

2022年7月11日

プリモ・ジャパン株式会社

NY発 最高峰の美しい輝きを放つダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」

—“生誕 139 周年”創始者ラザール・キャプラン、ダイヤモンドへの飽くなき探求—

## 《About Lazare Kaplan》

ブライダルジュエリーの企画・販売を行うプリモ・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤野 直樹)が運営するダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」は、“世界三大カッターズブランド”のひとつに数えられ、その中でも私たちがしか放てない最高峰の美しい輝きに徹底的にこだわっている、ダイヤモンド業界のパイオニア「ラザール ダイヤモンド」を展開しています。

ブランドの創始者『ラザール・キャプラン』は、宝石商の息子として誕生。1903年に20歳の若さで独立し、雪の結晶のように輝く“世界で最も美しいダイヤモンド”への飽くなき探求を生涯続け、1世紀を超えた今もなお「Mr.ダイヤモンド」として称賛されています。

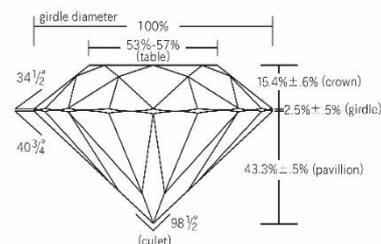


### About Lazare Kaplan

#### Mr.ダイヤモンド、ラザール・キャプランの情熱

1883年、宝石商の三代目として生まれたラザール・キャプランは、ベルギー・アントワープで若くして優秀なダイヤモンドカッターとして認められ、20歳で独立。その後、アメリカ・ニューヨークに拠点を移し、その生涯を通じて「The World's Most Beautiful Diamond®」の探求に情熱を注ぎます。

1919年、彼の従兄弟で数学者のマルセル・トルコフスキーの理論をもとに、ダイヤモンドが7色に輝く完璧なプロポーション「アイディアルメイク」をカットによって実践。この理想的で贅沢なカットは、1世紀を経た現在もラザール ダイヤモンドが厳格に守り続けるブランドのアイデンティティです。1935年には、ダイヤモンドの巨大原石726ctのヨンカーダイヤモンドのカットを、著名な宝石商ハリー・ウィンストン氏から任せられ、1年をかけてこの偉業を成し



遂げます。当時すでに「カッティングの魔術師」と呼ばれていたラザール・キャプランは、ダイヤモンドの美しさや価値を正統に評価すること、人材育成や技術開発にも尽力。ダイヤモンドの輝きを生むカットの重要性を説き、米国鑑定機関における4Cの確立にも大きく貢献しました。業界をけん引し続けた崇高な美意識と数々の業績から、ラザール・キャプランは伝説となり、いまも「Mr.ダイヤモンド」として称賛されています。

## Inspired by Nature Series

### 地球が与えてくれた最高の贈り物“ダイヤモンド”



ダイヤモンドのカッティングに生涯を捧げた創始者ラザール・キャプランは、幼い頃にみた、はかなくも美しい雪の結晶をきっかけに、刻を経て「世界で最も美しいダイヤモンドで、大切な人を幸せにしたい」という強い意志へとかわります。

Inspired by Nature シリーズは、ラザールにきっかけを与えた結晶の逸話に敬意を含め、あるがままの自然の美しさ、そして永遠に続く壮大な愛をかたちにしたリングです。

Inspired by Nature Series

[https://www.lazarediamond.jp/collection/newring/inspired\\_by\\_nature.html](https://www.lazarediamond.jp/collection/newring/inspired_by_nature.html)

## 【ラインアップ】



### SHORE (シヨア)

寄せては返す波のような、永遠に続く愛をかたちに。

緩やかに描かれた2本のラインは、美しく輝く海岸の波をイメージ。満ち引きをくり返す、まるで海の深呼吸のような心地よいリズムの波にふたりの変わらない想いをなぞらえて。

Carat : 上 : 0.07ct/Price : 上 : 148,500 円(税込) 下 : 113,300 円(税込)

<https://www.lazarediamond.jp/collection/marriage/shore.php>



### REMBRANDT (レンブランド)

奇跡のような光に導かれ、未来へと輝くふたりの愛。

雲の切れ間から幻想的に光が差す「天使の梯子」の情景を、斜めに走るシャープなラインで表現。丸みの強いアームが魅力的な表情を作り、なめらかな着け心地を叶えます。「光と影の天才」と呼ばれた画家の名を冠した、神聖な祝福の輝きに満ちたリングです。

Carat : 上 : 0.03ct/Price : 上 : 112,200 円(税込) 下 : 102,300 円(税込)

<https://www.lazarediamond.jp/collection/marriage/rembrandt.php>



### **HORIZON (ホライズン)**

**水平線の彼方からあふれる恒久の美しさに思いを馳せて。**

永遠を感じる水平線。そこから昇る太陽の輝きを表現したダイヤモンドを、フラットにセッティング。日常使いしやすく、軽やかで優しい着け心地のリングです。昇っては沈む息をのむような美しい太陽を目にするたびに、込み上げる感動。色あせない感情がふたりの手元できらめいて。

Carat : 上 : 0.01ct/Price : 上 : 107,800 円(税込) 下 : 104,500 円(税込)

<https://www.lazarediamond.jp/collection/marriage/horizon.php>



### **ECHO (エコー)**

**響きあい深まるふたりの愛をかたちに。**

エコーとは雄大な自然から生まれる“山びこ”の意。まろやかな曲線を描くU字アームで日々呼応し合うふたりの言葉、想い、寄り添う姿を描く。そこに広がるは、恒久の自然ときらめく未来。

Carat : 上 : 0.09ct/Price : 上 : 162,800 円(税込) 下 : 110,000 円(税込)

<https://www.lazarediamond.jp/collection/marriage/echo.php>



### **CREEK (クリーク)**

**たゆみなく流れる小川のように、清く美しい未来を描く。**

谷間をさらさらと流れる清流は、やがて大海原へ。ウェーブラインであるがままの自然を流れる溪流を想起させながら、ふたりの清らかな愛と悠久の未来が続くよう、願いを込めて。

Carat : 上 : 0.04ct/Price : 上 : 113,300 円(税込) 下 : 101,200 円(税込)

<https://www.lazarediamond.jp/collection/marriage/creek.php>

## **【ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」概要】**

ニューヨークのダイヤモンドカットング会社、及びラザール ダイヤモンドのブランドホルダーであるラザール・キャプラン・インターナショナルとライセンス契約を、またその日本子会社であるラザール・キャプラン・ジャパンと販売店契約を結び、日本国内の大都市を中心に16店舗展開しているブティックです。

## **【ブランド概要】**

世界屈指のダイヤモンドカッター、ラザール・キャプランが理想としたのは、アイディアルメイクが生まれ出す、七色に輝くダイヤモンド。彼が追い求めた“The World's Most Beautiful Diamond®”と、その稀有な輝きに贈られた称賛は、世界三大カッターズブランドと称される「ラザール ダイヤモンド」の誇りです。コンフリクトフリーダイヤモンドだけを取り扱い、100年以上の歴史とニューヨークの洗練された美意識が磨いたその輝きは、本物を知る人々に選ばれています。

<https://www.lazarediamond.jp/>

## Our Quality

### ラザール ダイヤモンドならではの高品質



他の追随を許さない「The World's Most Beautiful Diamond®」の至高の輝きは、すべてのプロセスで最高峰を極めることでしか得られないもの。ラザール ダイヤモンドは、原石の調達からカット、研磨までを自社で監修。世界的に見ても稀有なダイヤモンドカッターズブランド。そのままでも美しい正八面体「オクタヘドロン」を中心にダイヤモンドの原石を厳選。カラット数よりも輝きというダイヤモンドの本質的な美しさを優先させた贅沢なプロポーショナル「アイディアルメイク」にカットし、熟練の職人が手作業で行うポリッシングなど、全プロセスにこだわることで圧倒的な輝きを引き出しています。現在では、高品質ダイヤモンドの証明となっているIDナンバーのレーザー刻印も、ラザール ダイヤモンドが共同開発した世界初の技術です。何ひとつ妥協しないこと、さらなる高みを目指すこと——。これらは、創始者ラザール・キャプランから受け継いだ私たちの誇りであり、7色に輝くダイヤモンドの真実なのです。

#### ■会社概要

商号	: プリモ・ジャパン株式会社
代表者	: 代表取締役社長 澤野 直樹
本社所在地	: 東京都中央区銀座5-12-5 白鶴ビル4F
創立	: 1999年4月15日
事業内容	: ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」の運営 ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド プティック」の運営
店舗	: 国内89店舗、海外33店舗 (2022年6月末現在)
資本金	: 1億円
URL	: <a href="https://www.primoghd.co.jp/ja/index.html">https://www.primoghd.co.jp/ja/index.html</a>

#### 【本件に関する報道関係の方からのお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 / ブランドマーケティングセクション  
 広報担当: 櫻井・佐川 (070-1314-3209)  
 所在地: 〒104-0061 東京都中央区銀座5-12-5 白鶴ビル4F  
 Tel: 03-6226-6261 Fax: 03-6226-6269  
 E-mail: release@primojapan.co.jp  
 (受付時間 9:30~18:00)