

News Release 2026

 RHYTHM

2026 年 8 月 7 日

リズム株式会社

(コード番号 7769)

音とあかりで、もしものに備える！くらしの安心キャンペーン開催



リズム株式会社（取締役社長 湯本武夫）は、当社 SNS へのフォロー&コメントで、もしもの時も給電できる、くつろぎのワイヤレススピーカー「CRANKSPEAKER」と、もしもの時も灯る、くつろぎのランタンクロック「LANTERNCLOCK」のセットが当たる SNS キャンペーンを、2026 年 8 月 7 日（金）～ 8 月 31 日（月）の期間で実施します。

音とあかりで、もしもに備える！くらしの安心キャンペーン

《プレゼント賞品》

下記 2 商品をセットでプレゼントいたします。

- 1,「 CRANKSPEAKER 」 （カラーは ブラック or ライトグレー の中から 1 つ選択できます）
- 2,「 LANTERNCLOCK 」 （ライトグレー）

《当選人数》

計 20 名様（CRANKSPEAKER ブラック、ライトグレー 各色 10 名ずつ）



CRANKSPEAKER （左から ブラック・ライトグレー）



LANTERNCLOCK （ライトグレー）

1, 「 CRANKSPEAKER 」

もしもの時も給電できる、くつろぎのワイヤレススピーカー

もしもの時に手回し発電して使用できる防災ラジオを、ふだんから使用できるインテリアに調和したBluetooth®スピーカーとして丁寧に見直しました。

くらしの中で心地よく使えるワイヤレススピーカーでくつろぎの時間をお楽しみいただきながら、もしもの時の備えをすることができます。

「2025 年度グッドデザイン賞」「VGP2026 SUMMER コンセプト大賞/金賞（Bluetoothスピーカー1万円以上2万円未満）」を受賞しています。



特設ページ

<https://rhythm.jp/lp/crankspeaker>

2, 「 LANTERNLOCK 」

もしもの時も灯る、くつろぎのランタンクロック

急な停電で真っ暗になってしまった時、周りの状況を確認するためにも、心を落ち着かせるためにもすぐにあかりが必要です。

そこで、ふだんからライト付きのデジタル時計として使用でき、もしもの時に電気供給がなくなってもあかりが点灯するランタンを考えました。さまざまなシーンで役立つあかりでくつろぎの時間をお楽しみいただきながら、もしもの時の備えをすることができます。



特設ページ

<https://rhythm.jp/lp/lanternclock>

《キャンペーン期間》

2026 年 8 月 7 日（金） 12:00 ～ 8 月 31 日（月） 23:59

《応募条件》

●Instagram

①リズム公式アカウント（@rhythm_1950）をフォロー

※すでにフォローされている方も対象です。

② CRANKSPEAKER の欲しいカラーを1つ選んで、キャンペーン投稿に以下のように「コメント」してください

「ライトグレー」が欲しい方 ⇒ライトグレー

※ LANTERNCLOCK のカラーはライトグレーのみになります

●X（旧 twitter）

①リズム公式アカウント（@rhythm_1950）をフォロー

※すでにフォローされている方も対象です。

②キャンペーン投稿をリポスト

③ CRANKSPEAKER の欲しいカラーを1つ選んで、キャンペーン投稿に以下のように「コメント」してください

「ライトグレー」が欲しい方 ⇒ライトグレー

※ LANTERNCLOCK のカラーはライトグレーのみになります

《アカウント》

公式 Instagram アカウント：

https://www.instagram.com/rhythm_1950/

公式 X（Twitter）アカウント：

https://x.com/rhythm_1950

《結果連絡について》

応募された方の Instagram アカウント、または X（旧 Twitter）アカウントと過去の投稿を拝見させていただき、製品をご体験いただきたい方を選出させていただきます。

※当選製品到着後または体験後に、Instagram または X（旧 Twitter）投稿にご協力いただけますと幸いです。
もし投稿に制限がある場合は、選定のご連絡の際にその旨をお伝えください。

《ご注意事項》

※アカウントが非公開の方、リズムの Instagram アカウント、または X（旧 Twitter）アカウントのフォローを外している方は、選定対象外とさせていただきます。

※応募された方は結果について異議を唱えることができないものとします。選定理由については開示しておりませんので、お問合せはご遠慮願います。

※選定された場合、製品をお届けするのに必要な情報をお伺いするため、ダイレクトメッセージにて、ご連絡差し上げます。
（ご連絡は 2026 年 9 月中旬頃を予定していますので、フォローしたままお待ちください）

※ダイレクトメッセージにて指定する期限までにご返信がいただけない場合は、選定無効とさせていただきます。

※権利の譲渡はできません。

※いただいた個人情報は、本キャンペーンでのみ使用し、目的外に利用することはございません。

※選定対象者は、日本国内在住の方に限定させていただきます。

※本キャンペーンに Instagram 社・X（旧 Twitter）社は関与しておりません。

※その他個人情報の取扱いに関する事項は当社ホームページに公表しておりますので、下記 URL よりご確認ください。

<https://www.rhythm.co.jp/privacy/>

〈一般のお客様からのお問い合わせ先〉
リズム総合サポート
<https://rhythm.jp/support/>
お客様相談室
フリーダイヤル 0120-557-005
土・日・祝日および当社休日を除く 9:00~17:00

〈報道関係の皆様からのお問い合わせ先〉
販売企画部 横田
TEL 048-643-7930
土・日・祝日および当社休日を除く

リズム株式会社

〒330-9551 さいたま市大宮区北袋町一丁目 299 番地 12 TEL（代表）048-643-7211

生活用品サイト：<https://www.rhythm.jp/>

Instagram：@rhythm_1950（https://www.instagram.com/rhythm_1950/）

X（旧Twitter）：@rhythm_1950（https://twitter.com/rhythm_1950）

Facebook：@RHYTHM1950（<https://www.facebook.com/rhythm1950/>）

YouTube：@リズム株式会社 RHYTHM（<https://www.youtube.com/channel/UCGiB2zquPKU4Hrb-Jhbplbg>）

LINE：@リズム株式会社（<https://page.line.me/409ozkuz>）