# 『たべものがたりひろば 2027 春』が東京・二子玉川にて開催　前回16,000名超が来場した親子体験型イベント

2027年3月22日（月・祝）二子玉川ライズ ガレリアで開催＜参加無料＞

株式会社トラストリッジ〔本社：東京都目黒区、代表取締役：大場義之、以下「トラストリッジ」〕が運営する、食と暮らしのライフスタイルメディア「macaroni（マカロニ）」とサステナブルメディア「ELEMINIST（エレミニスト）」は、2027年3月22日（月・祝）に、二子玉川ライズ ガレリア（東京都世田谷区）にて、体験型イベント『たべものがたりひろば 2027 春』を開催します。2026年9月に開催した本イベントは、食や暮らしを支える企業15社が出展し、2日間で16,000名以上が来場。来場者アンケートでは、満足度92.8%、家族や友人への推奨意向93.2%と高い評価をいただきました。参加は無料です。




## 食べものの背景にある“ものがたり”を、親子で遊びながら発見

「たべものがたりひろば」は、「いつもの“おいしい”が、もっと特別になる体験を。」をテーマに、身近な食べものや商品の背景にあるストーリーを、親子で食べて・触れて・つくりながら知ることができる体験型イベントです。

「食べること」は、毎日のくらしの中で最も身近な楽しみのひとつ。その食卓の裏側には、食べものが私たちのもとに届くまでの、たくさんの人や仕事、工夫がつながっています。普段何気なく食べている食べもののひみつや、おいしさの裏側にある物語を、子どもは遊びながら学び、大人も新たな発見に出会える。“いつもの食卓がもっとおいしく、もっと楽しくなるきっかけ”を届けます。
来場者から次回開催を期待する声が多く寄せられたことを受けて2027年3月の開催を決定しました。

## 前回の実績

| | |
|---|---|
| 来場者数 | 2日間で計16,000名以上 |
| 来場者満足度 | 92.8% |
| 家族や友人への推奨意向 | 93.2% |
| 出展企業数 | 15社 |
| 試食・サンプリングの提供数 | 2日間で計2万件以上 |

※数値は弊社調べ。満足度・推奨意向は来場者アンケート、試食・サンプリングの提供数は出展企業の報告にもとづく集計（個・食の合計）

前回の「たべものがたりひろば」は、食品メーカーから航空会社、エネルギー、素材、リサイクル、調理器具まで、多様な15社が、それぞれの「たべものがたり」を体験コンテンツとして届けました。一部のブースでは、企業の取り組みや食べもののストーリーを子どもにも伝わりやすい絵本仕立てで紹介するパネルを設置し、親が子どもに読み聞かせながら体験を楽しむ様子が見られました。
試食・サンプリングは、出展合計で2万件を超えました。提供数が多かったブースでは、2日間で約6,000食、4,800個といった規模で配布し、用意した数量を会期中に配り終えたブースもありました。体験型のブースでは、最も多いブースで約1,600組が参加しました。

## 来場者の声

「企業の取り組みや作り手の思いを知り、スーパーで積極的に選びたいと思った。」
「話を聞くだけでなく、実際に子どもがやって学べるのが、すごくいいなと思いました。」

「親子共にこれほど長く楽しめるイベントは初めてでした。」

詳細は、前回のプレスリリース をご覧ください。

## 出展・協賛企業を募集開始！！

「たべものがたりひろば 2027年 春」開催の出展・協賛をご検討の企業様を募集します。

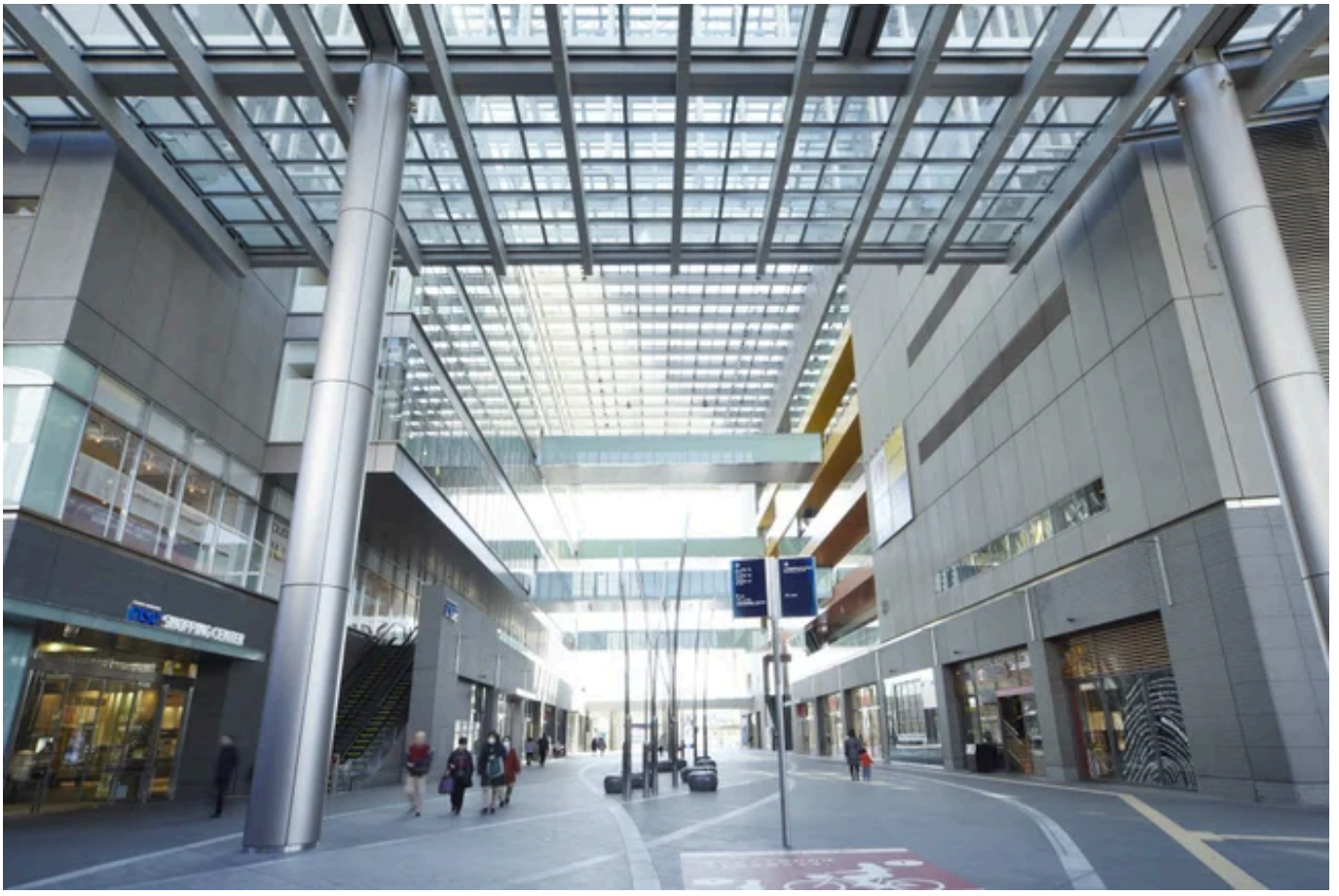
ワークショップ、試食・サンプリング、展示・販売などの体験を通じて、ブランドの“ものがたり”を、子育て世代に直接お届けいただけます。来場者の属性やワークショップのご相談、イベント資料のご請求等、気軽にお問い合わせください。

**出展・協賛に関するお問い合わせ：**

たべものがたりひろば 担当者宛

info_brandstudio@trustridge.jp

## 「たべものがたりひろば 2027 春」イベント概要



開催日時：2027年3月22日（月・祝）11:00〜17:00

会場： 二子玉川ライズ ガレリア（東急田園都市線・大井町線「二子玉川駅」直結）

住所：〒158-0094 東京都世田谷区玉川2-21-1

対象：親子

参加費：無料

主催：macaroni＆ELEMINIST

※開催時間が変更になる可能性があります

**出展・協賛に関するお問い合わせ：**

たべものがたりひろば 担当者宛

info_brandstudio@trustridge.jp

---

## macaroni（マカロニ）について




「macaroni」は、“食から始まる、笑顔のある暮らし”をテーマにした、食と暮らしのライフスタイルメディアです。グルメトレンドやレシピ動画など、食の最新情報を毎日配信しています。

macaroni 公式サイト：https://macaro-ni.jp/

macaroni 公式Instagram：https://www.instagram.com/macaroni_news/

macaroni 公式YouTube：https://www.youtube.com/@macaroni_recipe

macaroniへのお問い合わせや広告掲載などのご相談は、こちらからお願いします。

https://trustridge.jp/contact_macaroni

## ELEMINIST（エレミニスト）について




ELEMINIST（エレミニスト）は、日本を始め、世界中から厳選された最新のサステナブルな情報を提供すると共に、エシカル&ミニマルな暮らしと消費、サステナブルな生き方をガイドしていくメディアです。

ELEMINIST 公式サイト
https://eleminist.com

ELEMINISTへのお問い合わせや広告掲載などのご相談は、こちらからお願いします。
https://eleminist.com/contact/media

## 株式会社トラストリッジについて

食と暮らしのメディア「macaroni（マカロニ）」とサステナブルメディア「ELEMINIST（エレミニスト）」を運営しています。さらに、メディア運営の知見を生かしたクリエイティブ制作やソリューション提供をするBRAND STUDIOやインフルエンサー施策、自社SNS（instagram172万登録・YouTube116万登録 ※2026年6月10日時点）の知見を活かしたSNS運用まで、多角的に事業展開しています。

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社トラストリッジ（TRUSTRIDGE, Inc.） |
| 所在地 | 東京都目黒区中目黒1-1-71 7F |
| 代表者 | 代表取締役 大場義之 |
| 設立 | 2008年9月 |
| 従業員 | 32名（2026年10月末時点） |
| 事業内容 | ・BRAND STUDIO事業<br>レシピ動画制作、SNSマーケティング支援、タイアップ広告、コンテンツ制作など<br><br>・メディア事業<br>食と暮らしのライフスタイルメディア「macaroni」、サステナブルな暮らしをガイドする「ELEMINIST」の企画・運営 |
| 株主 | 名古屋テレビ放送株式会社（100%） |
| URL | https://trustridge.jp/ |

---

株式会社トラストリッジのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5511