

2022年3月1日

プリモ・ジャパン株式会社

NY発 最高峰の美しい輝きを放つダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」

- お気に入りのリングで「おしゃれ前撮り」写真を-

#Myラザールリング Photo Contest を開催

ブライダルジュエリーの企画・販売を行うプリモ・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤野 直樹)が運営するダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」では、2022年3月1日(火)~3月31日(木)の期間中、「おしゃれ前撮り」をテーマに『#Myラザールリング Photo Contest』を開催いたします。

本キャンペーンは、ラザール ダイヤモンド ブティックでブライダルリングをご購入のお客さまを対象に、投稿いただいた方の中から、最優秀賞(1名)の方にはラザール ダイヤモンドの「ダイヤモンドネックレス」、優秀賞(2名)の方には「AMOSORA MODERNO プリザーブドフラワーボックス」をプレゼントいたします。

選ばれたお写真は、ラザールダイヤモンド ブティック公式Instagram(@lazarediamond_boutique)内でご紹介いたします。皆さまのお写真が、プレ花嫁のリング選びや、これから前撮りを予定している皆さまの参考になるかもしれません。とっておきの写真をぜひこの機会にご投稿ください。



#Myラザールリング Photo Contest

ラザール ダイヤモンド ブティック公式Instagram : @lazarediamond_boutique

<#My ラザールリング Photo Contest 詳細>

■ご応募期間

2022年3月1日(火)～3月31日(木)

■応募対象者

ラザールダイヤモンド ブティックにて、婚約指輪または結婚指輪をご購入いただいたことのある方

■プレゼント

最優秀賞 ラザールダイヤモンド 「ダイヤモンドネックレス」1名様

優秀賞 「プリザーブドフラワーボックス」2名様



プリザーブドフラワーボックス

■ご応募方法

- ① ラザールダイヤモンド ブティック公式Instagram (@lazarediamond_boutique) をフォロー。
※既にフォローいただいている方もキャンペーンの当選対象になります。
- ② ラザールダイヤモンド ブティックでご購入いただいた、「婚約指輪」または「結婚指輪」を「おしゃれ前撮り」をテーマに撮影。※ご自身で撮影、プロの方に撮影いただいても大丈夫です。
- ③ リングのお気に入りポイントを記載。
- ④ 「#My ラザールリング」「#ラザールダイヤモンド」「#おしゃれ前撮り」と、「#婚約指輪」または「#結婚指輪」をつけて、Instagram フィードに投稿。

■ご当選者さまの発表

- ・ご応募締め切り後、厳選なる審査の上、当選者を決定いたします。
 - ・当選者の発表は、Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
 - ・当選のご連絡後、指定の期限までにご返信がない場合、当選を無効とさせていただきますのでご了承ください。
- *お届け先は日本国内のみとさせていただきます。
*アカウント非公開設定の方は対象外となります。

■ラザールダイヤモンド ブティック公式 SNS アカウント

Instagram URL : https://www.instagram.com/lazarediamond_boutique/

*@lazarediamond_boutique が公式アカウントになります。なりすましアカウントにご注意ください。

■注意事項

- ・本キャンペーンにご参加いただくことにより、キャンペーン要項に同意いただいたものとみなします。(未成年の方については、親権者に同意いただいたものとみなします)
- ・当選された方の住所が不明で賞品をお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・応募内容に不備・虚偽等がある場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・当選時、応募者のアカウントフォロー及び投稿の状態が継続されていることが確認できない場合、抽選の対象から外れる場合がございます。

- ・DM受信のブロックやネット環境が原因での不着、または当選通知のDMに記載の手続きを履行いただけない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・本キャンペーン参加にあたって生じる通信料は、ご本人様負担となります。
- ・当選DMを送信後、期限内に返信を確認できない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・本キャンペーンはInstagram、Twitterが支援、承認、運営、関与するものではありません。
- ・本キャンペーンは、主催側が継続不可能と判断した場合、中止する場合がございます。また、主催側は何人に対しても責任を負うものではありません。
- ・当選に関わるお問い合わせは一切お受けいたしかねます。予めご了承ください。
- ・応募いただいたコメントは公式サイトやSNSでご紹介させていただく場合がございます。
- ・投稿画像はイメージとなります。

■キャンペーンお問合せ先

当アカウントのDMにご連絡をお願いいたします。

受付時間：平日 11時-17時

※受付時間外のお問い合わせにつきましては、平日3営業日以内に回答いたします。

【ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」概要】

ニューヨークのダイヤモンドカットング会社、及びラザール ダイヤモンドのブランドホルダーであるラザール・キャプラン・インターナショナルとライセンス契約を、またその日本子会社であるラザール・キャプラン・ジャパンと販売店契約を結び、日本国内の大都市を中心に16店舗展開しているブティックです。

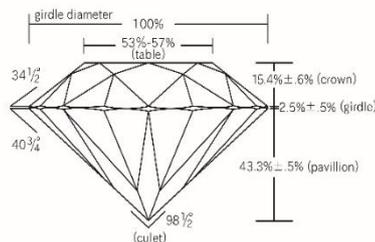
【ブランド概要】

世界屈指のダイヤモンドカッター、ラザール・キャプランが理想としたのは、アイディアルメイクが生み出す、七色に輝くダイヤモンド。彼が追い求めた「The World's Most Beautiful Diamond®」と、その稀有な輝きに贈られた称賛は、世界三大カッターズブランドと称される「ラザール ダイヤモンド」の誇りです。コンフリクトフリーダイヤモンドだけを取り扱い、100年以上の歴史とニューヨークの洗練された美意識が磨いたその輝きは、本物を知る人々に選ばれています。

<https://www.lazarediamond.jp/>

About Lazare Kaplan

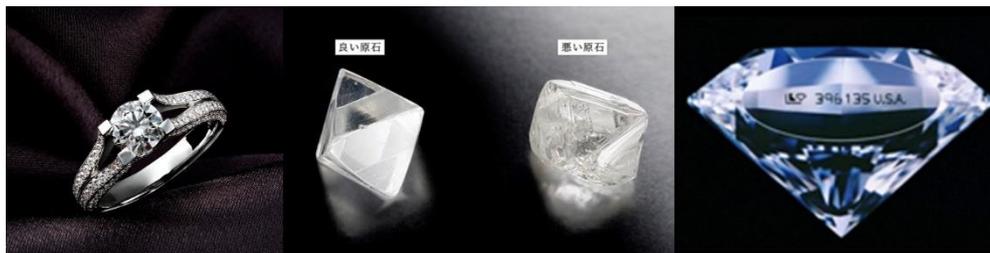
Mr.ダイヤモンド、ラザール・キャプランの情熱



1883年、宝石商の三代目として生まれたラザール・キャプランは、ベルギー・アントワープで若くして優秀なダイヤモンドカッターとして認められ、20歳で独立。その後、アメリカ・ニューヨークに拠点を移し、その生涯を通じて「The World's Most Beautiful Diamond®」の探求に情熱を注ぎます。1919年、彼の従兄弟で数学者のマルセル・トルコフスキーの聖命のもとに、ダイヤモンドが7色に輝く完璧なプロポーション「アイディアルメイク」をカットによって実践。この理想的で贅沢なカットングは、1世紀を経た現在もラザール ダイヤモンドが激務に守り続けるブランドのアイデンティティです。1935年には、ダイヤモンドの巨大原石726ctのヨンカーダイヤモンドのカットを、著名な宝石商ハリー・ウィンストン氏から任せられ、1年をかけてこの偉業を成し遂げます。当時すでに「カットングの魔術師」と呼ばれていたラザール・キャプランは、ダイヤモンドの美しさや価値を正統に評価すること、人材育成や技術開発にも尽力。ダイヤモンドの輝きを生むカットの重要性を説き、米国鑑定機関における4Cの確立にも大きく貢献しました。業界をけん引し続けた崇高な美意識と数々の業績から、ラザール・キャプランは伝説となり、いまでも「Mr.ダイヤモンド」として称賛されています。

Our Quality

ラザール ダイヤモンドならではの高品質



他の追随を許さない「The World's Most Beautiful Diamond®」の至高の輝きは、すべてのプロセスで最高峰を極めることでしか得られないもの。ラザール ダイヤモンドは、原石の調達からカット、研磨までを自社で監修。世界的に見ても稀有なダイヤモンドカッターズブランド。そのままでも美しい正八面体「オクタヘドロン」を中心にダイヤモンドの原石を厳選。カラット数よりも輝きというダイヤモンドの本質的な美しさを優先させた驚沢なプロポーション「アイディアルメイク」にカットし、熟練の職人が手作業で行うポリッシングなど、全プロセスにこだわることで圧倒的な輝きを引き出しています。現在では、高品質ダイヤモンドの証明となっているIDナンバーのレーザー刻印も、ラザール ダイヤモンドが共同開発した世界初の技術です。何ひとつ妥協しないこと、さらなる高みを目指すこと——。これらは、創始者ラザール・キャプランから受け継いだ私たちの誇りであり、7色に輝くダイヤモンドの真実なのです。

■会社概要

商号 : プリモ・ジャパン株式会社
代表者 : 代表取締役社長 澤野 直樹
本社所在地 : 東京都中央区銀座5-12-5 白鶴ビル4F
創立 : 1999年4月15日
事業内容 : ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」の運営
ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
店舗 : 国内89店舗、海外34店舗 (2022年2月28日現在)
資本金 : 1億円
URL : <https://www.primoghd.co.jp/ja/index.html>

【本件に関する報道関係の方からのお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 /ブランドマーケティングセクション
広報担当 : 佐川 (070-1314-3209)
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座5-12-5 白鶴ビル4F
Tel : 03-6226-6261 Fax : 03-6226-6269
E-mail : pr@primojapan.co.jp
(受付時間 9:30~18:00)