

このニュースリリースは名古屋経済記者クラブへ配布しております  
<報道関係者各位>

2025年8月5日  
ホーユー株式会社

## AKASAKI × hoyu 「TryAndColor project」 コラボ楽曲・CM 公開

大学生シンガーソングライターAKASAKI 書き下ろしコラボ楽曲  
「Kiss Kiss Kiss」に乗せて等身大でセルフカラーに挑戦する姿を描いた  
WebCM が 8 月 5 日(火)より先行公開/楽曲は 8 月 8 日(金)公開!

ホーユー株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員:佐々木 義広、以下ホーユー)は、「#ボクらは何色にでも染まれる」を合言葉に、新しい自分に出逢うことを目的とした『TryAndColor project』を 2025 年にスタートいたしました。プロジェクトの一環として、この度コラボ楽曲と CM を制作。X で募集した“セルフカラー初挑戦の思い出”から着想を得て、大学生シンガーソングライターAKASAKI さんが書き下ろした楽曲「Kiss Kiss Kiss」が完成し、8 月 8 日(金)にリリースが決定しました。また、コラボ楽曲を使用した WebCM を 8 月 5 日に先行公開。CM では、楽曲に乗せて、黒髪の女の子が等身大の日常を通してセルフカラーに挑戦する姿を描いています。



## [楽曲配信情報]

# kisskisskiss



- ・タイトル: Kiss Kiss Kiss
- ・配信日: 2025/08/08(金) 00:00
- ・配信 LINK: [https://lnk.to/aksk\\_15thp](https://lnk.to/aksk_15thp)

## [Music Video]

<https://youtu.be/Q5oL6dyUBS4?si=e7zHAmg5Bq7SNq36>

## 楽曲制作の背景

この歌はX(旧 Twitter)で募集した皆さんのセルフカラーのエピソードや体験談をもとに制作しました。セルフカラーによって髪色を変えることで、自分自身が前向きになり、気持ちが明るくなり、印象までもが変わる—そんな日常の変化に加え、染めた本人だけでなく、そのまわりにいる人々の心にも変化が生まれ、周囲の日常までもが少しずつ変わっていく。そんな世界観を表現したいと考えました。

また、今回の歌詞では、セルフカラーをした女の子自身の変化だけでなく、そんな彼女を見つめる男の子の心情や日常までもが明るくなり、次第に恋心が深まっていく—そんな第三者視点のストーリーに仕上げています。

セルフカラーは自分を変えるだけでなく、周囲の気持ちや日常までも明るく照らすことができる。そんなメッセージを込めています。

## CMストーリー

AKASAKIさんの楽曲で描かれる「セルフカラーをした女の子」への恋心をなぞるように、ストーリーは第三者視点で展開。無邪気にセルフカラーを楽しむ仕草や、染め上がった髪色に喜んでいる姿など、女の子の魅力がVlog風の映像で随所に描かれています。楽曲「Kiss Kiss Kiss」に乗せて、新しい自分を探そうと奮闘する彼女の姿にぜひ注目してみてください。

## CM 概要

タイトル : #ボクらのセルフカラーデビューV 録  
出演 : 雫瀬永紡  
楽曲タイトル : 「Kiss Kiss Kiss」  
アーティスト : AKASAKI  
放映開始日 : 2025 年 8 月 5 日(火)  
放映先 : WebCM  
CM 動画 URL : <https://www.youtube.com/shorts/SkcPHdlknDw>



## オリジナルコラボグッズが当たるキャンペーン！

コラボ楽曲・CM 公開を記念して、8 月 8 日(金)よりオリジナルコラボグッズが当たる X キャンペーンを実施。「この夏、セルフカラーで何色に染めたい？」該当の投稿を引用リポストして、あなたの想いを教えてね！

応募期間:8 月 8 日(金)10:00 ~ 9 月 15 日(月)23:59 まで

X キャンペーン投稿: [https://x.com/TryAndColor\\_PJ](https://x.com/TryAndColor_PJ)

応募条件:上記の投稿を「この夏セルフカラーで何色に染めたいか」コメントを添えて引用リポスト



## AKASAKI について

18 歳の大学生シンガーソングライター「AKASAKI」。

2024 年 4 月 24 日に「弾きこもり」をリリースして、アーティストとして本格デビューを果たした。

TikTok | Spotify の「Buzz Tracker」10 月度の Monthly Artists に選出され、リリースした「Bunny Girl」は、歴代最高となる Spotify・Top50、YouTube Music Video にて「1 位」、Billboard、オリコン・ストリーミング最高位「4 位」と異例の大ヒットを継続し、リリースから僅か 5 ヶ月で、ストリーミング「1 億回」、MV「5,000 万回」再生を突破。

国内外を問わず大型フェスからの出演オファーが殺到しており、12 月には日本人ソロアーティスト史上最年少となる、10 代での Asia Tour「KONNICHIIWA」の開催を発表。12/18(木)の KT Zepp Yokohama でツアーファイナルを迎える。

2025 年は、RADAR: Early Noise 2025、バズリズム「2025 年にブレイク必至のアーティスト」TOP 10、EIGHT-JAM「2024 年マイベスト 10」に選出されるなど、業界最注目 of 新人アーティストの 1 人となっている。



Official Site : <https://akasaki.red/>

X(旧 Twitter) : [https://x.com/akasaki\\_0727](https://x.com/akasaki_0727)

instagram : [https://www.instagram.com/akasaki\\_0727](https://www.instagram.com/akasaki_0727)

Youtube Channel : [https://www.youtube.com/@AKASAKI\\_0727](https://www.youtube.com/@AKASAKI_0727)

TikTok : [https://www.tiktok.com/@akasaki\\_0727](https://www.tiktok.com/@akasaki_0727)

## TryAndColor project について

2025年にhoyuのセルフカラーブランドBeautylabo/Beauteenからスタートした「TryAndColor project」。「#ボクらは何色にでも染まれる」を合言葉に、新しい自分に出逢うことを目的としたセルフカラー応援プロジェクトです。Instagram・Xを中心に日々発信。恋愛リアリティ番組とのCMタイアップや、若者向けファッション誌主催のイベントでのブース出展など、オンライン・オフライン両面での展開も話題に。



X : [https://x.com/TryAndColor\\_PJ](https://x.com/TryAndColor_PJ)

Instagram : [https://www.instagram.com/tryandcolor\\_pj/](https://www.instagram.com/tryandcolor_pj/)

LP: <https://www.hoyu.co.jp/licolo/category/hair-color/001100.html>

## Beautylabo・Beauteenシリーズについて

### Beautylabo (ビューティラボ)

女性のかわいいを応援する、黒髪用ヘアカラー&ヘアケアブランド。  
髪色を彩るヘアカラーと、髪をいたわるヘアケアアイテムをラインナップ。

# Beautylabo



## Beauteen (ビューティーン)

鮮烈発色、髪色を徹底的に楽しむ、挑戦できる個性派カラーリングブランド。

13色のメイクアップカラーを中心に、ブリーチ剤、カラークリーム、スプレーなど幅広く展開。

# Beauteen



### ホーユーのセルフカラー文化を広めるための活動

ホーユーは1905年の創業以来、100年以上にわたりヘアカラー専門で事業を展開してきました。また、単なるヘアカラー剤の提供にとどまらず、お客様が自分に合ったカラーを選び、安心してご使用いただけるよう支援することにも力を入れています。(※1)

その一環として、セルフカラー初心者でも安心して使えるよう、染め方やカラー選びをサポートするツールの提供(※2)を行っています。また、ヘアカラーに関する正しい知識やトレンドを発信するウェブコンテンツ(※3)も積極的に公開し、セルフカラー啓発活動にも取り組んでいます。

さらに近年では、自分にあった自由な髪色を楽しむ社会実現を後押しするコンテンツ(※4)も公開しております。ホーユーはセルフカラーショップやこれらの取り組みを通じて、ホーユーは「誰もが気軽に、自分らしいカラーリングを楽しめる社会」の実現を目指しています。

※1 1984年実施：販売店様向け移動式の研修施設 サロンカー



2024年実施：初めてでもだいじょうぶ！セルフカラーセミナー(名古屋)



※2 ホーユーセルフカラーサポート URL: <https://www.hoyu.co.jp/support/>

※3 LICOLO URL: <https://www.hoyu.co.jp/licolo/>

※4 わたしの髪色プロジェクト URL: <https://www.hoyu.co.jp/myhaircolorproject/>

ホーユーは、これからも新しい価値を創出し続け、当社の「イキイキ・ワクワクビジョン2030」で掲げた「顧客彩りビジョン・環境彩りビジョン・社員彩りビジョン」を実現し、事業の成長と地球環境の保全を両立させながら、より豊かで持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

### ホーユー株式会社について

ホーユーは 1905 年(明治 38 年)の創業以来、家庭用およびプロ向けのヘアカラー・頭髪化粧品に関するビジネスを展開しています。市販品ヘアカラー市場において、国内シェア No.1 ※1 を誇り、長年に渡って、ヘアカラー関連商品の製造・販売ならびに研究・開発をおこなっています。

2023 年に会社創立 100 年を迎え、海外への積極的な事業展開や安全性研究の一步先を見据えたアレルギー分野への挑戦など、常に新しいものを生み出す姿勢を変えずに次の 100 年へ向け歩みを進めています。

※1 調査期間:

インテージ SRI ヘアカラー市場 : 1996 年 1 月～2017 年 12 月 各年累計販売金額

インテージ SRI+ヘアカラー市場 : 2018 年 1 月～2024 年 12 月 各年累計販売金額

### ホーユー株式会社 会社概要

本社: 愛知県名古屋市東区徳川一丁目 501 番地

代表: 代表取締役 社長執行役員 佐々木 義広

創業: 1905 年(明治 38 年)

創立: 1923 年(大正 12 年)

資本金: 1 億 1000 万円

従業員数: 1,036 名 (2024 年 10 月 31 日時点)

連結売上高: 521 億円(2024 年 10 月 31 日決算)

国内生産拠点: 瀬戸工場 (愛知県瀬戸市山の田町 106 番地の 2) 、桜が丘工場(愛知県瀬戸市穴田町 985)

事業内容: ヘアカラー・頭髪化粧品の製造・販売

HP アドレス: <https://www.hoyu.co.jp/>

### お問い合わせ先

ホーユー株式会社 広報課  
TEL : 052-935-9570  
E-MAIL : [kouhou@hoyu.co.jp](mailto:kouhou@hoyu.co.jp)