

眞実あみさんがかわいい“ショッピング番組”のプレゼンターに！
一言では伝えきれない濃厚な味わいを幸せが溢れる表情で表現
ブルボン「濃厚チョコブラウニー」新WEBCM

10月13日（火）から公開

インタビューでは、今年20歳を迎える眞実さんが「チョコっと大人になった」と
実感したエピソードや、今秋過ごしたい「旅行の秋」を発表！

URL : <https://www.bourbon.co.jp/chocobrownie/>



株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田匡慶）は、濃厚チョコブラウニーの新WEBCM「伝えきれない濃厚さ」篇に、昨年に引き続き俳優の眞実あみ（とうまあみ）さんを起用し、10月13日（火）より公開します。

ブルボンの「濃厚チョコブラウニー」は、チョコレートをたっぷり練り込んだ生地にごろごろとした大粒のチョコチップを入れて焼きあげ、さらにチョコレートでハーフコーティングした濃厚な味わいが特長の商品です。濃厚チョコブラウニーならではの“この濃厚さ”をより多くの方に知っていただきたいという想いから、この度WEBCMを展開します。

新WEBCM「伝えきれない濃厚さ」篇では、濃厚チョコブラウニーの「濃厚なおいしさ」を分かりやすくお伝えするため、眞実さんがかわいいショッピング番組のプレゼンターに扮して登場。チョコ生地・チョコチップ・チョココーティングの3つのチョコでできた濃厚チョコブラウニーを眞実さんが味わうと、あまりの濃厚さに思わず幸せに浸ってしまいます。その幸福感のあまり、ショッピング番組をご覧の皆さんに濃厚なおいしさを伝えるのを忘れてしまい、番組のディレクターから思わず突っ込みが入ってしまうという、かわいらしくコミカルなWEBCMとなっております。

そして、今回のWEBCMの楽曲は話題のアーティスト・AKASAKIさんにご協力いただいた「チョコ摩訶不思議」です。濃厚チョコブラウニーと同じように一度聴くと思わず浸ってしまうかわいらしい楽曲を、ぜひお楽しみください。

さらに、ブルボン公式YouTubeチャンネルにてメイキング映像も同時に公開します。WEBBCM本篇と合わせてぜひチェックしてください。

また、新WEBBCMの公開を記念して、2つのキャンペーンを実施します。

「この濃厚さを伝えたいプレゼントキャンペーン」では、10月13日（火）～12月31日（木）の期間中、対象商品となっている濃厚チョコブラウニーシリーズを合計300円（税込）以上ご購入いただいたレシートをXまたはLINEでご応募いただいた方の中から抽選でプレゼントします。抽選で当選された方には、当真さんの直筆メッセージがプリントされた当真あみさんオリジナルQUOカード（500円分）を100名様、CM楽曲「チョコ摩訶不思議」のカバー画像がデザインされたAKASAKIさんオリジナルQUOカード（500円分）を100名様、濃厚チョコブラウニー詰合せ（3,000円相当）を100名様にプレゼント。

また、「#この濃厚さを伝えたいSNS投稿キャンペーン」では、11月2日（月）～11月22日（日）の期間中、ブルボン公式Xをフォローして対象投稿内のボタンより、濃厚チョコブラウニーの濃厚さを投稿してくれた方の中から抽選で30名様に106gミニ濃厚チョコブラウニー（12袋）をプレゼント。さらに、投稿いただいた方全員にAKASAKIさんオリジナル壁紙をプレゼント！また、選ばれた投稿は今後動画で紹介されるかも…？ぜひご応募ください。

■CM撮影エピソード

秋らしいチョコカラーの“ショッピング番組のプレゼンター風”衣装で登場！

撮影の合間には、商品の魅せ方を模索する当真さんの演技に対する真面目な姿も

濃厚チョコブラウニーのCM出演が本作で7度目となる当真さんは、今回のWEBBCM撮影でも明るくフレッシュな笑顔で「よろしくお願いします！」と元気に現場入り。秋らしさを感じさせる白いタートルネックに、チョコレートカラーのセットアップというスタイリングで、どこかレトロでかわいらしい“ショッピング番組のプレゼンター風”衣装に身を包んで登場されました。

撮影中は監督と密にコミュニケーションを取りながら進行。濃厚チョコブラウニーを紹介して実食するシーンでは、スムーズな商品紹介や味わた直後の濃厚さを堪能する表情など、ショッピング番組のプレゼンターらしい“こねれ感”のある絶妙な演技を披露されました。撮影合間のカメラが回っていない場面でも、濃厚チョコブラウニーの魅せ方をご自身で模索しており、当真さんの演技に対する真面目な姿勢が垣間見えました。

また、時折スタッフと楽しそうに談笑されるなど、終始和やかで温かい雰囲気の中で撮影は進行しました。

カメラ裏で見せた“素の可憐な表情”を監督が急遽採用！「かわいい！」と絶賛の声

今回のWEBBCMのオープニングシーンでは、「NouKou♪」というタイトルコールに合わせて振り向くタイミングや表情づくり、手に持った商品の角度など、何パターンもの撮影に挑戦。当真さんは、監督から次々と出されるリクエストにも忠実に応えて演技されていました。

そんな中、カットごとに映像を確認していた監督が、カメラ裏で見せる当真さんのふとした“素の可憐な表情”をキャッチ。オープニングのレトロなイメージにマッチしたその表情に、監督から「今の表情をぜひ撮影に取り入れたい」と急遽演出が追加される一幕も。本番でそのかわいらしい表情が見事に表現されると、モニター越しに見ていた監督からも思わず「かわいい！」と絶賛の声が上がりました。当真さんの素のかわいらしさが演技に活きた一幕となりました。



■ 撮影インタビュー

・伝えきれないほど濃厚だった最近のエピソードは？

最近1人旅で高知県に行きました。1日でいろんなところを急ぐように一気に回り切ったのですが、どこも本当に景色が綺麗でこれはもう本当に言葉に表せないくらい素晴らしい場所がたくさんあったので、素敵な経験ができたなと思っています。

・今年はどんな秋にしたいですか？

好きなことということで、「旅の秋」にしたいと思います。いろんなところの紅葉を見に行きたいなと思っていて、その時ちょうど濃厚チョコブラウニーをカバンに潜ませて、たまにひと休憩して食べられたらいいなと思います。

（今年は）京都に行きたいなと思っています。神社巡りとか御朱印集めるのも好きなので、ぜひ行けたらなと思っています。

・もうすぐ20歳になりますが、チョコッと大人になったと感じることは？

今までは（お菓子など）大きいファミリーパックなどたくさん入っている袋を買くと、母に「1日何個まで」と決められたり、妹と分けたりしていたんですけど、今は自分で買ったならこの袋全部自分のものになるので、ちょっと大人になったから、自分の判断で自分の好きな量を食べられるなという感じで大人になったなと思います。

・CMを見てくださる皆さまにメッセージをお願いします！

食欲の秋に読書の秋に、いろんな秋をこの濃厚チョコブラウニーと共に食べながら過ごしていただけたらなと思います。ぜひこの秋いろんなところに持って行って欲しいです。私は旅行に持って行きたいなと思っていますが、ぜひ本を読みながら休憩に食べたり、いろんな場面で共に過ごしていただけたらなと思います！



■ 商品公式サイトやブルボン公式SNSで限定映像を公開！

本CMの公開が開始される10月13日（火）より、濃厚チョコブラウニー公式サイトならびにブルボン公式TikTokアカウントやブルボン公式YouTubeチャンネルでは、WEBCMやメイキング映像をご覧ください。

【濃厚チョコブラウニー公式サイトはこちら】

<https://www.bourbon.co.jp/chocobrownie/>

【ブルボン公式TikTokアカウントはこちら】

<https://www.tiktok.com/@bourbon.jp>

【ブルボン公式YouTubeチャンネルはこちら】

https://www.youtube.com/@Bourbon_JP

-WEBCM「伝えきれない濃厚さ」篇 15秒

<https://youtu.be/EIygHIjJfSE>

-WEB MOVIE「濃厚チョコブラウニー×チョコ摩訶不思議」

<https://youtube.com/shorts/bVImdv2T5o0>

-メイキングムービー & インタビュー

https://youtu.be/GKEr_NLB6d8

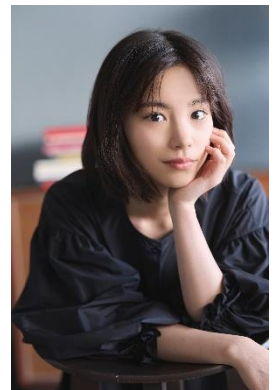
■出演者プロフィール

・当真あみ（とうまあみ）

2006年11月2日生まれ。沖縄県出身。

2021年7月にCMでデビュー。

2025年は7月期放送『ちはやふる-めぐり-』（日本テレビ）にて連続ドラマで初主演を務める。2026年も劇場アニメ『パリに咲くエトワール』（主人公声優）や、舞台『ハムレット』（ヒロイン役）など話題作に続々出演。10月28日には、20歳を記念する2nd写真集「My Tale」を発売。今後も、映画・ドラマ・舞台と話題作の出演が続く。



【当真あみさん オフィシャルSNS】

X（旧Twitter） [@ami_touma](https://twitter.com/ami_touma)

Instagram [@ami_touma](https://www.instagram.com/ami_touma)

■アーティストプロフィール

・AKASAKI（アカサキ）

20歳の大学生シンガーソングライター。

17歳で音楽活動を開始し、2024年4月リリースの「弾きこもり」で本格始動。同年10月リリースの「Bunny Girl」はストリーミング累計約3.8億回、MV再生9,000万回を超える大ヒットを記録した。

2025年12月には日本人ソロアーティスト史上最年少となる10代でのアジアツアー「KONNICHIIWA」を全公演ソールドアウト。2026年7月15日、10代の集大成として全30曲を収めた1stアルバム『last YOUNG』をリリースし、7月23日にはLINE CUBE SHIBUYAでの単独公演（ソールドアウト）と同日、シングル「トンチンカン」でメジャーデビュー。

いま世界が最も注目する次世代アーティストの一人。



【AKASAKIさん オフィシャルSNS】

X（旧Twitter） [@akasaki_0727](https://twitter.com/akasaki_0727)

Instagram [@akasaki_0727](https://www.instagram.com/akasaki_0727)

TikTok [@akasaki_0727](https://www.tiktok.com/@akasaki_0727)

YouTube [@AKASAKI_0727](https://www.youtube.com/@AKASAKI_0727)

・コメント

もともとチョコブラウニーが好きだったので、今回こうして楽曲で一緒できてとても嬉しいです。
聴いてくださる皆さんの気分が少し明るくなるような、ポップで楽しい曲になっています！

■キャンペーン情報

第1弾「この濃厚さを伝えたい プレゼントキャンペーン」

・キャンペーン期間

10月13日（火）04:00～12月31日（木）23:59

・応募条件

対象商品を300円（税込）以上購入で1口応募

・対象商品

濃厚チョコブラウニー

濃厚チョコブラウニーリッチミルク

106gミニ濃厚チョコブラウニー

ミニ濃厚チョコブラウニーショコラキャラメル

※過去に発売となった濃厚チョコブラウニーシリーズ商品も対象となります。

・賞品

A賞：当真あみさんオリジナルQUOカード（500円分）100名様

B賞：AKASAKIさんオリジナルQUOカード（500円分）100名様

C賞：濃厚チョコブラウニー詰合せ（3,000円分相当）100名様

第2弾「#この濃厚さを伝えたい SNS投稿キャンペーン」

・キャンペーン期間

11月2日（月）00:00～11月22日（日）23:59

・応募条件

ブルボン公式X（@Bourbon_JP）をフォローして対象投稿内のボタンよりポストして応募

・賞品

応募者全員：AKASAKIさんオリジナル壁紙

応募いただいた方の中から抽選：106gミニ濃厚チョコブラウニー（12袋）30名様

■商品情報

●濃厚チョコブラウニー

チョコチップをちりばめ、チョコレートを練り込んで、焼きあげた濃厚なブラウニーです。

【内容量】1個

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンブライス

【賞味期限】8カ月



●濃厚チョコブラウニーリッチミルク

チョコチップをちりばめ、チョコレートを練り込んで、焼きあげた濃厚なブラウニーです。

【内容量】1個

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンブライス

【賞味期限】8カ月



●106gミニ濃厚チョコブラウニー

チョコレートをつつぱり練りこんだ生地、チョコチップをごろごろちりばめて焼きあげ、チョコレートでハーフコーティングしたチョコレートつつぱりの商品です。

【内容量】106g（個装紙込み）

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンプライス

【賞味期限】6カ月



●ミニ濃厚チョコブラウニーショコラキャラメル

キャラメルのまろやかな甘さが広がるブラウニー生地、チョコチップをごろごろちりばめてチョコレートでハーフコーティングし、食べやすい大きさに焼きあげました。

【内容量】106g（個装紙込み）

【販売チャネル】コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

【価格】オープンプライス

【賞味期限】6カ月



■株式会社ブルボン

1924年創立。「おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。」の合言葉のもと、ビスケットを中心に米菓・チョコレートなど幅広いカテゴリーの菓子・飲料・食品を提供しています。また、未病対策として生活習慣病予防のための機能性食品、健康食品の開発にも取り組み、商品にエンターテインメント性を付加し、消費者の皆様の美的で潤いや癒しのある生活を支援するとともに、健康維持に寄与する『健康増進総合支援企業』を目指します。

ブルボン公式HP：<https://www.bourbon.co.jp/>

【商品に関するお客様のお問い合わせ先】

株式会社ブルボン お客様相談センター Tel：0120-28-5605