

【キャンペーンのお知らせ】

報道関係各位

2008年1月13日

『三代目鼠小僧』キャンペーン事務局

『三代目鼠小僧』が渋谷街頭ビジョン3面をジャック！ 電子マネー総額300万円分をプレゼント 『三代目鼠小僧キャンペーン』開始

フェリカネットワークス株式会社(本社:品川区、以下フェリカネットワークス)は、1月13日(日)に渋谷街頭ビジョン3面で、『三代目鼠小僧キャンペーン』と題して、今回のキャラクターである『三代目鼠小僧』が電子マネー総額300万円分を配るというプレゼントキャンペーンを大々的に告知した。

当日は3連休の中日ということもあり、ハチ公周辺は普段以上の待ち合わせの人々で溢れかえっていた。時刻が16:01になったと同時に、街頭ビジョン3面に映る左右の画面のCM風映像が、ビル内を逃走する鼠小僧と追う警備員の映像に変わり、真ん中に位置する「Q'sEYE」で『三代目鼠小僧』によるキャンペーン内容の発表が行われた。同時に、渋谷の街行く人々に対してキャンペーンサイトURLを記載した「号外」を配布し、サイトへのアクセス誘引を図った。

今回の『三代目鼠小僧キャンペーン』では、1月14日(月)～1月30日(水)まで、JR渋谷駅ハーフジャック、山の手線車内トレインチャンネルなど、さまざまなプロモーションを展開する予定。最終日の1月30日(水)午前0時に、当選者2100名に対し、一斉に総額300万円分の電子マネー当選/落選結果メールが送信される。

<『三代目鼠小僧キャンペーン』概要>

今回のキャンペーンは、「おサイフケータイ」でおなじみの、FeliCaプラットフォームマークの認知拡大、利用促進を目的に、計2100名に電子マネー総額300万円分のプレゼントを実施する内容となっています。

- ◆開催期間 : 2008年1月13日(日)～1月30日(火)
- ◆内容 : 1月13日(日) 16時00分～1月27日(日) 23時59分の登録受付期間中、本キャンペーンモバイルサイトにアクセスし、登録を行った人の中から、抽選で2100名様に、総額300万円分の電子マネーをプレゼント。当選結果は1月30日0:00ごろにメールにて通知、お受け取りは2月中旬ごろとなります。また、プレゼントする電子マネーはEdyとなります。

- ◆サイトURL : nezumi-kozo.jp (PC・モバイル共通)



◆広告展開に関して

- 実施期間 : 1月14日(月)～20日(日)まで
- ① 電車内 : 車内ポスター・ステッカー(山手線、京浜東北線、中央線) トレインビジョン(電車内ビジョン。山手線、京浜東北線、中央線)
- ② 駅構内外 : JR渋谷駅ハーフジャック(JR山手線新宿方面プラットフォーム) ステーションビジョン(JR渋谷駅、JR新宿駅前)



【ご参考】

■FeliCaとは

ソニーが開発した**非接触ICカード**技術方式。偽造・変造しにくく、高い安全性を持ちながら、スピーディーなデータの送受信が可能。

■「モバイルFeliCa」とは

モバイルFeliCaとは、携帯電話と非接触ICカード技術「FeliCa」を融合させたプラットフォームです。一般には「おサイフケータイ」として知られています。iアプリやEZアプリ、S!アプリをダウンロードすることによって、携帯電話が交通乗車券、電子マネー、クレジットカードやキャッシュカード、ポイントカード、映画のチケット、住宅の鍵などとして利用できるようになります。

■「フェリカネットワークス株式会社」について

社名 : フェリカネットワークス株式会社
URL : <http://www.felicanetworks.co.jp/>
所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-1
 ゲートシティ大崎 ウェストタワー16階
設立年月日 : 2004年(平成16年)1月7日
資本金 : 約65億円
資本構成 : ソニー株式会社 約57%
 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ 約38%
 東日本旅客鉄道株式会社 約5%

事業内容 : ・ 非接触ICカード技術「FeliCa」を用いた携帯電話向け
 FeliCa機能搭載IC(モバイルFeliCa IC)チップを中心とする、
 デバイス・OSの開発・製造・販売に関するライセンス事業。
 ・ FeliCaを用いたサービスを展開する事業者向けのプラットフォームの運営事業。



「FeliCaプラットフォームマーク」

- ・「FeliCa」は、ソニー株式会社の登録商標です。
- ・「FeliCa」は、ソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。
- ・「おサイフケータイ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。