

アルフォートを愛する赤楚衛二さんが「アルフォー党」代表として登場！
人気急上昇中のアーティスト「Omoiotake」がCMソングを書き下ろし！

新TVCM「I am アルフォー党」篇

2024年10月1日（火）から全国で放映開始

「I am アルフォー党キャンペーン第1弾」も同時開催

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田康）は、「アルフォートミニチョコレート」の新TVCM「I am アルフォー党」篇に、昨年に引き続き俳優・赤楚衛二さんを起用し、10月1日（火）から全国で放映いたします。※一部の地域を除く

また、CMソングには人気急上昇中のアーティスト「Omoiotake」を起用しています。



■ 公式サイト

■ 公式X

■ YouTube URL

TVCM「I am アルフォー党」篇

スペシャルムービー「アルフォート×Omoiotake「アイオライト」」

メイキング動画

インタビュー動画「アルフォー党代表 赤楚衛二さんインタビュー」

試食動画「アルフォートシリーズ実食！」

試食動画「サブレ新旧食べ比べ！」

: <https://www.bourbon.co.jp/alfort/>

: https://x.com/Bourbon_JP

: <https://youtu.be/k73IYvqLQnM>

: https://youtu.be/-oPGb3x_3c0

: <https://youtu.be/9TNdumHZJbY>

: https://youtu.be/bMmVpEin_WY

: <https://youtu.be/BU3Vq-417GA>

: <https://youtu.be/AWcM7kuWja8>

赤楚衛二さんが「アルフォー党」代表として登場！

話題のアーティストOmoiotakeが書き下ろした楽曲「アイオライト」にも注目

昨年に続き、アルフォートを愛する俳優・赤楚衛二さんがアルフォートの新TVCMに出演。今回は、「アルフォート」を愛してやまない人々を「アルフォー党」とし、赤楚さんが代表を務めます。CMではアルフォートを愛おしそうに見つめる眼差しや、アルフォー党を宣言する凛々しい表情など、赤楚さんの魅力的な姿にぜひご注目ください。また、楽曲は話題のアーティストOmoiotakeによる書き下ろし「アイオライト」を採用し、好きへの熱い想いを綴ったエモーショナルな歌詞が、CMをさらに盛り上げます。

CM撮影後のインタビューでは、アルフォー党代表への就任を宣言し、赤楚さん自身のアルフォート愛を語っていただきました。CMメイキングとインタビュー映像もぜひご覧ください。また、各アルフォート商品の食べ比べ動画、アルフォート×Omoiotake「アイオライト」コラボのスペシャルムービーも公開いたします。

さらに、赤楚衛二さんが出演するFMラジオの公開収録にご招待する「I am アルフォー党キャンペーン第1弾」も実施します。この機会にぜひアルフォートをお召し上がりいただき、ご応募ください。

■「I am アルフォー党」篇

爽やかに仕事をする赤楚さん。

実は身の回りのアイテムがほぼアルフォートデザイン。ここにも、ここにも、こんなところにも。ロッカーを開けると大量のアルフォートグッズが登場。アルフォートへの愛が止まらない自分のことを「I am アルフォー党」と宣言する赤楚さん。きっと誰も知らないと思っている赤楚さんですが、仕事仲間に「またアルフォート？」と笑われ、赤楚さんはハッとしてしまいます。



出演者インタビュー

■インタビュー動画URL：https://youtu.be/bMmVpEin_WY

この度、アルフォー党の代表になりました、アルフォート俳優 赤楚衛二です！
アルフォート好きとして、本当にうれしいし光栄です。
これからもどんどんアルフォートの魅力を全力で伝えていきたいと思います。

Q1. 今回のCM撮影はいかがだったでしょうか？

今回“推し”っていうものがメイン（テーマ）となっていて、僕もアルフォートがすごい好きなんですけども…。アルフォート愛に囲まれた撮影現場だったなと思っていて、小道具から何から何までアルフォート愛に包まれていて、楽しく、そして美味しい撮影だったなと思います。

Q2. 今回の撮影の中で、一番印象に残ったアルフォートグッズはなんですか？

全部印象的なんですけど、もし僕が普段使いたしたら「ペン」！
結構台本とかに書き込んだりするので、あれあったら嬉しいなって思いますね。
あと靴下もすごいおしゃれな感じになっているので、これも僕はお気に入りです。

Q3. 赤楚さんのアルフォート愛を教えてください！

僕自身がめちゃくちゃ甘党ではあるんですけども…。
撮影の時って糖分を欲するんですけどもすごく僕は助けられてまして、撮影中本当にパクパク食べているので、僕の体の半分くらいアルフォートなんじゃないかなと思っています（笑）。

Q4. 最後にアルフォー党の代表として、みなさんにメッセージをください！

アルフォートが好きなのは、みんなアルフォー党ということで、この動画を見ているそのあなたも今日からアルフォー党宣言をしてください！
みなさん大好きだと思うんですけども、これからはちょっと口に出して、「アルフォー党！」と言ってみましょう！
アルフォー党をぜひ盛り上げていけるように僕も頑張りますので、みなさんも楽しんでください。以上、アルフォー党代表 赤楚衛二でした。

I am アルフォー党キャンペーンについて

■I am アルフォー党キャンペーン第1弾

- ・実施期間：2024年10月1日（火）～11月30日（土）23:59
- ・応募方法：規定個数分の購入レシートを撮影の上、WEBで応募。
- ・賞品：
 - A賞：赤楚衛二さんご出演「FMラジオ公開収録」イベント会場にご招待（100名様）
 - B賞：赤楚衛二さんご出演「FMラジオ公開収録」イベントをオンラインで視聴（300名様）
 - C賞：赤楚衛二さん「オリジナルQUOカード」1,000円分（200名様）※A-B賞は対象商品を5個／C賞は対象商品を3個購入したレシートで応募
- ・キャンペーンURL：<https://bourbon.ownly.jp/story/31930>



I am アルフォー党 キャンペーン 第1弾

ブルボン Presents Shining Star 赤楚衛二さんご出演、FMラジオ公開収録にご招待！

A賞 バレンタインスペシャル イベント会場にご招待 **100名様**

B賞 バレンタインスペシャル イベントをオンラインで視聴 **300名様**

C賞 赤楚衛二さん オリジナルQUOカード1,000円分 **200名様** 対象商品を3個購入で応募！

応募期間：2024年10月1日(火)～11月30日(土) 23:59 締切

応募方法・条件：応募期間中に対象商品を購入したレシートを写真に撮り、下記手順に沿って送信すると応募完了です。

STEP1 対象商品を購入したレシートを撮影する。

STEP2 下記の「応募する」ボタンを押してX(旧 Twitter) アカウントでエントリーしてください。

STEP3 レシート写真を添付して「応募する」画面を選択し、「応募完了」画面が表示されたら応募完了です！



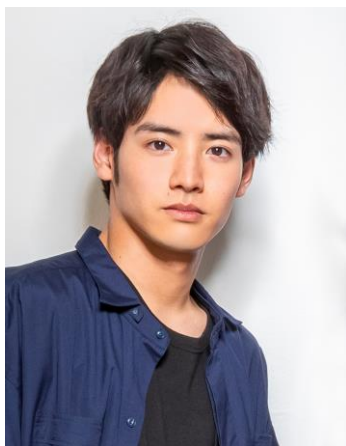
QUO カード 1000

ブルボン

I am アルフォー党 第1弾

※画像はイメージです。

出演者プロフィール



赤楚 衛二

1994年3月1日生まれ、愛知県出身。

2017年に仮面ライダーシリーズ「仮面ライダービルド」(EX)に出演。

その後、映画「思い、思われ、ふり、ふられ」(2020)、主演ドラマ「30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい」(2020/TX)が2022年に映画化もされ注目を集める。主な出演作品、ドラマ「SUPER RICH」(2021/CX)、「WOWOWオリジナルドラマヒル」(2022)、「石子と羽男—そんなコトで訴えます?—」(2022/TBS)、連続テレビ小説「舞いあがれ!」(2022/NHK)。2023年以降は「風間公親—教場0—」(CX)、「ペンディングトレイン—8時23分、明日 君と」(TBS)、「こっち向いてよ向井くん」(NTV)、「Re:リベンジ-欲望の果てに-」(CX)、映画「もしも徳川家康が総理大臣になったら」に出演。

映画「六人の嘘つきな大学生」が2024年11月22日から、

映画「366日」が2025年1月10日から公開予定。

アーティストプロフィール



Omoiotake

藤井怜央(Vo & Key)、福島智朗/エモアキ(Ba)、富田洋之進/ドラゲ(Ds)からなる島根県出身のピアノ・トリオバンド。2012年に東京で結成し、渋谷でのストリートをはじめとするライブを重ね人気を獲得してきた。繊細ながらも情感を揺さぶるヴォーカルと歌詞が「踊れて泣ける」グルーヴを生み出し、幅広い世代からの支持を集める。

2024年1月にリリースした「幾億光年」(TBS系 火曜ドラマ『Eye Love You』主題歌)が各ストリーミングチャートを席巻。9月より、自身初の海外公演であるソウル・台北を含めた全国ツアー「Omoiotake ONE MAN TOUR 2024」を開催。

■アルフォートミニチョコレートサブレ（リニューアル）

発酵バター香るさっくり食感のサブレと、キャラメリックなミルクチョコレートを組合せました。芳醇なバターの味わいとチョコレートのハーモニーをお楽しみください。

内容量：12個

販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

価格：オープンプライス

賞味期限：9カ月



■アルフォートミニチョコレート

まろやかなミルクチョコレートと香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。

内容量：12個

販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

価格：オープンプライス

賞味期限：12カ月



■アルフォートミニチョコレートストロベリー

さわやかなストロベリーチョコレートと香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。

内容量：12個

販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

価格：オープンプライス

賞味期限：12カ月



■アルフォートミニチョコレートバニラホワイト

バニラ香るホワイトチョコレートと香ばしい全粒粉入りココアビスケットを組合せました。

内容量：12個

販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

価格：オープンプライス

賞味期限：12カ月



■株式会社ブルボンについて

1924年創立。「おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。」の合言葉のもと、ビスケットを中心に、チョコレート、米菓など幅広いカテゴリーの菓子・飲料・食品を提供しています。

また、未病対策として生活習慣病予防のための機能性食品、健康食品の開発にも取り組み、商品にエンターテインメント性を付加し、消費者の皆様の美的で潤いや癒しのある生活を支援するとともに、健康維持に寄与する『健康増進総合支援企業』を目指しています。

ブルボンは、2024年におかげさまで創立100周年を迎えます。これまでに共に歩み、支えてくださったすべての皆様に、心から感謝を申し上げます。これから100年先、1000年先を見据えて、次の一步を歩んでまいります。

<https://www.bourbon.co.jp/>

