



第2回 地域のみらいを牽引する



経営者向け新事業開発セミナー

対象者

- ・首都圏エリア（埼玉県・千葉県・東京都）の中堅・中核企業の経営者
- ・自治体関係者 ・地域支援機関

令和7年2月20日(木)
13:00 - 15:00

オンラインセミナー

定員 500名

12:30 より開場

参加費
無料

経産省プラットフォーム構築による新事業展開等支援事業

急激な環境変化と技術進化により、企業は未来に向けて複雑な問題に直面しています。このような問題解決には多角的なアプローチが必要です。本セミナーでは、アカデミア、スタートアップ、地域企業が登壇しオープンイノベーションによる新規事業開発の実現方法を紹介いたします。

申込方法

QRコードまたは URL よりWeb申込フォームに必要事項をご入力いただきお申込みください。
「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

<https://transition-events.mirairrelations.co.jp/>



見逃し配信

※申込方法に記載のQRコード/URLから「アーカイブ」を指定してお申し込みいただくと視聴可能となります。



PROGRAM

主催社挨拶	13:00~13:10	コンソーシアムの趣旨説明と地域未来牽引企業が立ち上げる新規事業とは	(株)みらいリレーションズ 代表取締役 齋藤 康平
事例紹介 1	13:10~13:30	グローバルニッチトップ企業を目指して	京西テクノス(株) 代表取締役社長 白井 努 氏
パネルディスカッション	13:30~14:00	中堅企業にとってのオープンイノベーションとは？	パネリスト： 京西テクノス(株) 代表取締役社長 白井 努 氏 wavelogy(株) 代表取締役 道上 竣介 氏 (株)みらい創造インベストメンツ 代表取締役 岡田 祐之 モデレーター： (株)みらいリレーションズ 代表取締役 齋藤 康平
事例紹介 2	14:00~14:20	「房総はぐくみ海ぶどう」で地域の社会課題解決と新規事業ブランディング	岩瀨薬品(株) 代表取締役専務 岩瀨 裕樹 氏
パネルディスカッション	14:20~14:50	プレスリリースとメディアを活用したブランディング	パネリスト： 岩瀨薬品(株) 代表取締役専務 岩瀨 裕樹 氏 (株)PR TIMES PR TIMES事業ユニット PRパートナーサービス部長 村田 悠太 氏 モデレーター： (株)みらいリレーションズ 取締役 飯野 司
経済産業省からのご案内	14:50~15:00	新規事業開発に活用できる国の支援施策紹介	経済産業省 関東経済産業局 地域経済部 地域振興課 係長 前田 洋輔 氏

主催



連携支援機関



連絡先

事務局 株式会社みらいリレーションズ
transition@events.mirairrelations.co.jp