

J M R

戦略ケース

研究会

特別セミナー

価値説得マーケティング

－ 売れない時代の新・販売戦略 －

2012年7月27日(金)

ベルサール半蔵門

主催 日本マーケティング研究所

モノが売れない。価格競争は止まることをしらない。さらには、世界的な経済不安、昨年の大震災と、この不況下にますます不安が拡大している。さらには、「嫌消費」不況と呼ぶ消費実態を持つ世代が台頭する時代になっている。

しかし、市場を少し細かく見てみると、この不況下であっても元気な企業やブランドがある。CVSやドラッグストアは業績好調だ。スーパーの中でも高質スーパーが価格だけではない価値を提供して支持を得ている。メーカーの商品開発も新たなカテゴリーをつくった商品は価格に依存せずに成長している。価格を超えるのは価値しかない。価格競争の次にくるのは価値競争ではないか。

今回の特別セミナーは、「嫌消費」と呼ぶ、売れない時代の取り組みから、新しいマーケティングの考え方と販売戦略を学びたい。

参加申込書

お手数ですが必要事項をご記入の上、FAXにてセミナー事務局まで返送いただくか、もしくは、下記Webサイトより申込登録を行ってください。

※定員になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申し込みください。

FAX. **03 (3263) 0896** <http://www.jmr-g.co.jp/seminor/latest.html>

貴社名									
ご住所		(〒)							
お電話				F A X.					
ご出席者	①	部課名			②	部課名			
		お名前				お名前			
						③	部課名		
							お名前		

●まだ会員になられていない皆様へ
「JMR戦略ケース研究会」のご入会案内資料を必要な方にお送りします。

1. 資料希望

2. 資料必要なし

価値説得マーケティング

— 売れない時代の新・販売戦略 —

- 日時 7月27日(金) 13:00 ~ 17:00(開場 12:30)
- 会場 ベルサール半蔵門
〒102-0083 東京都千代田区麹町1-6-4 住友不動産半蔵門駅前ビル2F
「半蔵門駅」3番出口直結(半蔵門線) / 「麹町駅」3番出口徒歩6分(有楽町線)
「四ツ谷駅」麹町口徒歩14分(JR線・丸ノ内線・南北線)

13:00~13:10

主催者挨拶・趣旨説明

13:10~14:20

提言

「嫌消費」不況からの脱出

株式会社日本マーケティング研究所 代表取締役社長 **松田 久一**

2012年は、震災復興へのおよそ10兆円の財政出動によって、収入と雇用が安定し、消費マインドも震災前水準に回復している。売り手にとっては、この下支えと消費マインドの回復が、短期的には大きなチャンスである。他方で、消費者の世代交代によって消費水準が低下し、需要の質が構造的に変化していることは脅威である。売り手にとって、このような震災後の短期的な機会を捉え、質的な需給ミスマッチにどう対応するかが成功の鍵となる。その答えは、新しい戦略のアイデアやビジネスモデルを組み込んだマーケティング革新である。産業の融合化、売り手と買い手をつなぐプラットフォームづくりによる市場の多面化をもとに、全世代攻略法を提案する。

14:30~15:40

パナソニック

「CLUB Panasonic」による価値提案 - オウンドメディアによるコミュニケーション戦略 -

パナソニック株式会社 グローバルコンシューマー マーケティング部門 デジタルマーケティングイノベーションG (兼)AVC-本部 CRM推進室 室長 **山本 雅通氏**

パナソニック製品の愛用者登録を基本にした「CLUB Panasonic」。スタートから4年弱の短期間で会員数百万人の巨大なオウンドメディアとして成長した。サイトでは、新しい施策を次々に企画しリアルな宣伝活動とのクロスマーケティングをダイナミックに展開。2010年度Webサイト価値ランキングではPanasonicが1位を獲得するのに大きく貢献した「CLUB Panasonic」の展開内容についてお話しを頂く。

15:50~17:00

サントリー

「サントリー オールフリー」 - 開発とヒットへのマーケティングに迫る -

サントリー酒類株式会社 ビール事業部ブランド戦略室 課長 **鈴木 あき子氏**

オールフリーは、アルコール度数、カロリー、糖質など「3つのゼロ」に加え、白いパッケージも女性を中心に消費者の支持を集めた。今では、すっかり市民権を得たノンアルコール飲料だが、アルコールが飲めない人だけでなく、日頃アルコールを良く飲む人からも支持を集めているのが特徴だ。「今日はノンアルにしよう」とTPOにあわせた選択がされるようになってきている。オールフリーは、その商品力もさることながら、緻密な販売戦略でノンアルコールビールトップブランドに成長した。その開発ストーリーとマーケティング戦略をお話し頂く。

ご参加の要領

- 申込方法 裏面の「参加申込書」に必要事項ご記入の上FAXにてお送りください。下記Webサイトからでもお申込みいただけます。
(<http://www.jmr-g.co.jp/seminor/latest.html>)
定員になり次第締め切らせていただきますので予めご了承ください。
- 参加費 お一人様(消費税含む)
「JMR戦略ケース研究会」会員社 29,400円
一般受講者(上記会員以外) 36,750円
- お支払い方法 申込書が到着次第、請求書をお送りしますので、銀行振込で7月26日(木)までをお願いします。
なお、参加費の払い戻しはいたしませんので、申し込まれた方がご都合の悪い場合は代理の方がご参加くださるようお願いいたします。
(振込口座)みずほ銀行 麹町支店 普通預金
口座番号 1144921 名義 (株)チャンネルマネジメント

お申込・お問合せは

日本マーケティング研究所 JMR戦略ケース研究会事務局
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-23 文藝春秋新館
電話 03(3262)6567 ファックス 03(3263)0896 担当:岡田・坂田

