PressRelease
報道関係者各位

2025年9月2日
株式会社ブルボン

アルフォートを愛してやまない「アルフォー党」仲間と楽しむルームシェア生活！？
Omoinotakeの新曲が彩る、赤楚衛二さん出演のアルフォートCMが公開

新TVCM『I am アルフォー党』篇
2025年9月2日（火）から全国で放映開始

赤楚さんが3つのアレンジレシピに挑戦するスペシャル動画も同時公開

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田匡慶）は、「アルフォートミニチョコレート」の新TVCM『I am アルフォー党』篇に、昨年に引き続き俳優・赤楚衛二さんを起用し、9月2日（火）から全国で放映いたします。※一部の地域を除く。
また、CMソングにも引き続き、話題のアーティスト「Omoinotake」を起用しています。

■ 公式サイト　：https://www.bourbon.co.jp/alfort/
■ 公式X　：https://x.com/Bourbon_JP
■ 公式YouTube
・TVCM『I am アルフォー党』篇　：https://youtu.be/aJBXtpBNo8Y
・インタビュー動画『アルフォー党代表 赤楚衛二さんインタビュー』　：https://youtu.be/xU-lyl_UkbM
・『アルフォー党代表が作る！アルフォートアレンジレシピ』動画
『アルフォー党クッキング（アルフォートでかんたんスモア）』　：https://youtu.be/xMa58eaVGi8
『アルフォー党クッキング（アルフォートミニチョコレート ホットサンド）』　：https://youtu.be/Ima5s8a9cZo
『アルフォー党クッキング（アルフォート フローズンチョコレートドリンク）』　：https://youtu.be/iquXJW3UwV0
・『アルフォート×Omoinotake「イノセントブルー」 with kirameki☆glitter』　：https://youtu.be/m0pZEGm7Ysw

アルフォートを愛してやまない「アルフォー党」仲間と楽しむルームシェア生活 赤楚さんの“アルフォート愛”あふれる表情に注目

アルフォートを愛してやまない「アルフォー党」として、俳優・赤楚衛二さんがアルフォートの新TVCMに出演。舞台は、赤楚さんがルームシェアしているリビング。仲間たちとの間に「アルフォー党」の環が広がり、一緒にアルフォートを楽しむ様子が描かれます。アルフォートを愛おしそうに見つめる眼差しや、一口食べて満足そうにほほ笑む姿など、赤楚さんの“アルフォート愛”あふれる表情にぜひご注目ください。

楽曲には、昨年に引き続き話題のアーティスト・Omoinotakeによる書き下ろし「イノセントブルー」を採用。透き通る歌声と爽やかなサウンドが、CMの世界観をより一層引き立てます。「イノセントブルー」は9月24日（水）に配信リリース。書き下ろし楽曲をたっぷり楽しめるスペシャルムービーでは、ダンスクルー「kirameki☆glitter」が登場しアルフォー党ダンスを踊ります。
また、CM撮影後のインタビューでは、赤楚さんの身近にいる「アルフォー党」の話や、初挑戦したアレンジレシピの感想などを語っていただきました。インタビュー映像もぜひご覧ください。さらに、赤楚さんが3つのアレンジレシピに挑戦する動画『アルフォー党代表が作る！アルフォートアレンジレシピ』にも注目です。
そして、オリジナルグッズが当たる「I am アルフォー党キャンペーン 第1弾」もあわせて実施します。この機会にぜひアルフォートをお楽しみいただき、ご応募ください。

CM概要

■『I am アルフォー党』篇

舞台は、赤楚さんがルームシェアしているリビング。アルフォートをじっと見つめながら、「ああ、美しい」と思わずうっとり。あと一つ食べようか迷っていた赤楚さんは、ぱくっと勢いよく口に入れ、満足そうな笑顔を浮かべます。そんな赤楚さんの様子に、ルームシェア仲間たちが次々とアルフォートを求めて声をかけてくる事態に。すると赤楚さんは、どこからともなく大量のアルフォートを取り出し、「アルフォー党は同担歓迎！」と、仲間たちに楽しそうにふるまいます。

出演者インタビュー

■インタビュー動画：https://youtu.be/xU-lyl_UkbM

Q1. 今回のCM撮影はいかがでしたか？
前回からアルフォー党というのをやらせていただいて、今回さらにパワーアップして、前回は会社でのひそかな楽しみだったものが、今回はルームシェアまでして(笑)。前はロッカーの中とかだったんですが、今度は共有したりとか、みんなに配ったりとか、ルームシェアなのに自分のアルフォート色で染めようとしている姿だったりとか、面白くてかつチャーミングな姿がたくさんあったかなと思います。

Q2. 今回CMではアルフォー党の仲間たちが増えました。赤楚さんの周りには、どんなアルフォー党がいますか？
“おねだりアルフォー党”ですかね。ずっと「アルフォートちょうだい」「好きなんだよね」って言ってくるという…(笑)。かつ家族が好きだからというのを言ってたりとか、そういう人が多いですね。

Q3. 赤楚さんが代表として、アルフォー党を増やすために何かするとしたら、どんな方法で増やしますか？
やっぱりまずは、本当にこのアルフォー党を応援してくださるみなさま一人一人にお渡しをするという、アルフォートを渡していくというところと、あとはやっぱ今の時代SNSが大事なんじゃないかなと思うので、SNSでアルフォー党として活動していけたらなと思います！

Q4. 今回、赤楚さんにはアルフォートアレンジレシピにも挑戦していただきました。
レシピ挑戦の中で、楽しかったことを教えてください！
まずは、ドリンクづくり楽しかったですね！クリームをぐるぐるって巻いて、自分の好きなようにアレンジしていくんですけども、なかなか生クリームをこうやってぐるぐる回すことがなかったので、めちゃめちゃ楽しかったです。あと飾りつけとかで、角度一つでおいしく見えたりするじゃないですか。そういうところもどこにこのアルフォートミニチョコレートを置こうかな…みたいな、そういうのも楽しかったですね。

Q5.（今回チャレンジした）３つのレシピの中で赤楚さんのおすすめレシピは？
全部です！ほんとに全部おいしくて、もはや好みの問題というか、用途によって違うなっていうぐらいで。全然別ジャンルで特化しておいしいなという印象があって。全部おいしかったのですが、特に衝撃を受けたのは、ホットサンドですかね。ホットサンドがまさかこういう食感だったり、味になると思ってなかったので、すごく衝撃を受けました。

Q6. 赤楚さんは普段、料理をすることはありますか？
最近包丁の扱い方をちょっと勉強してまして、ずっと切っているんですけど、とにかくその切る練習を、僕大根でやっているんですね。大根をすっごい細かくバーッと切って、大根サラダにして食べてます(笑)。

Q7. 最後にアルフォー党代表として、みなさんにメッセージをお願いします！
昨年に続き、アルフォー党の代表としてまた活動させていただくことになりましたので、昨年以上にアルフォー党を広めかつ、赤楚衛二としてもすごく盛り上げていきたいなと思いますので、どうぞみなさまのお力添えをよろしくお願いいたします！

「I am アルフォー党キャンペーン第1弾」について

■「I am アルフォー党キャンペーン第1弾」

・応募期間：2025年9月2日（火）～10月31日（金）23：59

・応募方法：
（1）対象商品を必要な個数分購入したレシートを撮影。
（2）下部の「応募する」ボタンを押して、X（旧Twitter）、LINEのいずれかのアカウントでエントリーをしてください。
※エントリー時、個人情報（メールアドレス・氏名・住所・電話番号）のご入力が必要となります。
※PCからの応募の場合、X（旧Twitter）のみになります。
（3）レシート写真を添付して、「応募する」を選択、「応募完了」画面が表示されたら応募完了。

・賞品：
A賞　赤楚衛ニオリジナルQUOカード　1,000円分　200名様
B賞　I amアルフォー党 オリジナルスウェット　50名様
※I amアルフォー党 オリジナルスウェットのサイズはフリーサイズとなります。

・キャンペーン：https://bourbon.ownly.jp/story/35260

出演者プロフィール

赤楚 衛二

1994年3月1日生まれ、愛知県出身。2017年に仮面ライダーシリーズ『仮面ライダービルド』（EX）に出演。その後、主演ドラマ『30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい』（2020/TX）が2022年に映画化もされ注目を集める。主な出演作品、連続テレビ小説『舞いあがれ！』（2022/NHK）、初のゴールデン単独主演ドラマ『こっち向いてよ向井くん』（2023/NTV）、主演Netflix映画『ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～』(2023)、ドラマ『Re:リベンジ　-欲望の果てに-』（2024/CX）、映画『もしも徳川家康が総理大臣になったら』(2024)がある。
2025年には映画『366日』、ドラマ『相続探偵』（NTV）、映画『近畿地方のある場所について』に出演している。
・X（旧Twitter）　：https://twitter.com/akasoeiji
・Instagram　：https://www.instagram.com/akasoeiji/?hl=ja

アーティストプロフィール

Omoinotake

島根県出身。中学からの同級生同士が2012年に東京で結成した藤井怜央 / レオ(Vo, & Key.)、福島智朗 / エモアキ(Ba.)、冨田洋之進 / ドラゲ(Dr.)の3人からなるピアノ・トリオバンド。繊細ながらも情感を揺さぶるヴォーカルと歌詞が、「踊れて泣ける」グルーヴを生み出し、幅広い世代からの支持を集める。2024年1月にリリースした「幾億光年」（TBS系 火曜ドラマ『Eye Love You』主題歌）が各ストリーミングチャートを席巻し、累計再生数が自身初の5億回を突破。2025年1月29日にMajor 2nd ALBUM「Pieces」をリリース。9月より全国ツアー「Omoinotake ONE MAN TOUR 2012-2025 "Shinka"」、2026年3月には自身初の日本武道館での単独公演開催も決定している。
・X（旧Twitter）　：https://x.com/Omoinotakey
・Instagram　：https://www.instagram.com/omoinotake/

kirameki☆glitter

小学校6年から在籍する18名の弟子と師匠2名の姉妹ダンサーからなる20名のダンスアーティストクルー。メンバーは異彩を放ち、それぞれのカラーを持ち、多種多彩でありながらも実力はしっかり兼ね備えており、１つになった時の乱れぬ揃い方、まるで早送りを見ているかのようなスピード力、見ている人をあっと驚かすようなキレがチーム最大の特徴である。また師匠の2名は姉妹ユニットであり、独特な作品力と１つではない目で見て作る構成力が持ち味であり、まだいない、このチームのような色は今後大注目である。
・Instagram　：https://www.instagram.com/kirameki glitterofficial/?hl=ja
・TikTok　：https://www.tiktok.com/@kirameki1016?lang=ja-JP

商品情報

■アルフォートミニチョコレート
カカオの味わい深いチョコレートと
香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。
・内容量：12個
・販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、
ドラッグストア、小売店、売店など
・価格：オープンプライス
・賞味期限：12カ月
※随時パッケージリューアル予定

■アルフォートミニチョコレート リッチミルク（新発売）
濃厚なミルクのコクが広がるチョコレートと
香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。
・内容量：12個
・販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、
ドラッグストア、小売店、売店など
・価格：オープンプライス
・賞味期限：12カ月

■アルフォートミニチョコレート バニラホワイト
バニラビーンズが入ったホワイトチョコレートに、
全粒粉を入れた香ばしいココアビスケットを組合せました。
・内容量：12個
・販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、
ドラッグストア、小売店、売店など
・価格：オープンプライス
・賞味期限：12カ月
※随時パッケージリューアル予定

■アルフォートミニチョコレート ストロベリー
いちごパウダーを練り込んだチョコレートと
香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。
・内容量：12個
・販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、
ドラッグストア、小売店、売店など
・価格：オープンプライス
・賞味期限：12カ月
※随時パッケージリューアル予定

■アルフォートミニチョコレートショコラサブレ
ココアパウダーを練り込んだ発酵バターたっぷりの
ショコラサブレと、カカオ香るチョコレートを組合せました。
・内容量：12個
・販売チャンネル：コンビニエンスストア、量販店、
ドラッグストア、小売店、売店など
・価格：オープンプライス
・賞味期限：9か月

■アルフォートミニチョコレート 濃抹茶
一番摘み宇治抹茶を練り込んだ濃厚な抹茶チョコレートを
全粒粉と茶葉入りの抹茶ビスケットと組合せました。
・内容量：12個
・販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、
ドラッグストア、小売店、売店など
・価格：オープンプライス
・賞味期限：10カ月
※随時パッケージリューアル予定

株式会社ブルボン

1924年創立。「おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。」の合言葉のもと、ビスケットを中心に米菓・チョコレートなど幅広いカテゴリーの菓子・飲料・食品を提供しています。また、未病対策として生活習慣病予防のための機能性食品、健康食品の開発にも取り組み、商品にエンターテイメント性を付加し、消費者の皆様の美的で潤いや癒しのある生活を支援するとともに、健康維持に寄与する『健康増進総合支援企業』を目指します。

公式ホームページ：https://www.bourbon.co.jp/