

## ジェイフロンティア、化粧品やサプリメントのD2Cブランドを展開する ECスタジオの子会社化に関するお知らせ

ジェイフロンティア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：中村篤弘、以下「当社」）は、7月15日付で、化粧品やサプリメントの自社D2Cブランドの開発・運営を行う株式会社ECスタジオ（本社：東京都千代田区、代表取締役：嶋田怜輔）の株式の70%を取得し、連結子会社化したことをごお知らせいたします。



### ECスタジオの株式取得（子会社化）について

#### ●目的

ECスタジオは、化粧品やサプリメントの自社D2Cブランドを展開しています。ボディケア商品を中心とした「WEEED」、「商品品質」「サポート品質」「価格品質」の3つの品質にこだわったサプリメントブランド「fine base」、Amazon限定ブランドのボディメイクプロテイン・サプリ「FINE SPORTS」の3ブランドを展開しており、各ブランドにおける商品開発数は、これまで30種類を超える等、商品企画力に強みがあります。

また、SNSフォロワー1万から10万人程のマイクロインフルエンサーの活用を積極的に行うなど、各種Web・SNS広告施策においてもノウハウを有しており、販売数を堅調に伸ばしています。主力ブランドの「WEEED」では、リリースから1年程で強固なブランドを築いており、累計で約10万人の顧客を新規に獲得、特にF1層と呼ばれる20代から30代の女性を中心に高い支持を集めています。



一方、当社では、ヘルスケアサイクル（「未病・予防・健康維持」と「疾病」のサイクル）全ての領域でビジネスを展開し、D2Cビジネスを通じて、「未病・予防・健康維持」を支えるプロダクトの開発・提供を行ってまいりました。

この度のECスタジオ子会社化により、当社は健康食品、化粧品分野における取り扱い商品のポートフォリオ拡充、20代を中心とする新たな顧客層の開拓が実現いたします。また、ECスタジオが有するWeb広告、マイクロインフルエンサーの活用ノウハウや運営体制、人材を取り入れることで、既存の通販事業におけるWeb・SNS広告の強化などの相乗効果も期待できます。

当社は、メイクセラピーに代表されるように、化粧品は「心」の健康維持に貢献し、「未病・予防・健康維持」を支える重要なプロダクトの一つと捉えており、これまで化粧品領域での商品ポートフォリオ拡充を検討してまいりました。化粧品分野で強固なブランド力を持つECスタジオとの連携により、より広範にお客様の健康維持に貢献できるものと考えています。

以上の通り、当社のさらなる事業拡大・今後の競争力強化、お客様の心身の健康維持を強力に推進できるものと判断し、ECスタジオの株式取得（子会社化）に至りました。

今後、ECスタジオとともに、化粧品・ボディケア・スキンケア分野における新たな商品展開・顧客層開拓を推進していく方針です。

#### ●今後のスケジュール

株式譲渡契約締結日 : 2022年7月15日

株式譲渡実行日 : 2022年7月22日

#### ●ECスタジオ 会社概要

会社名 : 株式会社ECスタジオ

設立 : 2014年3月

代表者 : 代表取締役 嶋田 怜輔

所在地 : 東京都千代田区麹町2-2-4 麹町セントラルビル4階

売上高 : 1,081百万円（2021年6月期）

資本金 : 169百万円

事業内容 : ECサイト運営／商品企画／ECサイト制作／ECプロモーション提案／CRMサポート／ECコンサルティング

公式サイト : <https://ec-studio.jp/>

#### ■会社概要

会社名 : ジェイフロンティア株式会社（東証マザーズ 証券コード：2934）

設立 : 2008年6月

代表者 : 代表取締役社長執行役員 中村 篤弘

本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-9-9 SANWA青山bldg.8階

資本金 : 1,487百万円

URL : <https://jfrontier.jp/>

#### 本件に関するお問い合わせ先

ジェイフロンティア株式会社 担当：鈴木（管理本部）

Mail : [ir-info@jfrontier.jp](mailto:ir-info@jfrontier.jp)