

高橋文哉さんと当真あみさんの濃厚青春ストーリー第3弾！

濃厚チョコで勉強も恋も頑張る学生にエールを送る

**ブルボン「濃厚チョコブラウニー」新TVCM**

**10月15日(火)から放映開始**

インタビューでは2人の最近エールをもらえたエピソードを披露！



株式会社ブルボン(本社:新潟県柏崎市、代表取締役社長:吉田康)は、2023年春と秋に人気俳優の高橋文哉(たかはしふみや)さんと当真あみ(とうまあみ)さんの共演で注目を集めた学園CMの第3弾として、新TVCM『キミへのエール』篇を10月15日(火)から全国で放映します。

ブルボン 濃厚チョコブラウニーの新TVCM『キミへのエール』篇は、前回受験企画から時を経て、大学生になった先輩・高橋文哉さんと高校生の後輩・当真あみさんという関係性で登場。濃厚チョコブラウニーは、そのしっかりとしたチョコの濃厚さで、学生をはじめとした頑張るすべての人の背中を押したいという想いから、本TVCMは、濃厚チョコブラウニーを通じてエールを送る濃厚青春ストーリーとなっております。

さらに、WEBCMやブルボン公式TikTokアカウント・ブルボン公式YouTubeチャンネルなどで見られるメイキング映像も同時公開となります。CM本編と合わせてぜひチェックしてください。

また、新CMの放送を記念して、キャンペーンを実施します。「濃厚チョコは、キミへのエール。キャンペーン」は、10月15日(火)～11月30日(土)の期間中、対象商品となっている濃厚チョコブラウニーシリーズの商品を合計300円(税込)以上ご購入いただくとご応募いただいた方の中から抽選で、高橋文哉さんメッセージ入りQUOカードが100名様、当真あみさんメッセージ入りQUOカードが100名様、ブルボン商品詰合せが100名様に当たるキャンペーンを実施します。

## ■新TVCM「濃厚チョコブラウニー『キミへのエール』篇」(15秒)CMストーリー

2023年春と秋に放映された、濃厚チョコブラウニーを通じて出会った先輩・後輩の濃厚青春ストーリーの続編。大学生になった先輩・高橋文哉さんが思い悩んだ様子の高校生の後輩・当真あみさんに対してやさしく問いかける形で登場。緊張した面持ちで想いを伝えられないと悩みを打ち明ける当真さんに対して、高橋さんが「濃厚チョコブラウニー」を手に濃厚な想いであれば届くと後押しします。高橋さんの勇気づけてくれる姿に当真さんは思わずハツとする表情に。2人で仲良く並びながら「濃厚チョコブラウニー」を食べることで勇気付けられた当真さんはなにかを決心した様子で高橋さんを見つめます。そして高橋さんの元に近寄り、真剣な眼差しで想いを伝えようとしています。

「濃厚チョコブラウニー」を起点に、頑張る人を後押しする包容力に溢れた演技をする高橋さんと、エールを受け取り、想いを伝える緊張感を見事に表現した当真さんの姿が印象的です。

今回のCMタイアップ楽曲は、次世代アーティストとして大注目のガールズバンド「サバシスター」の新曲「ひとりぼっちと廊下の窓」を使用！今回のCMの為に書き下ろされた楽曲は、10代女子のリアルな瑞々しい想いが込められた青春ソングになっています。ぜひお聴きください。



## ■TVCM撮影エピソード

### <シリーズ第3弾での共演は安定感も抜群>

第3弾となる今回CM撮影は、過去2回の高校生同士だった頃から時が進み、大学生になった先輩と高校生の後輩という設定の中で行われました。

当真さん演じる後輩が勇気を出せず想いを伝えられないところ、高橋さん演じる先輩が気にかけるシーンからの撮影でしたが、すぐに高校生の頃から気心が知れた先輩・後輩の雰囲気を作り出され、シリーズ3作目らしい2人の安定感が感じられました。

### <2人の演技の工夫やおちゃめな一面がみられたシーンも>

勇気が出せない後輩に対して「濃厚チョコブラウニー」で背中を押すシーンを演じた高橋さん。これまでのシリーズでも見られた先輩のにじみ出る優しさに加えて元気づけるトーンや表情を探るため、ワンテイク毎に監督と修正ポイントを細かくチェックして撮影を実施され、高橋さんの演技の工夫が凝らされたシーンになりました。



一方、当真さんは先輩からのエールに後押しされる様子进行するシーンで、監督から濃厚な想いを表情にのせるというリクエストも難なくこなし、監督もつい「可愛い！」と絶賛していました。

また、濃厚チョコブラウニーを食べるシーンでの大きく頬張った際にチョコのかけらがこぼれてしまうハプニングには、カット後思わずニッコリするおちゃめな姿も披露。当真さんの器用さと可愛らしさのギャップが垣間見られる撮影となりました。



## ■撮影インタビュー

Q1. 最近、生活の中でエールをもらえた出来事がありますか？

(高橋さん)

最近東京を離れて遊びに行った時にとあるおじさんが「テレビに出ている子だね」と声をかけてくださって、おじさんがたまたま持っていたじゃがいもときゅうりを全部くださったことです。

すごく嬉しかったですし、いただいたじゃがいもときゅうりは調理して美味しく食べました。

(当真さん)

お母さんから、仕事がある日は毎朝「今日も仕事だね、頑張って」という連絡をもらえることです。

## Q2. 気持ちを伝えられなくて公開した経験はありますか？

(高橋さん)

友達や家族、身の回りの人には、伝えることが最善だなと思ったことは、なるべく伝えるようにしているので、後悔はあまりないですね。

(当真さん)

気持ちを伝えることがすごく苦手なので、自分の意見を飲み込むことや、言い出せずに時間が過ぎてしまうことがよくあるので、後悔することはよくあります。

そういう自分を直したいなといつも思っています。

## Q3. CMを見てくださる皆さまにエールを送ってください！

(高橋さん)

皆さんのベストが尽くせるよう、このCMをみて少しでも心が躍るなと思っていただけたら嬉しいです。

自分らしく、前に進んでみてください！

(当真さん)

自分の気持ちを伝えることやなにか新しいことに挑戦するのは、すごく緊張するし、ちょっと怖いつて思っちゃうこともあると思いますが、一步を踏み出すことは自分を確実に変える大切な一步なので、後悔のないように頑張ってください。これからも応援しています。



### ■商品公式サイトやブルボン公式SNSで限定映像を公開！

本CMの放映が開始される10月15日(火)より、濃厚チョコブラウニー公式サイト ならびにブルボン公式TikTokアカウントやブルボン公式YouTubeチャンネルでは、WEBCMやメイキング映像をご覧いただけます。

【濃厚チョコブラウニー公式サイトはこちら】

<https://www.bourbon.co.jp/chocobrownie/>

【ブルボン公式TikTokアカウントはこちら】

<https://www.tiktok.com/@bourbon.jp>

【ブルボン公式YouTubeチャンネルはこちら】

[https://www.youtube.com/@Bourbon\\_JP](https://www.youtube.com/@Bourbon_JP)

## ■出演者プロフィール

### ・高橋文哉(たかはしふみや)

2001年3月12日、埼玉県生まれ。

2019年『仮面ライダーゼロワン』で主演を務め、俳優デビュー。

以降、ドラマ『最愛』『君の花になる』『フェルマーの料理』『伝説の頭 翔』や、映画『からかい上手の高木さん』『ブルーピリオド』『あの人が消えた』などに出演。

2024年1月からは、バラエティ番組『ぐるぐるナインティナイン』にて「グルメチキンレース・ゴチになります!25」レギュラーメンバーとして活躍。

2025年春に主演映画『少年と犬』が公開を控える。



### 【高橋文哉さん オフィシャルSNS】

X(旧Twitter) [@fumiya\\_0312](https://twitter.com/fumiya_0312)

Instagram [@fumiya\\_0312](https://www.instagram.com/fumiya_0312)

### ・当真あみ(とうまあみ)

2006年11月2日、沖縄県生まれ。

2020年10月にスカウトされ、2021年7月にCMでデビュー。

2024年は日曜劇場『さよならマエストロ～父と私のアパッシオナート～』(TBS)に出演、第47回創作テレビドラマ大賞『ケの日のケケケ』(NHK総合・BSプレミアム4K)では、テレビドラマ初主演を務めた。テレビ朝日開局65周年記念ドラマプレミアム『終りに見た街』にも出演。今後もドラマ・映画への出演が多数控えている。



### 【当真あみさん オフィシャルSNS】

X(旧Twitter) [@ami\\_touma](https://twitter.com/ami_touma)

Instagram [@ami\\_touma](https://www.instagram.com/ami_touma)

## ■アーティストプロフィール

### ・サバシスター

Vo./Gt. なち Dr./Cho. GK Gt./Cho. るみなす

2022年3月結成、今年3月メジャーデビュー。

「バズリズム02」新春恒例企画「これがバズるぞ2024」で1位獲得、Spotify「RADAR: Early Noise 2024」に選出されるなど大注目のアーティスト。

今年3月8日「サバの日」にリリースの1st ALはオリコンデイリーチャート1位を獲得し、今年5月にはAbemaTV「今日、好きになりました」スピンオフ企画主題歌にも決定。

心の中にあるトキメキやモヤモヤ、大切な人の大事なもの、そしてたくさんの感謝などを音楽に詰め込んだ歌詞と、どこか懐かしさを思わせるメロディーで若いリスナーを中心に絶大な支持を得ており、ライブチケットは軒並み即完。

今回のCMタイアップ楽曲「ひとりぼっちと廊下の窓」が収録されたEPを先月9月18日にリリース。





## 【サバシスター オフィシャルSNS】

YouTube [@SABASISTER](#)

TikTok [@saba\\_sister](#)

X(旧Twitter) [@saba\\_sister](#)

Instagram [@saba\\_sister](#)

### ■キャンペーン情報

#### 「濃厚チョコは、キミへのエール。キャンペーン」

10月15日(火)～11月30日(土)の期間中、対象商品となっている濃厚チョコブラウニーシリーズの商品を合計300円(税込)以上ご購入いただくと1口応募が可能となります。

ご応募いただいた方の中から抽選で、高橋文哉さんメッセージ入りQUOカードが100名様、当真あみさんメッセージ入りQUOカードが100名様、ブルボン商品詰合せが100名様に当たるキャンペーンを実施します。

#### ・賞品

A賞: 高橋文哉さんメッセージ入りQUOカード(1,000円分)100名様

B賞: 当真あみさんメッセージ入りQUOカード(1,000円分)100名様

C賞: ブルボン商品詰合せ(3,000円相当分)100名様

#### ・対象商品

濃厚チョコブラウニー

濃厚チョコブラウニーリッチミルク

ミニ濃厚チョコブラウニー

ミニ濃厚宇治抹茶ブラウニー

※過去に発売となった濃厚チョコブラウニーシリーズ商品も対象となります。

### ■LINEスタンプ

CM放映を記念し、ブルボンのオリジナルデザインの高橋さんと当真さんのLINEスタンプ濃厚チョコブラウニー「キミへのエール」(全8種)を期間限定・数量限定で無料配信します。ブルボンLINE公式アカウントと友だちになると先着順でもらえます。応援したい人とのトークにぜひお使いください。LINEアプリ内のスタンプショップ「ホーム」タブ内、「あなたへのおすすめ無料スタンプ」セクションから入手いただけます。

【スタンプタイトル】濃厚チョコブラウニー「キミへのエール」

【配布期間】2024年10月15日(火)～2024年11月11日(月)まで

※ダウンロード数の上限に達し次第、終了となります。

LINEアプリは最新のバージョンをご利用ください。

日本国外で契約した端末の電話番号で認証した端末、あるいはFacebook認証した端末では、無料LINEスタンプをダウンロードすることができません。

LINEアプリの、ホーム>設定>アカウントから日本国内で契約した端末の電話番号を設定することでダウンロード可能になります。



## ■商品情報

### ●濃厚チョコブラウニー

チョコチップをちりばめ、チョコレートを練り込んで、焼きあげた濃厚なブラウニーです。

【内容量】1個

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンプライス

【賞味期限】8カ月



### ●濃厚チョコブラウニーリッチミルク

チョコチップをちりばめ、チョコレートを練り込んだ生地を、ミルクチョコレートでハーフコーティングしました。

【内容量】1個

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンプライス

【賞味期限】8カ月



### ●ミニ濃厚チョコブラウニー

チョコレートをたっぷり練りこんだ生地に、チョコチップをゴロゴロちりばめて焼きあげた、小さなブラウニーです。

【内容量】114g(個装紙込み)

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンプライス

【賞味期限】6カ月



### ●ミニ濃厚宇治抹茶ブラウニー

宇治抹茶を練りこんだブラウニー生地に、チョコチップをゴロゴロちりばめて焼きあげ、チョコレートでハーフコーティングしました。香り高い宇治抹茶を楽しめる濃厚な味わいです。

【内容量】114g(個装紙込み)

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンプライス

【賞味期限】6カ月



## ■株式会社ブルボン

1924年創立。「おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。」の合言葉のもと、ビスケットを中心に米菓・チョコレートなど幅広いカテゴリーの菓子・飲料・食品を提供しています。また、未病対策として生活習慣病予防のための機能性食品、健康食品の開発にも取り組み、商品にエンターテインメント性を付加し、消費者の皆様の美的で潤いや癒しのある生活を支援するとともに、健康維持に寄与する『健康増進総合支援企業』を目指します。

ブルボンは、2024年におかげさまで創立100周年を迎えます。これまでに共に歩み、支えてくださったすべての皆様に、心から感謝を申し上げます。これから100年先、1000年先を見据えて、次の一歩を歩んでまいります。

ブルボン公式HP：<https://www.bourbon.co.jp/>

【商品に関するお客様のお問い合わせ先】

株式会社ブルボン お客様相談センター Tel:0120-28-5605

