

## 今年の夏は“もっと”快適キャンペーン開催中

「今年の夏は“もっと”  
快適キャンペーン」開催

4/15 [TUE] ~ 5/2 [FRI]



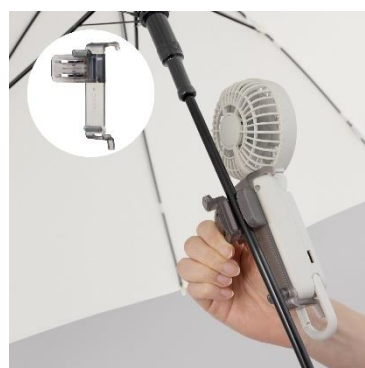
リズム株式会社（取締役社長 湯本武夫）は、フォロー&コメントで、新型ハンディファン「Silky Wind Mobile 3.2」、2重反転ミニファン「Silky Wind Mini」、日傘クリップのセットが当たる SNS キャンペーンを、2025年4月15日（火）～ 5月2日（金）の期間で実施します。

## 今年の夏は“もっと”快適キャンペーン概要

### 《プレゼント賞品》

下記 3 商品のセットが当たります。

- 1,「Silky Wind Mobile 3.2」(4 色から選べる)
- 2,「Silky Wind Mini」(カラーはランダム)
- 3,「Silky Wind Mobile 3 用日傘クリップ」



### 1, 「Silky Wind Mobile 3.2」

想像を超えた大風量。

#### 2 重反転ファンカラビナ付き 3way ハンディファン

リズム独自の 2 重反転ファンを採用し、コンパクトサイズなのに大風量を実現。ハンディ・ハンズフリー・デスクと、くらしのさまざまなシーンに対応する 3 way です。持ち運びに便利なカラビナ付きのため、さまざまなところに取り付けできます。旧モデルからさらに使いやすくなるよう見直し、心地よいリズム風や充電残量表示などをプラスしました。

特設ページ：

[https://rhythm.jp/lp/silkywindmobile3\\_2](https://rhythm.jp/lp/silkywindmobile3_2)



## 2、「Silky Wind Mini」

### 「こそじ」しやすい、2重反転ミニファン

リズム独自の「2重反転ファン」を採用し、コンパクトながら大風量を実現。直進性の強い風を作りだせる2重反転ファンならではの長を生かし、お掃除しやすい一方向スリットグリルを採用することで、日ごろの「こそじ」のしやすさにこだわりました。首振り機能もあるため、長い時間使い続けられる心地よい風を届けます。コンパクトなミニファンで、くつろぎの時間をお過ごしください。

特設ページ：

<https://rhythm.jp/lp/silkywindmini>



## 3、「Silky Wind Mobile 3 用日傘クリップ」

ハンディファンを外出時さらに使いやすくするため、日傘に取り付けられるクリップを作りました。ハンディファンの角度調整により狙ったところへ送風でき、日傘に取り付ける位置を調節すれば、上から、下からとお好みの場所から風を当てることができます。専用なのでぴったりとフィットし、見た目もすっきり。取り付けから取り外しまで一連の動作をスマートに行うことができます。

特設ページ：

[https://rhythm.jp/lp/silkywindmobile3\\_2/parasolclip](https://rhythm.jp/lp/silkywindmobile3_2/parasolclip)



### 《当選人数》

計 20 名さま

### 《キャンペーン期間》

2025 年 4 月 15 日（火） 12:00～5 月 2 日（金） 23:59

### 《当選条件》

#### ●Instagram

① キャンペーン期間中、Instagram の本アカウント（@rhythm\_1950）をフォロー

※すでにフォローしている方も対象です。

②Silky Wind Mobile 3.2 の欲しいカラーを選んで、この投稿に以下のように「コメント」してください

1 「ミズイロ」が欲しい方 ⇒ミズイロ

2 「グリーン」が欲しい方 ⇒グリーン

3 「ライトグレー」が欲しい方 ⇒ライトグレー

4 「ダークグレー」が欲しい方 ⇒ダークグレー

※日傘クリップは 1 色のみです

#### ●X（旧 twitter）

① @rhythm\_1950 をフォロー

②本投稿をリポスト

③欲しいカラー（ミズイロ or グリーン or ライトグレー or ダークグレー）をコメント

### 《アカウント》

公式 Instagram アカウント：

[https://www.instagram.com/rhythm\\_1950/](https://www.instagram.com/rhythm_1950/)

公式 X（Twitter）アカウント：

[https://x.com/rhythm\\_1950](https://x.com/rhythm_1950)

## 《結果連絡について》

応募して下さった方の Instagram アカウント、または X(旧 Twitter)アカウントと過去の投稿を拝見させていただき、賞品をご体験いただきたい方を選出させていただきます。

※当選賞品到着または体験後に、Instagram または X(旧 Twitter)投稿にご協力いただけますと幸いです。

もし投稿に制限がある場合は、当選時にその旨をお伝えください。

## 《ご注意事項》

※アカウントが非公開の方、リズムの Instagram アカウント、または X(旧 Twitter)アカウントのフォローを外している方は、抽選対象外とさせていただきます。

※応募された方は、抽選結果について、異議を唱えることができないものとし、当社は、その選定理由について一切開示義務を負いません。

※当選した場合、賞品をお届けするのに必要な情報をお伺いするため、ダイレクトメッセージにて、ご連絡差し上げます。

(ご連絡は 2025 年 5 月上旬～中旬頃を予定していますので、フォローしたままお待ちください)

※ダイレクトメッセージにて指定する期限までにご返信がいただけない場合は、当選無効とさせていただきます。

※当選権利の譲渡はできません。

※当選者からいただいた個人情報は、本キャンペーンでのみ使用し、目的外に利用することはございません。

※当選は、日本国内在住の方に限定させていただきます。

※本キャンペーンに Instagram 社、X(旧 Twitter)社は関わっていません。

※その他個人情報の取扱いに関する事項は当社ホームページに公表しておりますので、ご確認ください。

<https://www.rhythm.co.jp/privacy/>

〈一般のお客様からのお問い合わせ先〉 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-557-005 土・日・祝日および当社休日を除く 9:00～17:00
---

〈報道関係の皆様からのお問い合わせ先〉 販売企画部 横田 Tel.048-643-7930 土・日・祝日および当社休日を除く
---

リズム株式会社

〒330-9551 さいたま市大宮区北袋町一丁目 299 番地 12 TEL (代表) 048-643-7211

生活用品サイト : <https://www.rhythm.jp/>

Instagram : @rhythm\_1950 ( [https://www.instagram.com/rhythm\\_1950/](https://www.instagram.com/rhythm_1950/) )

X (旧Twitter) : @rhythm\_1950 ( [https://x.com/rhythm\\_1950](https://x.com/rhythm_1950) )

Facebook : @RHYTHM1950 ( <https://www.facebook.com/rhythm1950/> )

YouTube : @リズム株式会社 RHYTHM ( <https://www.youtube.com/channel/UCGiB2zquPKU4Hrb-Jhbplbg> )

LINE : @リズム株式会社 ( <https://page.line.me/409ozkuz> )