

2026年5月29日

リズム株式会社

(コード番号 7769)

**空気も温度もすっきり！
おうち快適キャンペーン開催中**

空気も温度もすっきり！
おうち快適キャンペーン開催中

5/29 [FRI] ~ 6/19 [FRI]



リズム株式会社（取締役社長 湯本武夫）は、当社 SNS へのフォロー&コメントで、2重反転ファンで大風量のサーキュレーター「Silky Wind Circulator」、コンパクトに折りたたんで持ち運べる高精度温湿度計「COMFOMETER Portable」のセットが当たる SNS キャンペーンを、2026年5月29日（金）～ 6月19日（金）の期間で実施します。

空気も温度もすっきり！おうち快適キャンペーン

《プレゼント賞品》

下記 3 商品をセットでプレゼントいたします。

- 1,「Silky Wind Circulator」 (カラーはライトグレーor ダークグレーの中から 1 つ選択できます)
- 2,「COMFOMETER Portable」 (ライトグレーor ダークグレー) ※カラーはサーキュレーターと同色になります
- 3,「こそうじブラシ」

《当選人数》

計 20 名様 (ライトグレー、ダークグレー 各色 10 名ずつ)



Silky Wind Circulator (左から ライトグレー・ダークグレー)



COMFOMETER Portable (左から ライトグレー・ダークグレー)

1、「Silky Wind Circulator」

「こそじ」しやすい 2重反転ファンサーキュレーター

2012年に発売したUSBファン「Silky Wind」より培ったリズム独自の「2重反転ファン」を採用し、コンパクトながら最大到達距離 35m^{※1}、40畳^{※1}対応で風速 6.4m/s^{※1}を実現。強力な風で素早い換気や空気循環気流を生み出します。最小風量では 27dB^{※1※2}の静かで心地よい微風を生み出します。また、直進性の強い風を作りだせる2重反転ファンならではの長を生かし、お掃除しやすい一方向スリットグリルを採用することで、日ごろの「こそじ」のしやすさにこだわりました。首振り機能と、衣類乾燥モードもあるため、室内干しに便利です。一年中役立つ2重反転ファンサーキュレーターで、くつろぎの時間をお過ごしください。

※1 自社基準による計測に基づく値。

※2 27dBは、深夜の郊外くらいの静かさです。

特設ページ：<https://rhythm.jp/lp/silkywindcirculator>



2、「COMFOMETER Portable」

いつでもどこでも体調管理に役立つ

コンパクトに折りたたんで持ち運べる高精度温湿度計

2026年の5月発売の新製品として、環境目安表示付き高精度温湿度計「COMFOMETER」に、折りたたんで持ち運べるコンパクトモデルが登場。

家の中のさまざまな場所や旅先などに気軽に持ち運ぶことができ、温度・湿度を手軽に確認できます。

めざまし時計としても使える多機能モデルで、スヌーズ機能付きのアラームを搭載し、トラベルクロックとしても便利に使用できます。コンパクトな高精度温湿度計で、くつろぎの時間をお過ごしください。

特設ページ：<https://rhythm.jp/lp/comfometer>



《キャンペーン期間》

2026年5月29日（金）12:00 ～ 6月19日（金）23:59

《応募条件》

●Instagram

①リズム公式アカウント（@rhythm_1950）をフォロー

※すでにフォローされている方も対象です。

②Silky Wind Circulator の欲しいカラーを1つ選んで、キャンペーン投稿に以下のように「コメント」してください

「ライトグレー」が欲しい方 ⇒ライトグレー

※COMFOMETER Portable のカラーはサーキュレーターと同色になります

（色はお選びいただけません）

●X（旧 twitter）

①リズム公式アカウント（@rhythm_1950）をフォロー

※すでにフォローされている方も対象です。

②キャンペーン投稿をリポスト

③Silky Wind Circulator の欲しいカラーを一つ選んで「コメント」をしてください

「ライトグレー」が欲しい方 ⇒ライトグレー

※COMFOMETER Portable のカラーはサーキュレーターと同色になります

（色はお選びいただけません）

《アカウント》

公式 Instagram アカウント：

https://www.instagram.com/rhythm_1950/

公式 X（Twitter）アカウント：

https://x.com/rhythm_1950

《結果連絡について》

応募された方の Instagram アカウント、または X (旧 Twitter) アカウントと過去の投稿を拝見させていただき、製品をご体験いただきたい方を選出させていただきます。

※当選製品到着後または体験後に、Instagram または X (旧 Twitter) 投稿にご協力いただけますと幸いです。
もし投稿に制限がある場合は、選定のご連絡の際にその旨をお伝えください。

《ご注意事項》

※アカウントが非公開の方、リズムの Instagram アカウント、または X (旧 Twitter) アカウントのフォローを外している方は、選定対象外とさせていただきます。

※応募された方は結果について異議を唱えることができないものとします。選定理由については開示しておりませんので、お問合せはご遠慮願います。

※選定された場合、製品をお届けするのに必要な情報をお伺いするため、ダイレクトメッセージにて、ご連絡差し上げます。
(ご連絡は 2026 年 6 月下旬頃を予定していますので、フォローしたままお待ちください)

※ダイレクトメッセージにて指定する期限までにご返信がいただけない場合は、選定無効とさせていただきます。

※権利の譲渡はできません。

※いただいた個人情報は、本キャンペーンでのみ使用し、目的外に利用することはございません。

※選定対象者は、日本国内在住の方に限定させていただきます。

※本キャンペーンに Instagram 社・X (旧 Twitter) 社は関与しておりません。

※その他個人情報の取扱いに関する事項は当社ホームページに公表しておりますので、下記 URL よりご確認ください。

<https://www.rhythm.co.jp/privacy/>

〈一般のお客様からのお問い合わせ先〉
お客様相談室
フリーダイヤル 0120-557-005
土・日・祝日および当社休日を除く 9:00~17:00

〈報道関係の皆様からのお問い合わせ先〉
販売企画部 横田
Tel.048-643-7930
土・日・祝日および当社休日を除く

リズム株式会社

〒330-9551 さいたま市大宮区北袋町一丁目 299 番地 12 TEL (代表) 048-643-7211

生活用品サイト : <https://www.rhythm.jp/>

Instagram : @rhythm_1950 (https://www.instagram.com/rhythm_1950/)

X (旧Twitter) : @rhythm_1950 (https://twitter.com/rhythm_1950)

Facebook : @RHYTHM1950 (<https://www.facebook.com/rhythm1950/>)

YouTube : @リズム株式会社 RHYTHM (<https://www.youtube.com/channel/UCGiB2zquPKU4Hrb-Jhbplbg>)

LINE : @リズム株式会社 (<https://page.line.me/409ozkuz>)