

## 【10/29(水)無料オンラインセミナー開催】「プロが教える！DM発送における郵便ルールと広告規制解説セミナー」

DM施策に関わる実務担当者が直面する「広告規制」や「郵便ルール」への対応課題に対し、具体的な解決策を提示いたします。事例を交えながら、DM担当者が押さえておくべきポイントをわかりやすく解説します。

広告表現チェックツール「TRUSQUETTA」を提供する株式会社トラスクエタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：高橋 聡）は、年間3.5億通以上のDM発送実績を有する株式会社ディーエムエス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 克彦、東証スタンダード市場：証券コード9782）と共催で、「プロが教える！DM発送における郵便ルールと広告規制解説セミナー」と題したセミナーをオンラインにて開催します。

### プロが教える！ DM発送における郵便ルールと広告規制解説セミナー

2025.10.29 Wed 14:00-15:00 

参加無料 オンライン開催

株式会社ディーエムエス  
寺本 和平 

株式会社トラスクエタ  
三橋 香帆 

 × 

このような方におすすめ

- DM発送に関わる郵便ルールや法規制を基礎から学びたい方
- 郵便ルール・広告表現・法令チェック等に多くの時間を割いている方
- 広告クリエイティブや制作物の確認を担当している方

---

## DM担当者が押さえるべき、郵便ルールと広告規制とは

広告を制作する際には、業界ごとに定められた「表現規制」が存在します。

例えば、化粧品・健康食品の分野では、薬機法や景品表示法に違反すると、措置命令や課徴金納付命令といった行政処分を受けるリスクがあります。

わずかな表現の誤りが、企業の信頼やブランド価値を大きく損ないかねません。

しかし、広告規制は複数の通知やガイドラインにまたがっており、担当者が一つひとつを確認するのは大きな負担です。さらに、DMを発送する際には、広告表現だけでなく郵便法規をはじめとする郵便ルールにも従う必要があります。

本セミナーでは、こうした広告規制と郵便ルールの双方における課題を、具体的な事例を交えてわかりやすく解説します。

---

### 開催概要

◆開催日時：2025年10月29日（水）14：00～15：00

◆開催形式：オンラインセミナー（Zoom配信）

◆参加費用：無料（事前申込制）

◆詳細・お申込みURL：<https://sales.dmsjp.co.jp/seminar/20251029>

◆定員：100名

※定員を超えた場合は、先着とさせていただきます。

◆プログラム：

- ・第1部「DM担当者のための郵便法規・郵便ルールチェックポイント」
- ・第2部「AIチェックツールで変わる広告制作ーリスク回避から攻めのクリエイティブへー」
- ・質疑応答

※プログラム内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

詳細を見る

---

## 登壇者



### 株式会社ディーエムエス

営業本部 寺本 和平

2022年の入社以来、営業職として3年間にわたり大手広告代理店・印刷会社を中心に担当し幅広い業界のダイレクトメール案件を手掛ける。現在もクライアントとの最前線で営業活動に従事。



### 株式会社トラスクエタ

エバンジェリスト 三橋 香帆

不動産業界、外資系金融業界、個人事業としてアパレルビジネスの経験を経て、現在は株式会社トラスクエタのエバンジェリストとして、企業の業機法・景表法違反リスクの対策を支援。法律の基礎を分かりやすく解説する勉強会を多数実施。

## お問い合わせ

本リリースや、サービスに関しては以下よりお問い合わせください。

---

<https://trusquetta.net/contact/>

株式会社トラスクエタ

E-MAIL：marketing@trusquetta.co.jp

TEL：03-5937-1709

### <会社概要>

- ・会社名：株式会社トラスクエタ
- ・代表者：代表取締役CEO 高橋聡
- ・設立：2010年10月
- ・所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目15-7AMBRE 7F

### <事業内容>

AIチェックツール「TRUSQUETTA」：<https://trusquetta.net/>

---

株式会社トラスクエタのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/54524](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/54524)