

日産自動車が夏に増加する“車内放置事故”の未然防止を推進

気象庁が関東の梅雨明けを発表！2016年は史上最も暑い夏の予測で事故増加の可能性も
“炎天下の車内で実際に起こる現象の映像化”や“真夏日アラートの導入”で事故を未然に防ぐ

ねっちゅうしょう
『#熱駐症 ゼロプロジェクト』発足
2016年8月4日（木）よりプロジェクトムービーを公開

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：カルロス ゴーン、以下：日産）は、気象庁からの関東梅雨明けの発表を受け^{※1}、本格的な夏の到来にあたり、子どもやペットの“車内放置”による事故を未然に防ぐために、「#熱駐症（ねっちゅうしょう）ゼロプロジェクト」を発足しました。同日よりプロジェクトムービーを公開するとともに、今後継続的に情報発信していくことで、車内放置事故防止を広く啓発していきます。

（動画 URL: <https://youtu.be/ov2tPNCCqaI>）



#熱駐症
ゼロプロジェクト

毎年、夏になると気温が上昇する自動車の車内に、子どもやペットなどを放置することによる熱中症事故が多発しています。日本自動車連盟(JAF)によると、2015年8月の1カ月間で、JAFが出動したキー閉じ込み救援のうち、236件が子どもの車内放置であったと報告されています。^{※2}またJAFが2012年に実施した検証テストによれば、気温35℃の炎天下に駐車した車内の熱中症指数は、わずか15分で「人体にとって危険なレベル」になるとされています。特に各地で記録的な猛暑になる可能性があると言われていた今夏は^{※3}、例年を越える事故増加が想定されます。

日産はこうした事故を未然に防ぐため、より多くの方に車内放置の危険性を知っていただくため、今後以下のような取り組みを実施していきます。

●プロジェクトムービー

本動画では、気温が急激に上昇する車内で起こるあらゆる変化（破裂する飲料容器、融ける菓子やクレヨン等）を実証した実験の様子を収録しており、炎天下に駐車した車内に潜む危険を解りやすく可視化しています。

動画 URL: <https://youtu.be/ov2tPNCCqaI>（8月4日より公開）

●真夏日アラート

日産が提供するテレマティクスサービス「カーウイングス（CARWINGS）」のシステムを活用し、8月6日より各地で真夏日の予報が出るエリア（県単位）に在住の方の車両のナビ画面に警告表示を配信する「真夏日アラート」を実施します。

●SNS の活用

日産公式「ツイッター」では、上記動画で紹介した熱で破壊されるアイテムを個別に解説したり、暑くなった車内を早く冷却する方法を紹介するなど、継続的に情報発信を実施するほか、ユーザーからの体験も募集し、特設サイトに掲載する予定です。

日産公式 twitter : <https://twitter.com/NissanJP>

日産は、「#熱駐症」のハッシュタグ（SNS 上でのキーワード）を通じ、メーカーの枠を超えてより多くの方が本プロジェクトにご賛同いただけるよう活動してまいります。

※1 2016年7月28日気象庁より発表

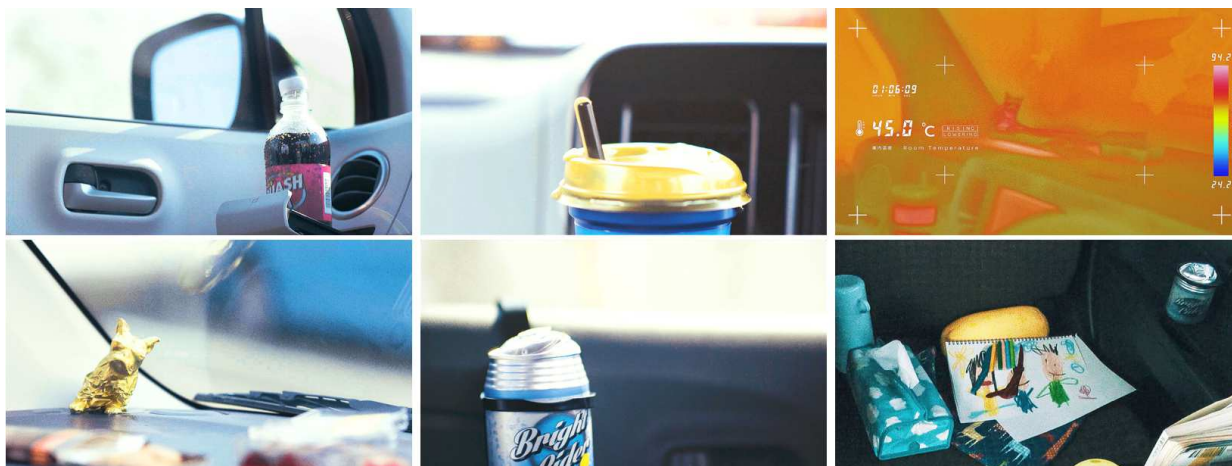
※2 2016年7月13日JAFより発表

※3 2016年7月11日気象庁より発表

【「#熱駐症 ゼロプロジェクト」概要】

<プロジェクトムービー>

- 公開日 : 2016年8月4日(木)
- URL : <https://youtu.be/ov2tPNCCqaI>



<真夏日アラート>

- 実施日 : 2016年8月6日(土)～
- 対象 : NissanConnect CARWINGS いつでも Link 対応カーナビゲーション搭載車
- 内容 : 真夏日を迎えるエリアに在住の方がその日車を運転する際にアラートを表示
- 表示イメージ :



お問い合わせ先：
日産自動車株式会社 国内広報部
Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
www.nissan-newsroom.com/JP/(プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/(IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は
日産自動車株式会社「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応)
9:00-17:00 (年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま
対応や品質向上のために記録し活用させていただきます。