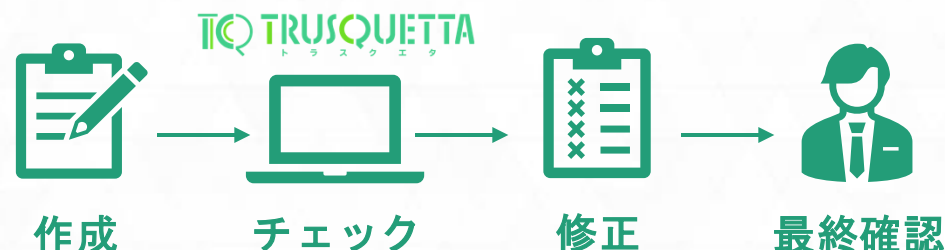
「人の目」で行っているため、  
属人化やチェック粒度の差が生まれる



修正が減らないため、作成部署、確認部署  
両部署に業務負荷を与える

### TRUSQUETTAを用いた確認作業

今までのNGデータをもとに  
チェックを行うため、効率化を実現



作成したその場でチェックが可能のため  
修正・再確認の工数を削減

TRUSQUETTAとは

## 自社でチェックを行いたい内容に準拠 | チェック設定

The screenshot displays the TRUSQUETTA AD interface. On the left, there are three main check sections: 'URLチェック' (URL Check), 'キーワードチェック' (Keyword Check), and '画像チェック' (Image Check). Each section has a 'チェックする' (Check) button and a 'リセット' (Reset) button. In the center, there is a '診断' (Diagnosis) section with various filters: 'カテゴリ' (Category) with options like '景表法', '医療広告ガイドライン', and '薬機法'; '区分' (Division) set to '化粧品'; '除外設定' (Exclusion Settings) for '体の部位: 除外なし' and '病名: 除外なし'; and '危険度: 0~100%' (Risk Level). On the right, a '設定' (Settings) modal window is open, showing 'チェック設定' (Check Settings) with a category dropdown set to '化粧品', and '除外設定' (Exclusion Settings) with options to exclude body parts and disease names. A vertical green bar labeled 'チェック箇所を調整' (Adjust Check Locations) is positioned between the settings and the analysis data.

The diagram illustrates the data analysis process. It starts with two data sources: 'TRUSQUETTA DB' and '貴社オリジナル DB (※スタンダードプラン)' (Company Original DB (※Standard Plan)). These sources feed into a process labeled '過去の検査データを分析' (Analyze Past Check Data). A vertical green bar labeled 'チェック箇所を調整' (Adjust Check Locations) points from the analysis back to the settings interface.

過去の検査データに基づいて  
チェックルールを設定させていただきます。

# TRUSQUETTAとは 危険箇所を即時洗い出し

The screenshot displays the TRUSQUETTA analysis tool interface. It features a list of ingredients with their respective risk levels and categories. A callout box highlights the '代替案アリ 贅沢' (Alternative Available, Luxurious) category, noting that it is often over-represented and requires careful use. Another callout box highlights the 'NG 修復' (NG Repair) category, explaining that it is a medical term and thus classified as NG. A third callout box highlights the 'NG 修復' (NG Repair) category, explaining that it is a medical term and thus classified as NG. A fourth callout box highlights the 'NG 修復' (NG Repair) category, explaining that it is a medical term and thus classified as NG.

NG	RISK	代替案アリ	事実確認
12	73	2	8

キーワード一覧

- RISK 天然由来成分 (危険度 90%)
- RISK 厳選 (危険度 70%)
- 代替案アリ 贅沢 (危険度 60%)
- RISK ケア (危険度 70%)
- RISK 保湿 (危険度 70%)
- RISK 鎮静 (危険度 80%)
- NG 抗炎症 (危険度 100%)
- RISK 鎮静 (危険度 80%)
- RISK 炎症 (危険度 90%)
- NG 修復 (危険度 100%)
- NG 敏感肌 (危険度 100%)

【代替案】こだわり

カテゴリ 景表法 区分 危険度 60%

NG 修復


「補修」と異なり、「修復」は治療の意味合いとなりますので物理的・薬理的かどうかに関わらずNGとなります。

カテゴリ 薬機法 区分 危険度 100%

NG、代替案アリが多く検知されているため  
チェック箇所の精査が必要！

TRUSQUETTAとは

# NG理由、代替案、危険性がチェック可能

事実確認 特別 


誇大表現に捉えられる可能性があるため記載にはご注意ください。

カテゴリ 景表法 区分 危険度 70%

検出理由を基に削除、修正、許容の判断を行う。

百合の自然の恵みを凝縮した、<sup>10</sup>特別な化粧水をお届けします。  
百合はその優美な花姿と優れた<sup>11</sup>保湿成分で知られ、<sup>12</sup>

その力を最大限に<sup>13</sup>引き出したことにより、  
肌を内側から潤し、外側から輝

代替案アリ 優れた 

優良誤認につながる可能性があるため利用には十分ご注意ください。

【代替案】成分にこだわった

カテゴリ 景表法 区分 危険度 60%

過去の考査データに基づいて  
NG理由やOK例、NG例が検出されるようになります。

TRUSQUETTAで出来る事

# ガイドラインに準拠した広告のチェック

### 主なサービス内容（機能）

- 1 薬機法、景品表示法、医療広告ガイドライン、JCIAガイドライン、健康増進法等のチェック機能（既存DB）
- 2 PDF、URL、JPG、PNGの入力によるチェック
- 3 カスタマーサポートへの表現相談（無制限）

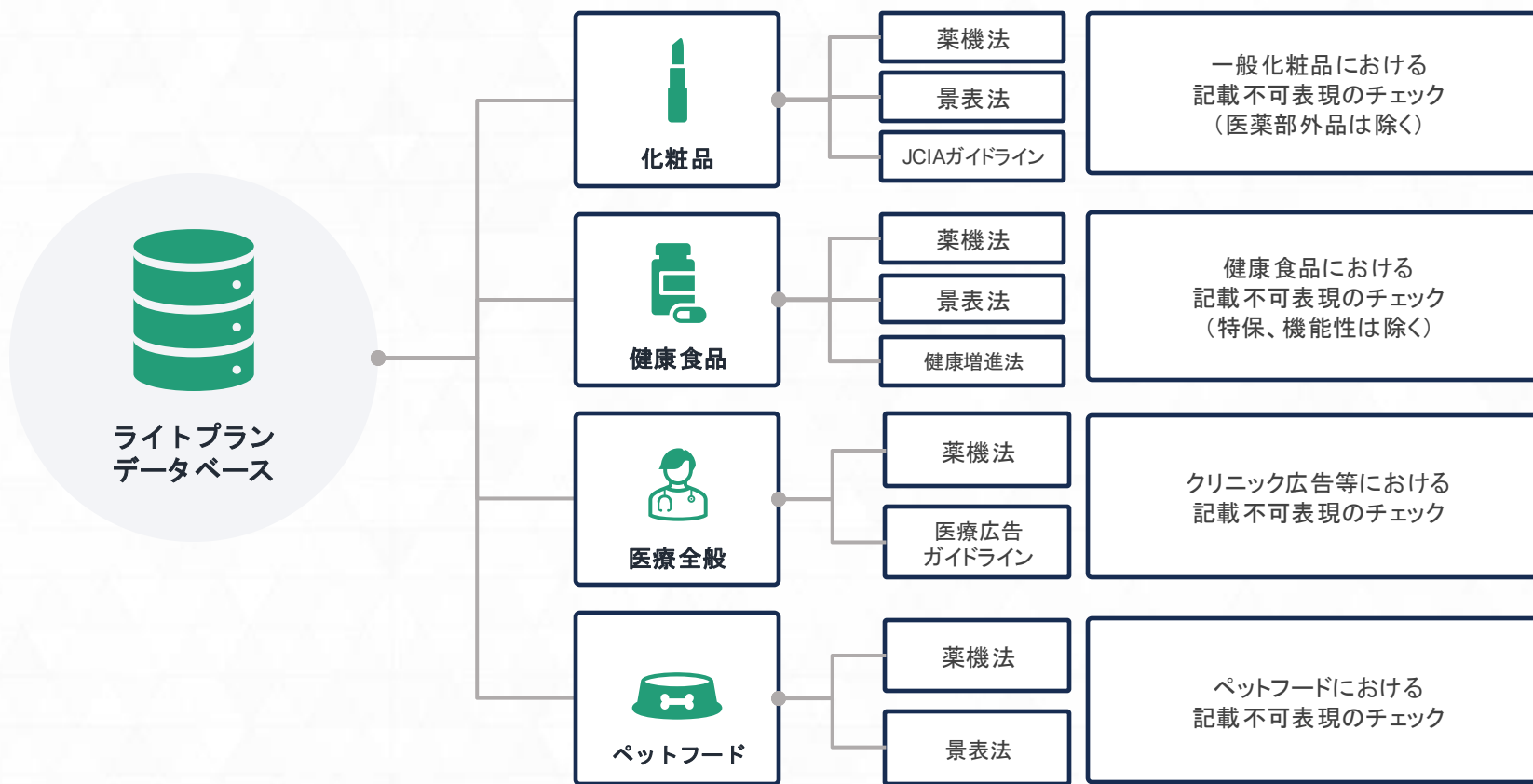
AI実装の  
独自ツール

特許取得





# TRUSQUETTA（ライトプラン）で 対応可能な表現について



# 02-1

---

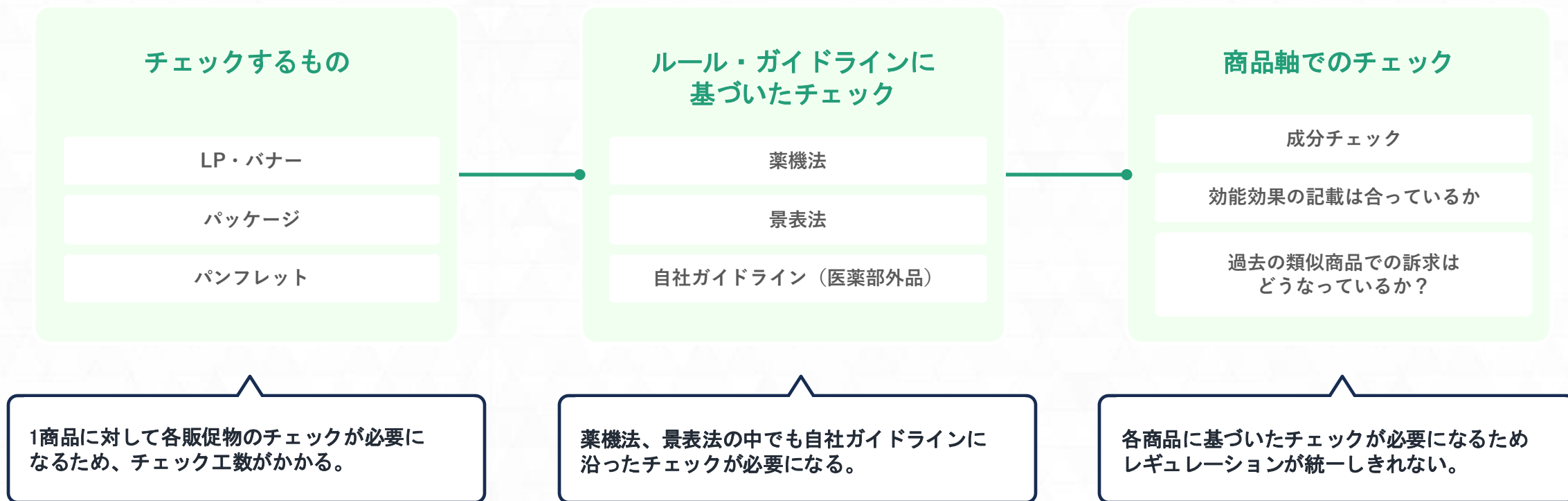
## TRUSQUETTAのご紹介 (スタンダードプラン)

## 02 TRUSQUETTAのご紹介（スタンダードプラン）

スタンダードプランとは

### “自社の確認作業”を代替する事が可能

例）「新発売予定の化粧品（医薬部外品）の販促物チェックを行う。」



スタンダードプランとは

# “オリジナルチェックDB”の構築・運用

確認作業をシステムに落とし込み



### 過去の審査データを元にDBを設計

貴社のガイドラインや審査データに基づき  
チェックルールのシステム化を行います。



### PoC(概念実証)で費用対効果を試算

初期費用無しでPoCをお試しいただく事が可能です。  
確実に費用対効果証明が出来る状態で本導入いただけます。



### 要件整理・要件定義・デモ機が無料

貴社の要件に基づいたデモ機の開発無料で行えます。  
初期設定からPoCまでスムーズな移行が可能です。

参考

### 記載漏れチェック・アラート表示が可能

カテゴリ: 景表法 医療広告ガイドライン 薬機法 区分: 化粧品 除外設定: 体の部位: 除外なし 病名: 除外なし 危険度: 0~100%

95個のキーワードがヒットしました。

http://trusquetta.net/sample-le/le/le/le/

診断結果			
NG	RISK	代替案アリ	事実確認
12	73	2	8

PR : PRの記載が漏れていませんか？記載をしていない場合は記載してください。

機能詳細

表記必須事項の記載漏れがあった際にアラートを出す機能です。  
例 : PR表記が抜けていた際にアラート

- 10 事実確認 特別 (危険度 70%)
- 11 代替案アリ 優れた (危険度 60%)
- 12 RISK 保湿 (危険度 70%)
- 13 NG 引き出し (危険度 100%)
- 14 RISK なく (危険度 70%)
- 15 RISK トラブル (危険度 80%)
- 16 NG 敏感肌 (危険度 100%)
- 17 RISK くすみ (危険度 80%)
- 18 RISK 乾燥 (危険度 70%)
- 19 RISK 刺激 (危険度 80%)
- 20 RISK 刺激 (危険度 80%)
- 21 RISK 刺激 (危険度 90%)
- 22 RISK 刺激 (危険度 80%)
- 23 RISK 刺激 (危険度 80%)
- 24 RISK 取り戻し (危険度 80%)



# 03

---

## メリット・導入効果

導入したらどう変わるか

## 企画～広告出稿までを30%に短縮 (As-is, To-Be)



## 導入効果

## コスト削減・向上効果

(例：チェック件数80件/月)

項目	チェック件数	1件あたりのチェック時間 (分)	チェック期間 (日)	総工数 (時間)
法務部チェック	80	60	3	80
販売促進部チェック	80	60	3	80
商品企画部チェック	80	60	3	80
ご導入後	チェック件数	1件あたりのチェック時間 (分)	チェック期間 (日)	総工数 (時間)
法務部チェック	80	12	1.5	16
販売促進部チェック	80	18	1.5	24
商品企画部チェック	80	18	1.5	24
			総削減時間 (時間)	176

### 削減効果について



### 期待される向上効果について

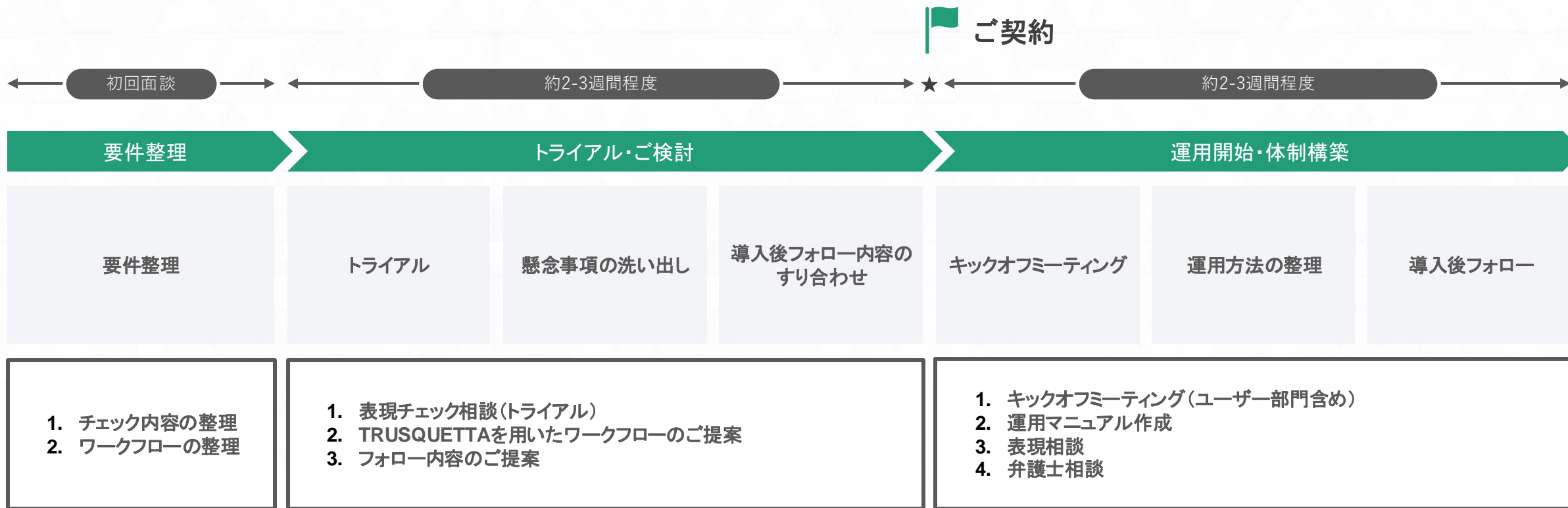
- 1.AIで一次チェックを行う事により、漏れを防止する
  - 2.チェックの粒度を統一する事により、  
薬機法・景表法違反を徹底的に防ぐ
  - 3.業務効率化を行う事により、  
追加で広報施策を実施できる
- ※ご導入企業様の事例になります。

# 04

---

## 実施内容・ご利用までの流れ

# 05 オンボーディングプログラム（ライトプラン）



Teams/Slack/Chatwork/メールによるチャットサポート

導入後も広告チェックの効率化に向けてサポートいたします。



無制限でご利用可能

# 困った時は表現相談が可能

### ご相談解答例



クライアント様

いつもお世話になっております。レモン茶の訴求コメントについて、質問させていただきます。

『冬場はホットレモン茶で風邪予防に』

上記文言ですが、一般的加工食品に利用できるのでしょうか。  
お忙しいところ恐縮ですが、ご教示いただければ幸いです。



カスタマーサポート

お世話になっております。  
ご質問誠にありがとうございます。

一般的加工食品において、「風邪予防」等の医療的な効果効果を謳うことはできません。  
以下のような表現はいかがでしょうか？

「冬場はホットレモン茶で寒さ乗り越え」

「冬場はホットレモン茶で怖いものなし」

何卒よろしく願いいたします。

貴社のご状況にあった運用方法をご提案

## 貴社専用の運用マニュアルを作成いたします

目次

<b>Part 1</b>	<b>事前設定</b>	3
1-1	トラスクエッタにログインする	4
1-2	チェック前の準備	5
1-3	除外設定	6
1-4	危険度設定	7
<b>Part 2</b>	<b>チェック方法</b>	8
2-1	URLチェック	9
2-2	キーワードチェック	10
2-3	画像チェック	11
2-4	成分チェック	13
2-5	チャット相談	14
2-6	弁護士相談	15
2-7	新規フード登録	16
<b>Part 3</b>	<b>FAQ</b>	19

2

1-2 チェック前の準備

① チェック設定

カテゴリ

薬機法 景表法 健康増進法 JICIAガイドライン  
医療広告ガイドライン

JICIAガイドライン  健康増進法  
 医療広告ガイドライン  景表法  
 薬機法

区分

健康食品  
医薬品  
化粧品  
その他

**チェックしたい広告に合わせてガイドラインを選ぶ**

各カテゴリに応じたチェックが可能です。  
チェックしたい広告が何に該当するのかわからない場合はお問い合わせください。

上手くチェックするために

	健康食品	化粧品	医療全般	その他 (美容関連・美容機器等)
薬機法	○	○	×	○
景表法	○	○	○	○
医療広告	×	×	○	×
JICIA	×	○	×	×
健康増進法	○	×	×	×

5

2-3 画像チェック

**PNG/JPG/PDFに対応!**

📁 画像チェック

チェックしたい画像を選択し、「チェックする」ボタンを押してください。(最大5つ迄)

📎  
ファイルを選択  
PNG, JPG, GIF, PDF 10MBまで  
※画像内のテキストは、8px以上を推奨しています

チェックする リセット

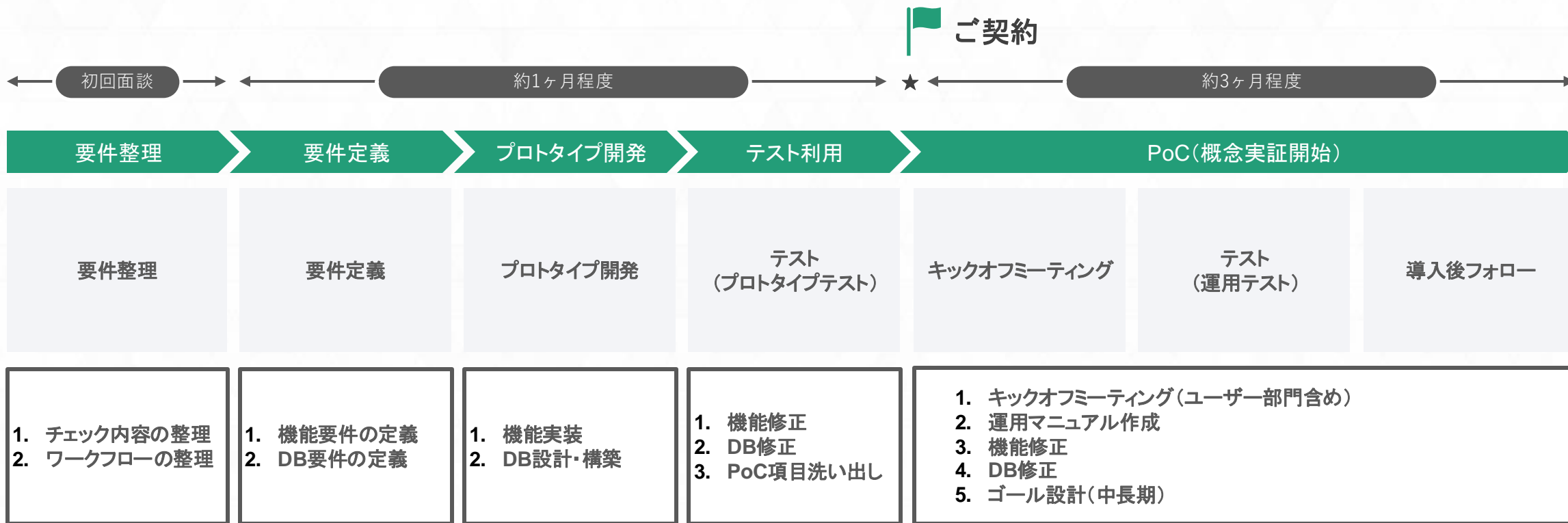
- パソコンからチェックしたい資料をアップロードする。  
\*最大5枚まで画像の同時アップロードが可能です。
- チェックボタンを押す。
- 結果を確認する。

■フォントサイズの目安  
横幅 1,200px~2,000px  
縦幅 500px~4,000px  
フォント10point以上

■PDF  
A4の大きさ(横210mm、縦297mm)  
最大3枚まで  
拡大無し100%の状態、文字は10point以上の大きさ

11

# 05 オンボーディングプログラム（スタンダードプラン）



Teams/Slack/Chatwork/メールによるチャットサポート

要件整理～PoCまでフルサポートいたします。

ご検討にあたってのミニマムな開発

## プロトタイプを無料で開発可能

### オリジナルDB作成



### オリジナル環境作成



貴社の運用に合うよう、  
UI/UXのご相談も可能です。

中長期的なお取り組み

## ゴール策定から中長期アクションまで伴走

DBへの追加・修正

	A	B	C	D
1				
2	No	登録したいワード	NG理由(説明文)	代替表現
3	例	乾燥肌の方	肌タイプ別訴求はNGです。	乾燥が気になる方
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				



エクセルやスプレッドシートでDBへの追加、修正が可能です。

追加機能開発

(※別料金になる可能性もございます)



アジャイル開発で  
ご提供させていただきます。



# 05

---

## 事例のご紹介

# あらゆる資料チェックをTRUSQUETTAで代替



## オリックス株式会社様

祖業のリースをはじめ、不動産、銀行、クレジット、事業投資、環境エネルギー投資、プロ野球球団など多くの事業を手掛けている大手総合金融サービス企業。



### TRUSQUETTA

ご導入前にどんな課題がありましたか？

営業、広報、他グループ会社からの書類確認が膨大にあり、法務部の業務負荷が大きかったです。

このままだとチェックの確実性が下がっていくなというのが課題でした。



TRUSQUETTAを使って実現できたことについて教えていただけますか？

カスタマイズをする事によって、広告だけでなく営業が配布する資料等もチェックできるようになり業務がスムーズになりました。

各部署、グループ会社に専任の担当者を置くのに比べてコストを抑えて改善できています。

また、カスタマイズを続ける事によって自社専用ツールとして成長させる事が出来るのも導入の決め手です。



# 広告監修コストの削減と社内体制の強化

# YAMAN

## ヤーマン株式会社様

多数の特許を持ち、日本発のグローバルカンパニーを目指し、美容健康家電の可能性に挑戦し続ける美容健康機器メーカー。



TRUSQUETTA

ご導入前にどんな課題がありましたか？

元々は弁護士に都度広告チェックを依頼していたため  
コストが嵩んでいました。

広告チェック数が増え、弁護士をもう一人増やすかツールを導入するか悩んでいました。

YAMAN 法務部



TRUSQUETTAを使って実現できたことについて教えていただけますか？

TRUSQUETTAを導入した事によって、  
50%のコスト削減につながりました。

業務スピードが速くなる

(コミュニケーションコストが減少) など副次的な効果もあり全社的に助かっています。

YAMAN 法務部

# 全社的な広告監修体制の統一化



### 株式会社ミルボン様

社会・生活者視点での“プロフェッショナル価値”を生み出し、美容室専用のヘアケア製品やヘアカラー剤などを製造・販売するグローバルメーカー。



TRUSQUETTA

ご導入前にどんな課題がありましたか？

元々は全て目視で行っており、**業務が逼迫していました。**

他社への依頼を検討していましたが、**広告数が多い**ため、**コスト負荷が大きく**中々導入には至っていませんでした。



法務部



TRUSQUETTAを使って実現できたことについて教えてくださいませんか？

商品開発部が利用するのはもちろん**事前に各事業部がチェックしてから届く**ため**広告を出稿するまでのスピードが格段に上がりました。**

全体のレギュレーションが統一された事によって、**部署間での認識齟齬が起きにくくなったのも大きい**です。



法務部

# 今まで通らなかった審査の通過率がアップ



### 株式会社ピアラ様

さまざまな業界のあらゆるマーケティング活動を支援を行い、日本だけでなく中国、台湾、タイ、ベトナムにも拠点を持つグローバルマーケティング企業として展開。



#### TRUSQUETTA

ご導入前にどんな課題がありましたか？

元々は別のツールを使用していましたが、テキストチェックしか対応しておらず不便でした。

その結果、画像やLP広告で審査落ちし機会損失やコストが嵩んでしまう事が課題でした。



小野さん



TRUSQUETTAを使って実現できたことについて教えていただけますか？

TRUSQUETTAを使用する事によって今まで通らなかった審査が通るようになりました。

副次的な効果として、社員の広告チェックに対する意識が上がったのも大きな変化ですね。チェックの担当者と制作の担当者の意識が共通しているのでスムーズに業務が行えています。



小野さん

06

---

## 会社概要



## 07 会社概要



広告表現チェックサービス『TRUSQUETTA』に興味を持って頂き、誠にありがとうございます。

弊社はAIを活用したデジタルマーケティング支援企業です。

2019年11月には薬機法・景表法に準拠した広告表現監修データベース『トラスクエタ』で特許を取得。

広告表現OK/NGワード、代替表現のチェックおよび表示ツールを提供しているオンリーワン企業です。

社名 株式会社トラスクエタ

資本金 6,000,000円

代表者名 高橋 聡

創業 2010年10月20日

電話番号 TEL:03-5937-1709 FAX:03-5937-1719

所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目15-7AMBRE 7F



AIで、確認作業をスマートに  
**TIC TRUSQUETTA**  
トラスクエッタ

ここまでお読みいただき誠にありがとうございました。  
サービスに関するご質問は下記までお気軽にお問い合わせください。



**03-5937-1709**

受付時間 | 平日 10:00~17:30



**marketing@trusquetta.co.jp**

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号をご記入の上、  
お問い合わせください。

▼当社のホームページでも資料請求・お問い合わせができます。  
資料の郵送も承ります。

TRUSQUETTA公式HP : <https://trusquetta.net>