

【報道関係者各位】

2026年10月14日  
株式会社アンティル

## 生成AI時代のPR-DX 「PRai」がプレスリリースの作成から配信、効果検証までを 一気通貫で対応可能に

～広報PR領域の統合型ワークフローを実現し、PR業務をより価値ある活動に～

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役社長CEO:西江肇司、東証プライム:6058)の子会社である株式会社アンティル(本社:東京都港区、代表取締役:桂俊成、以下当社)は、広報・PR領域における統合型ワークフローへの移行を加速させるため、AI SaaS「PRai(プレイ)」の大型アップデートを行います。本アップデートにより、プレスリリースの企画・作成だけでなく、メディアリストの作成、メールでの配信、効果検証までを一気通貫で1つのシステムが支援いたします。PR領域における定型業務を自動化し、人間がより高度な戦略立案に注力するAI時代における「PR-DX」を実現します。



### ■ 広報AIサービスの統合型ワークフローへの移行

日本広報学会「生成AIを活用した広報研究会」の第2回調査(2025年秋)では、広報部門の生成AI

導入率が前年比倍増の77.0%に達しました。※1しかし、広報領域におけるAI活用は単発のテキスト生成にとどまるケースが多く、業務全体の効率化には至っていません。

一方で、ビジネスソフトウェア市場全体では、AIを中核に据えた業種特化型の「バーティカルSaaS」市場が2025年の約1,230億ドルから2030年代前半には約2,500億ドル規模に急成長すると見込まれています。※2

広報領域においても、バーティカルSaaSは発表されてきていますが、この先のDXにおいては、点在する業務を一つにまとめる統合型ワークフローへの移行が重要になってきます。

※1 出典：日本広報学会 生成AIを活用した広報研究会「第2回 広報における生成AIの活用実態調査 報告書」（調査期間：2025年10～11月）

※2 出典：一般社団法人次世代社会システム研究開発機構(INGS)「次世代SaaS・次世代ビジネスソフトウェア 産業・業界フォーサイト2026-2030:総覧白書2026年版」2026年2月

## ■ 今回のアップデートによる主な新機能

「PRai」は、プレスリリースの作成と評価を支援するAI SaaSです。今回のアップデートにより、プレスリリースの作成だけでなく、メディアリスト作成、媒体カテゴリごとのピッチ文作成、配信後の効果検証・論調分析までを一気通貫で支援する、広報業務に特化した統合型ワークフローシステムへと進化します。

### 1. リリース作成機能の強化

過去のプレスリリースや既存のWord原稿をもとに、タイトル、リード文、本文、会社概要などの構成を自動で整理し、PRai上で編集しやすいフォーマットへ変換します。さらに、弊社独自のソーシャルバリューを評価できる「7D（セブンディー）」メソッドを活用し、ニュース性、社会性、新規性、データ根拠などの観点からリリース内容を分析。不足している情報や改善すべき切り口を提示することで、広報担当者のリリース制作をより効果的に支援します。

### 主なアップデート 01

## リリース作成 機能の強化

独自の「7D」評価でリリースを7つの観点から分析し、不足している情報や改善の切り口を提示します。

新規作成 / 7D改善

不足している素材を足す

リリース一覧へ

スキップ

次へ

種類

FMT

素材

ストーリー

7D改善

経過時間 04:47

D7 データ裏付け 7D 4 2/2

消費者調査の数字はあるが、販売計画や調達量など事業の規模を示す数字が不足しています。

D4 物語性 7D 3 0/1

開発の背景にある課題や、生産者との関係づくりのエピソードが見えません。

D2 時流・タイミング 7D 4 0/1

なぜ今発売するのか（季節性・市場の動き）が伝わりません。

D6 話題性 7D 5 0/1

店舗やSNSで話題になるきっかけ（体験・限定要素）が不足しています。

事実として言える範囲だけ入力する。PRailは数字や実績を勝手に作らない。

D7 初年度の販売目標本数はありますか？

初年度の販売目標は50万本です。

D7 契約農家からの年間の仕入れ量など、規模を示す数字はありますか？

契  
【報道関係者各位】  
2026年10月5日  
デモ株式会社  
  
デモ株式会社、クラフト茶ブランド「デモ茶房」を立ち上げ  
国産茶葉100%のボトル茶3種を10月20日より発売  
デモ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：佐藤 健一）は、国産茶葉を100%使用したクラフト茶ブランド「デモ茶房」を立ち上げ、煎茶・ほうじ茶・和紅茶のボトル茶3種を2026年10月20日より全国のスーパー・コンビニで

## 2. データドリブンなメディアリスト作成

作成したリリース内容とアンティルが持つメディアデータベース※3を照合し、配信候補となるメディアをAIが提案します。メディアジャンル、過去の掲載傾向、読者層、リリース内容との親和性などをもとに候補を整理することで、経験や勘に依存しがちなメディアリスト作成をデータドリブンに支援します。自社が持つメディアリストの取り込みや、重複・不正アドレスの確認にも対応予定です。※3 公開情報のみ提供予定

### 主なアップデート 02

## データドリブンな メディアリスト作成

リリース内容とアンティルのメディアデータベースを照合し、配信候補の媒体をAIが提案。CSVリストの取り込みや、重複・不正アドレスの確認にも対応。

PRailおすすめ媒体 ベータ

取得のためにAI利用料を消費します。

再取得

選択中 2/2

すべて選択

主要テーマ

モノ・トレンド

食・グルメ

ライフスタイル

旅行

流通

コンビニデモ通信  
株式会社デモ流通出版  
<https://cvs-demo.example.com>

デモ商業界オンライン  
株式会社デモ商業界  
<https://shogyo-demo.example.com>

農林/水産/酪農  
9/1 選択  
茶葉デモ新報  
株式会社デモ商業新報社  
<https://chagyo-demo.example.com>

取り込み可能 10件 / 形式エラー 1件 / 重複 1件 / 停止リスト 1件

| 行  | 種別        | 内容               |
|----|-----------|------------------|
| 5  | 重複        | 重複しています（先頭の行を採用） |
| 8  | メール不正・未設定 | メールアドレスの形式が不正です  |
| 10 | 停止リスト     | 配信停止リストに登録されています |

### 3. メディア種別ごとのピッチ文章の作成・配信

同じプレスリリースでも、生活情報、エンタメ、ビジネスなど、メディアジャンルによって響く切り口は異なります。PRaiでは、リリース内容とメディア特性をもとに、各メディアジャンルに合わせたピッチ文やメール本文の作成を支援します。さらに、作成したメールをPRai上から配信でき、配信状況も一元管理できます。配信機能は月5,000通まで利用可能です。

主なアップデート 03

## メディア種別ごとの ピッチ作成・配信

リリース内容とメディア特性をもとに、  
媒体の種別ごとにメール文面を作成。  
PRaiからそのまま配信でき、  
配信状況も一元管理できます。

ビジネス・デモ経済新聞 電子版

編集

件名  
62%が「産地の分かるお茶」を希望 クラフト茶ブランド「デモ茶房」始動

デモ経済新聞 電子版 産業部 田中 陽介様

流通・食品産業デモ新聞

編集

件名  
一番茶直接仕入れのボトル茶3種 「デモ茶房」10月20日から全国で順次発売

食品産業デモ新聞 飲料担当 高橋 誠様

ライフスタイル・ウーマンデモ

編集

件名  
産地と生産者が見えるお茶を飲み比べ 「デモ茶房」ボトル茶3種のご案内

ウーマンデモ フード担当 斎藤 花様

「デモ茶房」ブランド立ち上げ 全国・業界メディア一斉配信

送信済み

送信日時: 2026/10/05 10:00・送信元: pr@demo.example.com

| 全宛先 | 送信済 | 失敗 | 除外 | うち配信停止 | 開封率 |
|-----|-----|----|----|--------|-----|
| 42  | 39  | 0  | 3  | 0      | 46% |

### 4. 効果検証と論調分析

配信後のメディア掲載状況を確認できるクリッピング機能により、次に取り組むべきアクションの検討まで支援します。露出件数だけでなく、どのメディアで、どのような文脈で取り上げられたのかを可視化し、ポジティブ・ネガティブなどの論調も分析。さらに、自社や競合の報道・SNS動向を把握できる機能も順次追加予定です。

#### 主なアップデート 04

## 効果検証と 論調分析

配信後の掲載状況をクリッピングで確認。どのメディアで、どのような文脈で取り上げられたかを可視化し、ポジティブ・ネガティブなどの論調も分析します。



このアップデートを通じ、PRaiは、プレスリリースを「作る」だけのAIツールではなく、広報活動の企画、配信、効果検証、次の打ち手の検討までを支援する、PR業務特化型のAIプラットフォームを目指します。

### ■ アンティルが目指す次世代のPR機能について

アンティルは、20年以上に渡って企業のPR活動を支援してまいりました。その中で、日々の業務に追われ、広報・PRが持つ本来の価値を創出出来ていないシーンを何度も目にしています。「PR活動及び、PRに携わる人材が企業内で正に評価されていない」と感じることも多く、業界全体での変革の必要性を感じています。

アンティルは、PRai及び、PR-DXサービスを通じて、PR業界全体が正に評価されるとともに、PR・広報の技術や能力がもっと身近で一般的なスキルとして認識される世界の実現を目指してまいります。

### ■ サービス概要

サービス名:「PRai(プレイ)」

・ライトプラン: 月額25,000円(税抜)

プレスリリース作成機能、ソーシャルバリュー評価機能

・スタンダードプラン(統合ワークフロープラン): 月額50,000円(税抜)

プレスリリース作成機能、ソーシャルバリュー評価機能、メディア配信機能、クリッピング機能

URL : <https://prai.lp.antil.co.jp>

■会社概要

会社名 : 株式会社アンティル

所在地 : 東京都港区赤坂4-15-1 ONE AOYAMA 14F

代表取締役 : 桂 俊成

設立 : 2004年

事業内容 : PR企画立案及び実施、PR業務代行・コンサルティング、ブランディング業務、IR  
コミュニケーション、リスクマネジメント業務、マーケティングリサーチ業務、イベントの企画/実  
施

URL : <https://vectorinc.co.jp/business/pr/antil>

<https://note.com/antil>