

赤楚衛二×Omoionotake、タッグ3年目にして初共演。

OmoionotakeがアルフォートCMのために書き下ろした新曲「Orbit」をテーマソングに起用

新TVCMアルフォート「あの人もアルフォー党」篇

2026年9月1日（火）から全国で放映開始

初のインタビュー対談、赤楚さんへ贈るスペシャルライブ映像も同時公開

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田匡慶）は、「アルフォートミニチョコレート」の新TVCMアルフォート「あの人もアルフォー党」篇に、俳優・赤楚衛二さんと3人組バンド・Omoionotakeを起用し、9月1日（火）から全国で放映いたします※。※一部の地域を除く。

俳優の赤楚衛二さんとOmoionotakeは、アルフォートのCMタッグとして今年で3年目。これまでOmoionotakeはCM楽曲の書き下ろしのみでの参加でしたが、本作では赤楚さんとの初共演が実現しました。CM楽曲には、Omoionotakeが本CMのために書き下ろした新曲「Orbit」を起用。透明感のある歌声とあたたかなサウンドが、アルフォートの世界観をより一層引き立てます。



■ 公式サイト：<https://www.bourbon.co.jp/alfort/>

■ 公式X：https://x.com/Bourbon_JP

■ 公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/@Bourbon_JP

・新TVCMアルフォート「あの人もアルフォー党」篇：<https://youtu.be/1ZDD4RViU4U>

・赤楚衛二×Omoionotake インタビュー対談：<https://youtu.be/hu6YYqNUZpY>

・CMメイキング：<https://youtu.be/7d8c2Gu5M64>

・赤楚衛二さんへ贈る、Omoionotakeスペシャルライブ「Orbit」生演奏：<https://youtu.be/QP8o7AxtuQs>

アルフォートを通じて広がる、あたたかな出会いの物語

赤楚衛二×Omoionotake、初共演の様子にも注目

赤楚さんとOmoionotakeは、アルフォートのCMタッグとして3年目を迎え、今回ついに初共演が実現しました。撮影当初はやや緊張した様子も見られましたが、CM楽曲「Orbit」の演奏シーンが始まると、Omoionotakeの圧巻のパフォーマンスによって現場の熱気は一気に高まりました。

本CMのテーマは、Omoionotakeが書き下ろした新曲「Orbit」に込めた“違うから分かち合える”というメッセージ。互いの迷いや違いを認め合いながらも、無理に分かり合おうとせず、隣り合って進んでいく、そんな考え方をベースにした物語が展開されます。

新TVCMアルフォート「あの人もアルフォー党」篇では、赤楚さんが木の陰からアルフォートミニチョコレートを覗かせるカットなど、遊び心のある演出が見どころです。撮影はLEDバーチャルプロダクションも一部導入し、新たな撮影手法を取り入れながら、赤楚さんとOmoionotakeの初共演の様子を収めました。

■TVCMアルフォート「あの人アルフォー党」篇

木陰からひょっこり顔を覗かせた赤楚さんが、アルフォートミニチョコレートを手にも、微笑むカットが印象的な一篇。ちょっとした遊び心も感じられる、軽やかな雰囲気仕上げています。



出演者インタビュー

■インタビュー動画：<https://youtu.be/hu6YYqNUZpY>

Q1. 撮影のご感想をお聞かせください

> 赤楚さん

今回でアルフォー党（のCM）は3年目ですかね。撮影をやらせていただいたのですが、一番人数が多くて、かつ後ろのLED（セット）があまりにもリアルな映像というか、画になった時は初めてで感動しました。そしてなにより、Omoiotakeさんと、初共演ということで、すごくワクワクした1日だったなって。ほんとあっという間に1日が終わってしまったような感じです。

> Omoiotake 藤井さん

ほんとに緊張しましたがけど…やはりなにより赤楚さんと初めてお会いできたっていうのが本当に嬉しかったです。演奏シーンが多かったので、堂々とやれてよかったなと思いますし、皆さんと一緒に撮影ができて本当に楽しかったです。

> Omoiotake 福島さん

アルフォートさんは3曲目まで関わらせていただけて、CMにまで出させていただけるということで…本当に貴重な体験をありがとうございました！

> Omoiotake 富田さん

まさかご本人の前で、（CMソングである「Orbit」を）演奏できるっていうことだったんですけど、楽しすぎたので、（これまでのCMソングである）「アイオライト」と「イノセントブルー」もいつか…聴いていただけたらなと思いました(笑)。

Q2. はじめて対面されたということで、改めてお互いの印象や伝えたいことはありますか？

> 赤楚さん

やはりアーティストさんだな！っていう、持っているオーラみたいなのをまずは感じたんですよね。本当にかっこいいなと思います。一番最初にお会いした時、チョコレート持っていたので、それめかわいらしくて、いいなと思いましたね(笑)。だけど、やはり楽器持たれたら、ぐっと雰囲気が変わってすごい素敵だなっていうのが印象的でした。僕の大事な作品の主題歌もやっていただいていたし、今回もそうですし、すごいご縁っていうのを感じていて、だから本当に会えたのがすごい嬉しいなっていうことはお伝えしたかったです。

> Omoiotake 一同

こちらこそ、ありがとうございます…！

> Omoiotake 藤井さん

ほんともう赤楚さんのことを思い描きながら曲を作った機会が何度もあるので、やっと本物にお会いできた喜びがとてつもなく。今日は一緒にチョコレートも食べられたし、嬉しかったです(笑)。

Q3. 今回の書き下ろし楽曲「Orbit」について、Omoinotakeさんが込めた想いをお聞かせください。

>Omoinotake 福島さん

今回のCMテーマが「平和」や「分かち合うこと」とお伺いしまして、僕たち人間それぞれ、ひとりひとり違うんですけど、ひとつの喜びを分け合うと何倍にもできる、そんな生き物だなと改めて考えました。やはり争ったり、ぶつかり合ったりして、進んでいく未来じゃなくて、分け合って寄り添い合いながら進んでいける未来、そんな軌道が描けたら、きっと素敵な未来だろうなと思ひまして…そんな願いを込めて、書いた1曲となります。

Q4.アルフォートミニチョコレートの定番4フレーバーから、好きなフレーバーを教えてください。

>赤楚さん：アルフォートミニチョコレートストロベリー

いやぁ本当に悩みました、最後の最後まで、「せーの」の“の”くらいまで悩みました(笑)。僕はフルーツの中だったら一番ストロベリーが好きなんです。ストロベリーの甘さが本当に大好きで、それプラスチョコレートの感じみたいなのがすごいフィットしてて、めちゃくちゃ好きですね…。その酸味じゃないですけど、本当にストロベリー感も味わえるし、すごく好きです。

>Omoinotake 福島さん：アルフォートミニチョコレートストロベリー

僕もストロベリーを選ばせていただきまして、全く理由が（赤楚さんと）一緒に、果物の中でいちばんイチゴ好きだなと。酸味とチョコレートのバランスが本当に美味しいなと思って選ばせていただきました。

>Omoinotake 藤井さん：アルフォートミニチョコレートバニラホワイト

僕はバニラホワイトを選んだんですけど、ホワイトチョコがめちゃくちゃ好きなのと、この並びで（各アルフォートミニチョコレートを）見ると唯一ビスケットの部分がココアで黒くてちょっとかっこいいですね(笑)。白と黒のコントラストがかっこよくて、ピアノっぽいかから好きなのかもしれないです。大好きです！

>Omoinotake 富田さん：アルフォートミニチョコレートリッチミルク

僕はリッチミルクを選んだんですけども、元々は青い箱のアルフォートミニチョコレートが大好きだったんですよ。一緒に売られているパッケージの商品（「147g アルフォート」に入っているチョコとリッチミルクのリッチミルク）もあるじゃないですか、あれで初めてリッチミルク食べた時に衝撃が走って、こんなに美味しいのがあったのかと。それ以来、リッチミルク推しですね。

Q5. アルフォートはシェアしやすいお菓子ですが、最近皆さんが他の人にシェアしたいことはありますか？

>赤楚さん

僕、最近楽しみを覚えたんですけど…バスボム！中におもちゃが大体入っているやつなんですけど、何が出るかな？ってワクワクしながらお風呂に入れて、疲れも取れるし、ちょっと楽しみが増えるので、一石二鳥だっているんで、ぜひバスボムをしてみてください。

>Omoinotake 福島さん

最近ベースを買ったんですけど、ちょうどこの「Orbit」のレコーディングでも使ってた、その音がすごく気に入っています。CMだったり音源を通じて、皆さんにシェアできるかなと思ったので。ちょっと都合があって、今日の撮影では使っていないんですけど、録り音はそれなので、聴いていただけると嬉しいです！

>Omoinotake 藤井さん

僕もお風呂つながりなんですけど…カッサっていう顔とか肩とか首とか色んなところをゴリゴリやって、コリをほぐせるやつがあるんですけど、それがすごく気持ちよくて。すごいオススメなので、皆さん是非！

>Omoinotake 富田さん

ブルボンさんにズブズブな形になっちゃうんですけど、アルフォートの塩バター味※！あれとんでもなく美味しくて。さっきはリッチミルクを選んだんですけど、スーパーであったら、とりあえず買おうってぐらい塩バター味にハマってまして、ぜひ食べていただきたいです。

※期間限定商品のため、既に取り扱いがない場合がございます。

Q6. 第1弾のキャンペーングッズについて、皆さんのご感想をお聞かせください。

> 赤楚さん

（スタジャンを手に取り）かわいいですね、めちゃくちゃかわいい！裏面にある色々なところのチームのロゴみたいですけど、カカオビーンズとかアルフォート（要素）がめっちゃ入ってますね。欲しい…。

> Omoiotake 福島さん

本当に素材もめちゃめちゃしっかりしていて、裏地もいいな、かわいい。

> 赤楚さん

中にパーカーとか着ても良さそうですもんね。

> Omoiotake 富田さん

これはぜひゲットしたい！

Q7.最後にアルフォー党代表として、メッセージをお願いします！

> 赤楚さん

今回のCMでは、アルフォートをきっかけに見知らぬ人同士が、少しずつ繋がっていく温かい世界観が描かれています。誰かと分け合ったりとか、思わず笑い合ったりとか、そんな小さな優しさが広がっていく感じがとても素敵だと思っていました。なにより、Omoiotakeさんの楽曲もすごい背中を後押ししてくれて、寄り添ってくれるような楽曲であるので、耳からも口からも、ぜひアルフォートを楽しみながら、アルフォー党の一員になっていただけると嬉しいです。

「We are アルフォー党キャンペーン第1弾」について

■「We are アルフォー党キャンペーン第1弾」

- ・実施期間：
2026年9月1日（火）4:00～11月30日（月）23:59
- ・応募方法：
 - （1）対象商品を必要な金額分購入したレシートを撮影。
 - （2）キャンペーンサイト下部の「応募する」ボタンを押して、X（旧Twitter）、LINEのいずれかのアカウントでエントリーをしてください。
※エントリー時、個人情報（メールアドレス・氏名・住所・電話番号）のご入力が必要となります。
※PCからの応募の場合、X（旧Twitter）のみになります。
 - （3）レシート写真を添付して、「応募する」を選択、「応募完了」画面が表示されたら応募完了。
- ・賞品：
 - A賞 赤楚衛二 オリジナルQUOカード（500円分）
250名様
 - B賞 We are アルフォー党
オリジナルスタジアムジャンパー
50名様
※We are アルフォー党オリジナルスタジアムジャンパーはフリーサイズとなります。
※スタジアムジャンパーの背面デザインは「プリント」となっております。
- ・キャンペーン：
<https://bourbon.ownly.jp/story/38658>



We are アルフォー党 キャンペーン

第1弾

A賞 対象商品を300円（税込）以上購入で応募
赤楚衛二 オリジナルQUOカード（500円分）
250名様

B賞 対象商品を1,000円（税込）以上購入で応募
We are アルフォー党 オリジナル スタジアムジャンパー
50名様

※画像はイメージです。

【応募期間】2026/11/30 23:59まで

- ・応募条件：
対象商品をA賞の場合300円（税込）以上購入のレシートで、B賞の場合1,000円（税込）以上購入のレシートで1回応募可能。
※原則として、レシート1枚につき、1口のご応募となります。レシート1枚で複数口分のご応募はできませんので、あらかじめご了承ください。
※何回でもご応募可能ですが、当選はお一人様1回限り、重複当選はございません。
※2026年9月1日（火）4:00～11月30日（月）23:59までのキャンペーン期間内の購入レシートが対象となります。

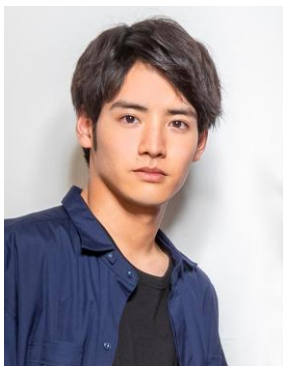
CMメイキングに加え、赤楚さんへ贈るスペシャルライブも公開

■CMメイキング：<https://youtu.be/7d8c2Gu5M64>

■赤楚衛二さんへ贈る、Omoinotakeスペシャルライブ「Orbit」：<https://youtu.be/QP8o7AxtuQs>

CM本編とあわせて、撮影の舞台裏に迫るメイキング映像を公開します。初共演ならではの新鮮な表情など、2組の相性の良さが垣間見える内容になっています。さらに、撮影後には特別企画として、Omoinotakeが赤楚さんに向けてCM楽曲「Orbit」を生演奏するスペシャルライブも実施。初共演を記念した、ここでしか見られない1コーラスの様子を、ブルボン公式YouTubeチャンネルにて公開します。

出演者プロフィール



赤楚 衛二

1994年3月1日生まれ。愛知県出身。主な出演作品は、「舞いあがれ！」(NHK)、主演ドラマ「30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい」(テレ東)、「こっち向いてよ向井くん」(日本テレビ系)、「Re:リベンジ-欲望の果てに-」(フジテレビ系)、「相続探偵」(日本テレビ系)、「キンパとおにぎり〜恋するふたりは似ていてちがう〜」(テレ東)、主演映画「366日」、「近畿地方のある場所について」(2025年公開)の他、出演作多数。

2026年9月にはWOWOW「虚ろな十字架」の放送・配信、10月にはテレビ朝日系ドラマ「あにいうと」に出演、秋以降Netflix映画「余命一年、男をかう」の配信を控える。

・X (旧Twitter)：<https://x.com/iamakasoeiji>

・Instagram：<https://www.instagram.com/akasoeiji/?hl=ja>



Omoinotake

島根県出身。中学からの同級生が2012年に東京で結成したピアノ・トリオバンド。

繊細ながらも情感を揺さぶるヴォーカルと歌詞が、「踊れて泣ける」グルーヴを生み出し、幅広い世代からの支持を集める。

2024年1月発売の「幾億光年」(TBS系 火曜ドラマ『Eye Love You』主題歌)が各ストリーミングチャートを席巻し、累計再生数が自身初の6億回を突破。NHK紅白歌合戦に初出場を果たした。2026年3月、自身初の日本武道館での単独公演を開催しソールドアウト。2026年秋、Major 3rd Albumの発売と全国ホールツアーの開催が決定している。

・X (旧Twitter)：<https://x.com/Omoinotakey>

・Instagram：<https://www.instagram.com/omoinotake/>

■アルフォートミニチョコレート

カカオの味わい深いチョコレートと香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。

- ・ 内容量：12個
- ・ 販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など
- ・ 価格：オープンプライス
- ・ 賞味期限：12カ月

※順次パッケージリニューアル予定



■アルフォートミニチョコレトリッチミルク

濃厚なミルクのコクが広がるチョコレートと香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。

- ・ 内容量：12個
- ・ 販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など
- ・ 価格：オープンプライス
- ・ 賞味期限：12カ月

※順次パッケージリニューアル予定



■アルフォートミニチョコレートバニラホワイト

バニラビーンズが入ったホワイトチョコレートに、全粒粉を入れた香ばしいココアビスケットを組合せました。

- ・ 内容量：12個
- ・ 販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など
- ・ 価格：オープンプライス
- ・ 賞味期限：12カ月

※順次パッケージリニューアル予定



■アルフォートミニチョコレトストロベリー

いちごパウダーを練り込んだチョコレートと香ばしい全粒粉入りビスケットを組合せました。

- ・ 内容量：12個
- ・ 販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など
- ・ 価格：オープンプライス
- ・ 賞味期限：12カ月

※順次パッケージリニューアル予定



■アルフォートミニチョコレトショコラサブレ

ココアパウダーを練り込んだ発酵バター入りのショコラサブレと、カカオ香るチョコレートを組合せました。

- ・ 内容量：12個
- ・ 販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など
- ・ 価格：オープンプライス
- ・ 賞味期限：10カ月

※順次パッケージリニューアル予定



■アルフォートミニチョコレト濃抹茶

風味の異なる2種類の宇治抹茶を練り込んだ濃厚な抹茶チョコレートを、全粒粉と茶葉入りの抹茶ビスケットと組合せました。

- ・ 内容量：12個
- ・ 販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など
- ・ 価格：オープンプライス
- ・ 賞味期限：10カ月



北海道産チーズのパウダーを練り込んだチョコレート、
たっぷりのチーズと北海道産バターを使用した全粒粉入り
ビスケットと組合せました。

- 

北海道産チーズのバスター使用

Cheese

③ チョコレート ④ 写真③～⑤まで

アルフォート ミニチョコレート

濃チーズ

— チーズタルト仕立て —

Alfort mini chocolate

12個(標準食卓)当たり (目安)		1個当たり		賞味期限
エネルギー	2,540kJ	208kJ	約 50kcal	常温保存 約 12ヶ月
脂質	32.6g	2.7g	約 54kcal	
糖質	32.6g	2.7g	約 111kcal	約 0.5g

※本品無糖工場で、砂糖を含まないです。

国産柚子果皮パウダーを練り込んだチョコレートと抹茶ビスケットと組合せました。

- 

国産柚子
果皮パウダー使用

チョコレート
※写真はイメージです。

Alfort mini chocolate

アルフォート
ミニチョコレート

柚子抹茶

Yuzu Matcha

本製品に含有されるアレルギー物質
※アレルギー物質含有品目表を参照してください。

12個(標準50g)相当 (規定量)

アレルギー物質	含有量
小麦・大豆	0.2g
卵	0.5g
牛乳	19.0g
砂糖	2.8g

アレルギー物質含有品目表を参照してください。

1924年創立。「おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。」の合言葉のもと、ビスケットを中心に米菓・チョコレートなど幅広いカテゴリーの菓子・飲料・食品を提供しています。また、未病対策として生活習慣病予防のための機能性食品、健康食品の開発にも取り組み、商品にエンターテインメント性を付加し、消費者の皆様の美的で潤いや癒しのある生活を支援するとともに、健康維持に寄与する『健康増進総合支援企業』を目指します。

公式ホームページ：<https://www.bourbon.co.jp/>