

腸活専門メーカーの野村乳業、 ECサイト「工場直送できたて便」を全面リニューアル!

「おなかを育てる」腸活専門メーカーの野村乳業株式会社(本社:広島県安芸郡府中町、代表取締役:野村 和弘)は、2025年1月22日、ECサイト(購入WEBサイト「工場直送できたて便」)の全面リニューアルを実施したことをお知らせいたします。

RENEWAL OPEN!

リニューアルの主なポイント

- ECサイトのデザインがわかりやすく
- おなかポイント制度がさらに充実
- 会員ランク「おなかランク」を新設
- 腸活コラムや商品がさらに充実



ECサイト「工場直送できたて便」

<https://myflora.jp>

リニューアルの背景と目的

看板商品の実感腸活ドリンク「マイ・フローラ」が誕生してから、今年で約13年。はじめは本社の工場少量から作っていた商品が、たくさんのお客さまからの口コミをきっかけに全国へ広がりました。2023年7月には、120年以上つづく野村乳業の歴史で初めてとなる工場移転を行い、新工場「マイ・フローラ プラント」がオープンしました。今回、お客さまとのつながりの場所であるECサイトをストレスなく、心地よい場所にさらに成長させていきたいとの思いから全面リニューアルを行いました。

リニューアルオープン記念企画

*~2025年2月28日までの期間限定企画

サイトリニューアルを記念し、『2週間お試しセット』を期間限定で**特別価格1,000円**(税込・送料無料)にてご提供いたします。実感腸活ドリンク「シンバイオティクス マイ・フローラ」「マイ・フローラ サラダ」2種を飲み比べていただけるセットです。ぜひ、味の違いやおなかの変化などを体感いただく機会としてご利用ください。キャンペーン詳細は[こちら](#)からご覧いただけます。



野村乳業株式会社

1897年(明治30年)創業、「おなかを育てる」をコンセプトにしている乳業メーカー。かつては一般的な乳業メーカー同様、牛乳・ヨーグルト・プリンなどの乳製品を中心に幅広く商品を製造。しかし、90年代から牛乳・ヨーグルトがコモディティ化し、価格競争が激化。価格ではなく価値でお客さまに満足いただける商品を目指し、2009年より経営資源を発酵技術と腸内環境研究に集中。現在は世界的にもめずらしい植物乳酸菌の高濃度発酵技術を応用した事業に特化。主にプラントベースの乳酸菌飲料「マイ・フローラ」を製造・販売している。乳業でありながら、牛乳を製造していない。海外では乳業メーカー向けに発酵の技術指導と発酵原料を提供。また、植物乳酸菌のヒト臨床試験や腸内フローラ分析等を積極的に行い、腸活専門メーカーを目指している。

PRTIMES STORY: <https://prtimes.jp/story/detail/YxRad2SZ5vB>

※「マイ・フローラシリーズ」は視聴者・読者プレゼントとしてもご提供できます。

【お問い合わせ先】 担当: 壺江咲紀 | Mail: horie@nomura-milk.co.jp TEL: 082-281-3341 FAX: 082-284-2264 携帯: 090-6197-7746 (お急ぎの際はこちらへ)