

# 野村乳業 創業123周年記念

## 「123(いい乳酸菌)プレゼント キャンペーン」を実施

野村乳業株式会社(本社:広島県安芸郡府中町、代表取締役社長:野村 光男)は「123(いい乳酸菌)プレゼント キャンペーン」を2020年4月23日(木)から2020年5月28日(木)まで実施することをお知らせいたします。

123<sup>th</sup>  
Anniversary  
おなかを育てる®  
) NSMURA (



マイ・フローラ  
1Weekボトル

キッズ マイ・フローラ  
1Weekボトル

「123(いい乳酸菌)プレゼント キャンペーン」は、野村乳業 創業123周年を記念したキャンペーンです。インスタグラムの野村乳業アカウント(@nomura\_milk)を「フォロー」&キャンペーン投稿に「いいね」をすることで、どなたでも応募が可能です。抽選で123名様に2週間分の商品をプレゼントいたします。



### ●キャンペーン概要「123プレゼント キャンペーン」(4月、5月と2回キャンペーンを実施します)

商品：植物乳酸菌発酵エキス「マイ・フローラ」2週間分

実施期間：2020年4月23日(木)～2020年5月11日(月)

応募締切：2020年5月11日(月)

内容：Instagramの野村乳業アカウントを「フォロー」&キャンペーン投稿に「いいね」をすることで応募が可能です。抽選で123名様に2週間分の商品をプレゼントいたします。

商品：植物乳酸菌発酵ジュース「キッズ マイ・フローラ」2週間分

実施期間：2020年5月12日(火)～2020年5月28日(木)

応募締切：2020年5月28日(木)

内容：Instagramの野村乳業アカウントを「フォロー」&キャンペーン投稿に「いいね」をすることで応募が可能です。抽選で123名様に2週間分の商品をプレゼントいたします。

### 【野村乳業株式会社】

1897年(明治30年)創業、「おなかを育てる」をコンセプトにしている乳業メーカー。かつては一般的な乳業メーカー同様、牛乳・ヨーグルト・プリンなどの乳製品を中心に幅広く商品を製造。しかし、90年代から牛乳・ヨーグルトがコモディティ化し、価格競争が激化、収益が低迷。価格ではなく価値でお客様に満足いただける商品を目指し、15年前より経営資源を発酵技術と腸内環境研究に集中。現在、広島大学と共同研究・開発した植物乳酸菌の発酵技術を応用した事業に特化。乳業でありながら、牛乳を製造していない。海外では乳業メーカー向けに発酵の技術指導と発酵原料を提供。また、植物乳酸菌のヒト臨床試験や腸内フローラ分析を積極的に行っている。この事業戦略を「イッピン(一品)(逸品)戦略」と名付けている。

※「マイ・フローラ」「キッズ マイ・フローラ」を視聴者・読者プレゼントとしてご提供することも可能です。

【お問い合わせ先】担当：辻

直通電話：070-3780-2692 E-mail: tsuji@nomura-milk.co.jp TEL: 082-281-3341 FAX: 082-284-2264

野村乳業株式会社

〒735-0008 広島県安芸郡府中町鶴江2-12-27  
https://www.nomura-milk.co.jp/

おなかを育てる  
NSMURA