

2020年4月14日

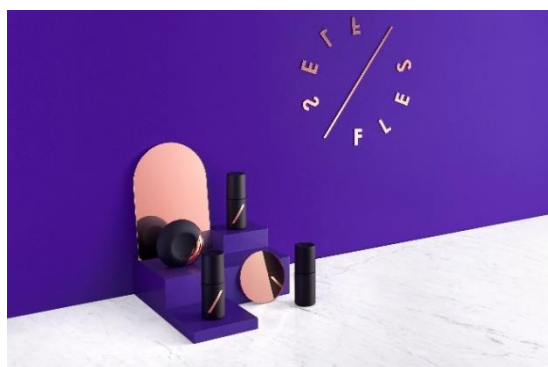
【nendo 佐藤オオキ氏と共同開発】

オートクチュール・クリームとビューティーテクノロジーが生み出す

自宅美容のまったく新しいパーソナライズ・スキンケアブランドが誕生

自宅にしながら本格的な肌分析と光トリートメントができる IoT デバイスと、30日ごとにパーソナライズされる美容クリームをお届け。進化型のサブスクリプションスキンケアサービスが世界初*登場。(*自社調べ)

BGBT 株式会社(東京都港区)は、専用デバイスを用いてお客様一人ひとりの肌課題を発見し、その肌に必要な美容クリームを毎月お届けするスキンケアサービス【FLES | フレス】を開始いたしました。



■ FLES の誕生と提供したい事

「本当に合うスキンケアが、わからない」
スキンケア業界とスキンケアユーザーが持つ、根本的な課題の解決へ

<スキンケア業界の課題>

日々変化するお客様の肌がわからない限り、高価で有効性の高い美容成分を用いても個々の肌課題を解決することができない“万人受け”商品にならざるを得ないこと

<スキンケアユーザーが持つ課題>

お客様自身が持つ「自分の肌の状態がわからない」「何を選んでよいかわからない」などの問題

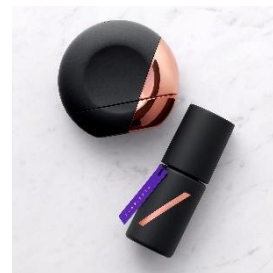
これらの根本的な2つの課題を解決する、サービス開発に取り組みました。

<FLES が提供する解決策>

FLES では、**お客様一人ひとりの肌を正確に知る**ことが何よりも重要と考え、皮膚科学レベルの肌測定を追求したデバイスを独自開発。肌データを収集し、**その時の肌に必要な美容成分を調合したオートクチュール美容クリーム**を毎月お届けし、デバイスでは**オートクチュール光トリートメント**も可能としました。

■ FLES のサービスとは

IoT 肌測定デバイスを用いて、お客さま一人ひとりの肌課題を発見し、今の肌に必要な LED トリートメントと、肌に合わせた美容クリームを毎月（30 日ごとに）お届けする、スキンケアサービスです。



■ サービス概要 **お客様のライフスタイルに合わせて、2つのサブスクリプションプラン*をご用意** (*30日毎のサービス)

■ 2つのプラン

プティ・オートクチュール (オンライン完結型)

WEB よりご入会いただき、肌データより今のあなたの肌に必要な美容成分を選定美容クリームを 30 日ごとにお届けする、オンライン完結型プラン

グラン・オートクチュール (完全予約制/50名様限定)

東京・港区の FLES メゾン(店舗)に来店いただき、
専属のスキンケアコンサルタントによる肌コンサルティングと専用機器で肌測定
あなたの肌の悩みを解決する、世界に 1 本だけの美容クリームを調合
30 日ごとにお届けしながら、3 か月に 1 回 FLES メゾンにて再度肌をチェック (*2020 年夏ご予約受付スタート)

■ 2つのプロダクトをお届け

FLES ライト (IoT デバイス)

皮膚科学レベルの肌測定を追求して開発した 30 倍高精細レンズを搭載。撮影した肌画像を独自アルゴリズムで分析。3 色の LED ライトを搭載し、肌状態に合わせた「オートクチュール・モード」と「特定の肌悩み対応モード (5 種)」の 6 つのモードをご用意。美顔器感覚で摩擦ゼロの光トリートメントを簡単にご利用いただけます。



FLES クリーム（美容クリーム） 54ml/30 日分

お客様一人ひとりの肌データをもとに、複合的な肌課題解決に向けて、その時の肌に必要な美容成分を選定、高濃度配合し、30 日ごとに美容クリーム 1 本をお届けいたします。

■ブランドコンセプト

自身の変化を映し出す「鏡」のような美容サービス

世界的デザイナーである佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス nendo と共同開発。

「肌測定→美容クリームの処方→パーソナライズされたケア→再び肌測定」というサイクルによって日々刻々と変化する肌の状態にタイムリーに最適化されたサービス形態は、常に自身の変化が反映される様子がまるで「鏡」のようであることから、「SELF(自分)」という文字が反転した「FLES」というネーミングに。



---nendo 代表・佐藤オオキ氏からのコメント---

IoT を用いたユニークな化粧品ブランドに、立ち上げから関わらせていただくという、とても楽しいプロジェクトでした。自身の変化を「鏡」のように映し出すデバイス、またその LED ライトの「一筋の光」といったコンセプトをロゴやボトルに散りばめています。

■ FLES 公式サイト

<https://www.fles-self.com/>

■ 企業情報

会社名：BGBT 株式会社

所在地：東京都港区東新橋 2-18-2 グラディート汐留 2F

設立：2018 年 7 月 30 日

代表者：児玉 朗

■ 素材貸出

イメージ画像、一部商品画像、デバイス・クリームの貸出しが可能です。お問い合わせください。

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

BGBT 株式会社

Tel : 03-6453-0135

e-mail : press@bgbt.jp

担当：小田原 慎

▼以下、詳細情報となります

■選べる2つのプラン

プティ・オートクチュール (オンライン完結型)

初回は、WEB サイトで回答頂いた肌アンケートをもとに選定した美容クリームと IoT デバイス、の2つのプロダクトをお届けいたします。次回以降は、デバイスで撮影する肌画像と専用アプリで回答頂くアンケート結果をもとに、美容クリームを選定。今の肌に必要な美容成分が1本に調合された美容クリームを30日ごとにお届けいたします。

▷入会金：2,000 円(税抜)、メンバー費：15,000 円(税抜)

*入会金は入会時のみ、メンバー費はご変更がない限り 30 日ごとに自動決済されます

*デバイスは利用終了時点で返却となります



グラン・オートクチュール (完全予約制/50名様限定)

東京・港区の FLES メゾン(店舗)にて、専属のスキンケアコンサルタントによる肌コンサルティングと、肌測定デバイスを用いて課題を発見し、お客様ご自身の目指す肌を設定します。肌データをもとにスキンケア開発を行う弊社提携の研究所でお客様の肌に必要な美容成分を選定。お客様ご自身の好みで、テクスチャー、ベースオイル、香り、シリコン、防腐剤の有無を選択することができ、世界に1本の美容クリームを毎月お届けします。3ヶ月に1度はご来店いただきメゾンにて肌変化を見つつ、来店しない月は肌測定デバイスから送られてくる肌データで美容クリームの調合をします。

(※2020年夏ごろ予約受付スタート)

▷入会金：2,000 円(税抜)、メンバー費：60,000 円～(税抜)

*入会金は入会時のみ、メンバー費はご変更がない限り 30 日ごとに自動決済されます

*デバイスは利用終了時点で返却となります



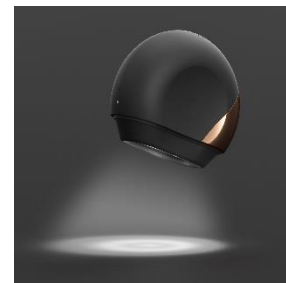
■プロダクト紹介

FLES ライト (IoT デバイス)

1. 肌測定機能

30 倍の高精細レンズを搭載し、肉眼では発見することができない皮膚科学レベルの肌測定を追求し独自開発しました。また、撮影する肌画像を安定させるために、レンズと肌の距離と角度を一定に保ち、外部の光が入り込まない設計にこだわりました。

肌測定結果にこだわるため、日本皮膚科学会所属の薬学博士と共に 115 名の日本人女性の疫学調査を実施。VISIA® evolution(皮膚科学者が実験で使用する肌解析機器)と本デバイスで撮影した肌画像の解析結果の相関性を画像解析博士と共同で検証し、皮膚科学レベルの肌画像解析技術を用いた IoT 肌測定デバイスを独自開発しました。顔の 5 か所を撮影することで、顔全体の肌状態を計測できるように設計しています。



▷肌測定項目 A : キメ、しみ/くすみ、しわ、毛穴、赤み

- ・肌悩みで多いとされる 5 つの項目を 10 段階でスコアリング
- ・5 つのスコアから総合スコアを表示
- ・5 歳刻みの同年代スコアも表示

▷肌測定項目 B : 水分量、皮脂量

- ・水分量と皮脂量を 10 段階でスコアリング
- ・水分量が多く、皮脂量が少ない状態を「バランス肌」と表現
- ・5 歳刻みの同年代スコアも表示

2. LED による光トリートメント機能

12 個の LED と 3 色の光 (青色、黄色、赤色) を搭載。

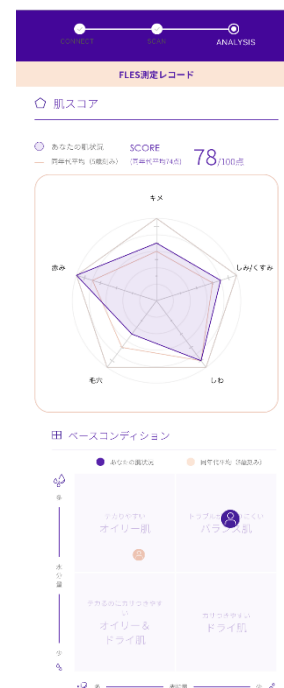
肌状態に合わせた「オートクチュール・モード」と「特定の肌悩み対応モード (5 種)」の 6 つのモードをご用意。摩擦ゼロの光トリートメントを美顔器感覚で、自宅などでも簡単にご利用できます。

会員専用アプリ

本サービスは、専用スマートフォンアプリをご利用いただくサービスです。

アプリから FLES ライトを操作することによって、肌測定や光トリートメントがご利用できます。また、肌データバンクに肌測定結果や肌画像、選定された美容クリームの全成分などが自動で記録され、会員はいつでも確認することが可能です。

※ご利用には、iOS 9.0 以上が搭載されたスマートフォンと、アプリを起動できる通信環境が必要です。



FLES クリーム（美容クリーム） 54ml/30 日分

あなたの肌に必要な成分を、肌の必要なところまで届ける

スキンケア開発の研究者と共に数多ある美容成分の中から安定性の高い成分を厳選。

お客様一人ひとりの肌データをもとに、複合的な肌課題解決に向けて、その時の肌に必要な美容成分を選定、高濃度配合し、30 日ごとに美容クリーム 1 本をお届けいたします。また、独自の浸透テクノロジー「ドロックデリバリーシステム(DDS)」を採用し、美容成分を角層の隅々まで届けます。



■プロダクトデザイン

世界的デザイナーである佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス nendo と共同開発。日々刻々と変化する肌の状態にタイムリーに最適化されたサービス形態は、常に自身の変化が反映される様子がまるで「鏡」のようであることから、「SELF(自分)」という文字が反転した「FLES」というネーミングに。ブランドロゴは美容 LED ライトを使ったケアをイメージした「一筋の光」を表した斜めのラインを中央にあしらひ、それを境に各アルファベットがミラー反転していることを表現。

デバイスと美容クリームはいずれもしっとりとした印象のマットブラック仕上げで、ロゴ同様に「一筋の光」と「鏡」をイメージしたブロンズミラーの斜めのラインをアクセントとして施した。

ブロンズミラーのモチーフは自宅に届くパッケージやメインビジュアル、コミュニケーションツールなどにも踏襲することで、あらゆるタッチポイントが一体的な表現となることを心がけた。

ブランドカラーには、コンセプトである「光」を際立たせる色として、VIOLET を採用。

様々なタッチポイントで VIOLET を利用することで、ブランドを想起いただけるようにした。



---佐藤オオキ氏からのコメント---

IoT を用いたユニークな化粧品ブランドに、立ち上げから関わらせていただくという、とても楽しいプロジェクトでした。自身の変化を「鏡」のように映し出すデバイス、またその LED ライトの「一筋の光」といったコンセプトをロゴやボトルに散りばめています。

・佐藤オオキ (デザインオフィス nendo 代表)

1977 年カナダ生まれ。2000 年に早稲田大学理工学部建築学科を首席卒業し、2002 年に同大学大学院修了、デザインオフィス nendo を設立。

建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐にわたってデザインを手掛け、Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人 100 人」に選出され世界的なデザイン賞の数々を受賞。作品は世界の主要美術館に多数収蔵されている。

■今後の展開

お客様の一人ひとりの肌を知り、肌悩みや目指す肌に寄り添ったサービス開発、製品開発に取り組みます。日本でサービスをスタート後、アメリカ・フランス・香港・中国などへの展開の準備も進めており、世界中の皆様にご利用いただけるサービスを目指します。また、他業種の企業様とのコラボレーションや専用のサービス提供も検討していきます。

現在、iPhone ユーザー限定のサービスとなっておりますが、順次 Android ユーザーの皆様にもご利用いただけるようデバイスやアプリの改良も行っています。

■FLES 公式サイト

<https://www.fles-self.com/>

■企業情報

会社名：BGBT 株式会社

所在地：東京都港区東新橋 2-18-2 グラディート汐留 2F

設立：2018 年 7 月 30 日

代表者：児玉 朗

■素材貸出

イメージ画像、一部商品画像、デバイス・クリームの貸出しが可能です。お問い合わせください。

■本リリースに関するお問い合わせ先

BGBT 株式会社

Tel : 03-6453-0135

e-mail : press@bgbt.jp

担当：小田原 慎