

／ 広告と炎上の境界線 ／

マーケティング活動でおさえるべき

SNS炎上の深層理解

2023.6.22 **木** 14:00-15:00 @ONLINE

株式会社ジールコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表：藪崎 真哉）は、2023年6月22日（木）14:00～15:00、オンラインにて「【**広告と炎上の境界線**】マーケティング活動でおさえるべき**SNS炎上の深層理解**」セミナーを開催いたします。

SNSでマーケティング活動をしていくにあたって、炎上のリスクを回避しつつ企業のアイデンティティを打ち出していくことは大変難しいこととされています。

では、SNS広告やPRをする際に、リスク管理担当・SNS担当が本当に気を付けなければならない事とは一体なんなのでしょうか？

本セミナーでは、SNSマーケティングで発生した最新事例の解説と、それを防ぐ組織づくりについてレクチャーしていきます。SNSリスクマネジメントの専門家によるアカデミックなレビューと豊富な専門知識が特徴的なセミナーとなっております。

【**広告と炎上の境界線**】

マーケティング活動でおさえるべき**SNS炎上の深層理解**

開催日時：2023年 6月 22日（木）14:00～15:00

開催形式：オンラインセミナー（ZOOMウェビナー）

※ご参加者の顔や声は映りませんのでご安心下さい。

※ご視聴用のURLは、お申込みいただいたメールアドレス宛に事前送付いたします。

参加費：無料

定員：50名 ※先着順

主催：株式会社ジールコミュニケーションズ

申込：https://zeal-security.jp/seminar/trend_230622/

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ジールコミュニケーションズ TEL：会社03-6433-501 MAIL：koho@zeal-c.jp

登壇者紹介

ジールコミュニケーションズ マーケティング部マネージャー 山本 紘一



マーケティング部
マネージャー
山本 紘一

2011年に株式会社ジールコミュニケーションズ入社。
デザイナーとして社内外を問わず組織横断による様々な課題解決に従事。

インハウスではブランディングに関わるクリエイティブディレクションや、
デザインシステム的设计・デジタルマーケティングを中心とした
パイプラインの構築と運用・サービス開発支援・ナレッジベースの
構築・情報システム管理・デジタルリテラシー研修講師
プロジェクトマネジメントを多数実施。

イベントマーケティング責任者として年間80回を超えるウェビナーを
実施するとともに、月間20件を超えるSNS炎上をキャッチアップし、
各種コンテンツ制作のディレクションと、自身もアナリストとして
ウェビナーへ登壇。クリエイティブやマーケティング視点での
多角的な情報分析を得意としている。

オンラインセミナーの内容を特別にチラ見せ！

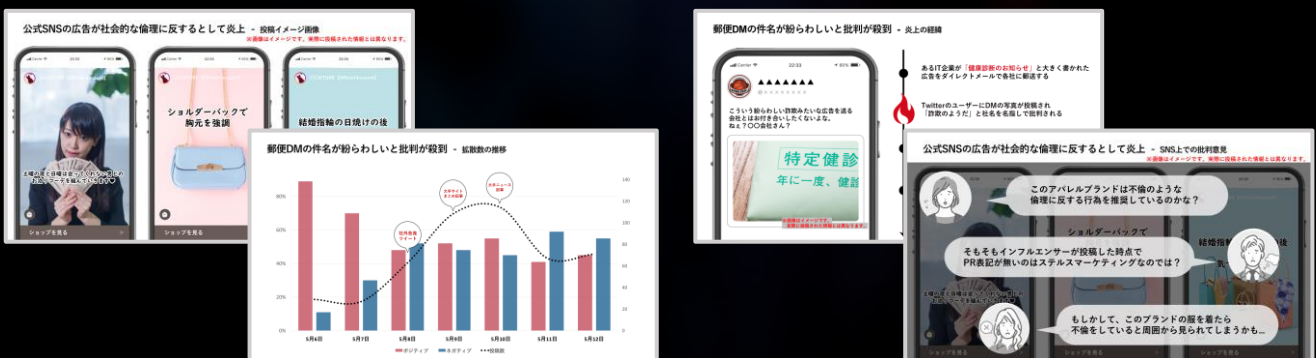
ジールコミュニケーションズのSNSリスクセミナーが持つ強みは、真相に深く切り込む
「分析力」にあります。弊社のSNSリスク分析チームでは、毎日のように発生する
膨大な量の炎上事例を収集・蓄積しています。

収集した事例は投稿から拡散に至るまでの要素とプロセスを一つ一つ丁寧に解析し、
SNSプラットフォームの特性から国民性・哲学・時流などさまざまな視点から
多角的な分析をおこなった上で、SNSリスクのノウハウとして発信・啓蒙を
おこなっております。

また、今回のセミナーでは過去最多数の炎上事例をピックアップ予定！
炎上発生の時系列からマーケティング活動における落とし穴、そして社会的な背景に
至るまでマルっと解説いたします。

七
セミナーで使用した資料は、ご参加いただいた方全員にお配りしております。

ぜひ社内で共有していただき、自社のSNSリテラシー向上にご活用いただけますと幸いです。



公式SNSの広告が社会的な倫理に反すると炎上 - 炎上イメージ診断

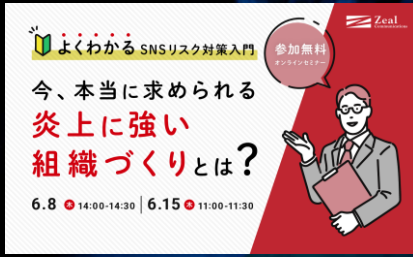
郵便DMの件名が物々しいと批判が殺到 - 炎上の経緯

郵便DMの件名が物々しいと批判が殺到 - 監視数の推移

公式SNSの広告が社会的な倫理に反すると炎上 - SNS上での批判履歴

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

その他にもバラエティー豊かなセミナーを開催中



よくわかる SNSリスク対策入門 参加無料
今、本当に求められる
**炎上に強い
組織づくりとは?**
6.8 14:00-14:30 | 6.15 11:00-11:30



**ソーシャルメディアガイドライン
作成時のコツと最適な運用方法**
6.13 [火] 14:00-15:00 / 6.20 [火] 11:00-12:00
無料オンラインセミナー | Zoom配信



何をどう教えたら良いかわからない...
**ご担当者様必見! これだけで出来る
SNS教育のイロハ**
06.14 [水] 14:00-15:00 | 06.21 [水] 11:00-12:00
参加無料 | オンライン配信



リスク解説 LIVE+
**新年度 × SNSリスク
マネジメント**
SNSリテラシーの研修人材を育てる
2023. 4. 19 [水] 14:00-15:00
山本 真一



参加特典
今日から使える
SNS活用ノウハウ
リスク解説 LIVE
**次世代に必要な
SNS運用体制づくり**
インフルエンサー・ステルスマーケティング
2023. 2. 14 [水] 14:00-15:00
山本 真一



リスク解説 LIVE+
迷惑動画炎上
止まらないSNSリスクに対応するには?
大好研につき
期間限定・アーカイブ配信決定
山本 真一

株式会社ジールコミュニケーションズについて

SNSなどデジタル領域の急速な発展に伴い、マーケティング活動やリスクマネジメント体制において、デジタル領域への対応が企業・組織にとって重要な課題となっています。

株式会社ジールコミュニケーションズでは、テクノロジーだけでは解決できないリスク課題へのコンサルティングを強みとした、企業や法人の成長を促進させるデジタルリスクマネジメント領域を総合的にサポートしております。

2008年からデジタルリスク対策の専門企業として、数多くのクライアント様の課題を解決へと導いてきた豊富な経験をもとに、独自のハイタッチ施策を強みとしたリーディングカンパニーです。

【会社概要】

社名：株式会社ジールコミュニケーションズ

URL：<https://zeal-c.jp/>

本社所在地：東京都渋谷区東2-16-10 渋谷東ビル4F・5F（受付 4F）

設立：2008年10月

代表取締役社長：薮崎 真哉

事業内容：デジタルリスク事業・Webマーケティング事業/HR事業