



Pairs、猫の日に合わせてニャンと猫界にも進出!?

“ペニヤーズ” プロフィールメーカー 2月22日(水)限定開催 恋活・婚活をしたい全ての猫ちゃんのための限定サービス!

日本で最も使われている※1恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」(ペアーズ)を運営する株式会社エウレカ(本社:東京都港区、代表取締役CEO:石橋準也)は、「ペニヤーズ プロフィールメーカー」を猫の日の2023年2月22日(水)限定で提供します。(※1 MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」2022年9月時点)

昨今SNSでは猫専用のアカウントを持つ人が増加し、ペアーズ内にも猫に関するコミュニティが多数存在します。なかでも最大のコミュニティである「猫派」には16万人以上が参加しており(2023年2月6日現在)大変人気がある状況を踏まえ、猫の日限定で「猫界のマッチングアプリ」を実現しました。

今回ペアーズでは、ご自身が飼われている猫ちゃんや、“推し猫ちゃん”などの画像と情報を用いて、本家「ペアーズ」を模した”ペアーズ風のプロフィール”を作成できる「ペニヤーズ プロフィールメーカー」を提供します。

「ペニヤーズ プロフィール」はペアーズ会員であるかに関わらずどなたでも作成いただけます。プロフィール項目は「性格」「眠り方」「好きなこと・趣味」等、猫の可愛らしさを表現できるものを用意するなど細部にまで遊び心を加え、猫好き同士で簡単にSNSへシェアできるようにしました。

なお、プロフィールは猫以外の画像でも作成いただけます。ぜひ色々な画像でプロフィールを作成し「ペニヤーズ プロフィールメーカー」をお楽しみください。



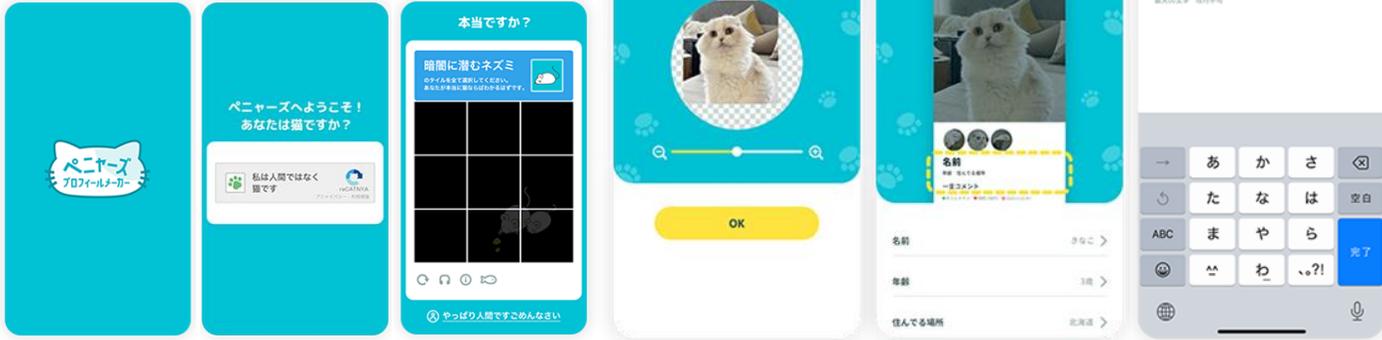
「ペニヤーズ プロフィールメーカー」概要

- 実施日：2023年2月22日(水) (猫の日)
- 内容：好きな猫の画像と情報を用いてペアーズ風のプロフィールを作成し、生成されたプロフィールをSNSへ共有いただけます。(※どんな画像、情報でもプロフィール作成をお楽しみいただけます)
- プロフィール項目：性別、猫種、性格、好きなこと・趣味、眠り方など全15項目

プロフィールメーカーURL

<https://www.pairs.lv/catday/>

※プロフィールメーカーはスマートフォン専用サイトです。



【①認証】

“ペニャーズ”にアクセスすると、プロフィール作成前にあなたが本物の猫かどうか確認ページが出現！

【②プロフィール作成】

自分の好きな猫の画像を選択の上、プロフィール項目を入力または選択してプロフィールを作成！



【③プロフィールをシェア】

作成したプロフィールを確認し、SNSにシェア！

〈他にも色々な遊び方が！〉



猫以外のペットや動物、人間、オリジナルキャラクターなど様々な画像でプロフィール作成をお楽しみいただけます。



ペニャーズ 企画者のコメント

廣瀬 美帆 (株式会社エウレカ マーケティング担当)

ペアーズでも非常に人気のある”猫”の日をたくさんの人に楽しんで頂くとともに、ペアーズを知るきっかけになればと思い企画しました。

プロフィール項目には本家ペアーズのプロフィールと同じ項目を用意しつつ、猫の可愛さを表現するものとして「眠り方」や「お気に入りの場所」などの項目も入れ、「まるで猫のためのマッチングアプリ」であるかのような演出をしています。また、プロフィール作成前の認証画面にも、猫のマッチングアプリならではのこだわりがあるので、ぜひチェックして頂ければと思います。

プロフィールは、猫以外の写真でも作成できるので、例えば加工アプリで猫フィルターをかけたご自身の顔写真を使い、まるで猫になりきったかのようなオリジナルプロフィールを作成するという楽しみ方もできます。私たちも思いつかなかった予想外な使い方を楽しみにしています。



◆ペアーズの「猫」関連コミュニティ

Official
猫派
動物・ペット 160879 (女性67013) 69

参加

「猫派」(公式コミュニティ)
累計参加者数
160,879人
※2023年2月7日時点

猫に夢中!
動物・ペット 27878 (女性13375) 28

参加

「猫に夢中！」
累計参加者数
27,878人
※2023年2月7日時点

やっぱり猫が好き!
動物・ペット 24772 (女性10351) 10

参加

「やっぱり猫が好き！」
累計参加者数
24,772人
※2023年2月7日時点

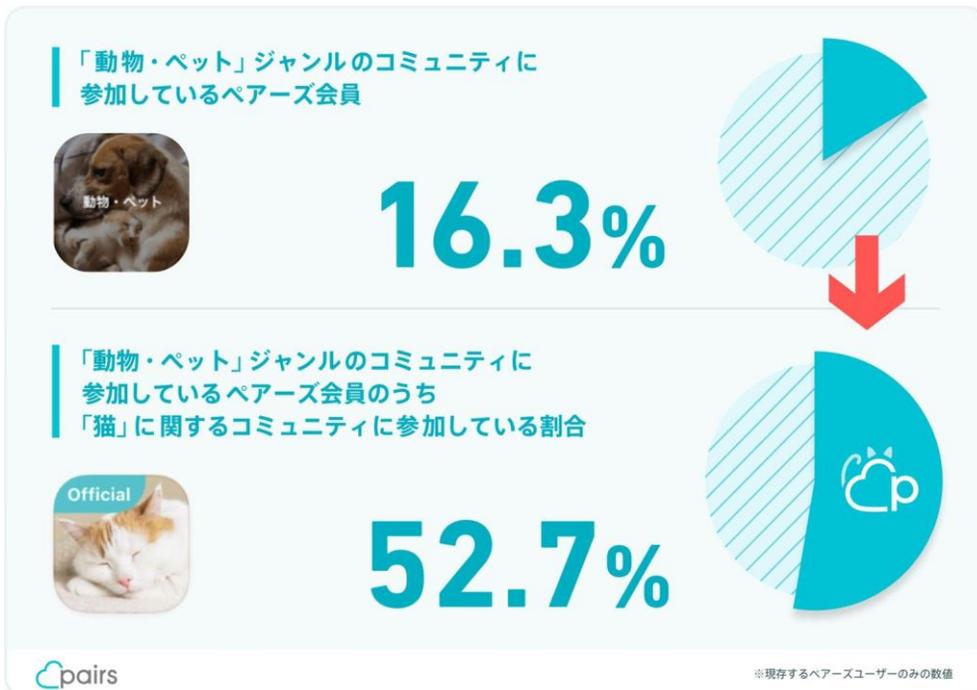
猫と暮らしてます。
動物・ペット 24626 (女性13974) 9

参加

「猫と暮らしてま
す。」
累計参加者数
24,626人
※2023年2月7日時点

上記をはじめ多数の「猫」関連コミュニティが存在し、ペアーズユーザーの約8.6%が参加している。

◆「猫」関連コミュニティへの参加状況



16.3%のペアーズユーザーが「動物・ペット」ジャンルのコミュニティに参加しています。そのうち半数以上(52.7%)が「猫」に関するコミュニティに参加しており、動物全般の中でも特に人気であることが分かりました。既に退会した会員も含めると、これまでに累計180万人以上が「猫」関連コミュニティに参加しています。

Pairsについて

2012年10月にリリースされた、日本で最も使われている※1恋活・婚活マッチングアプリです。豊富な検索機能と15万件を超えるコミュニティを通じて、条件や趣味・価値観の合う理想のお相手とつながれることが特長です。24時間365日オペレーターが待機し、公的身分証明書の確認、お問い合わせ、パトロール監視に対応のうえ、業界で最も高い安心・安全基準を設けており、安心かつ安全に会員同士が交流することができます。2013年10月、台湾版Pairs『派愛族』リリース。2017年9月、韓国版Pairs『페어즈』リリース。2022年4月、累計登録数2,000万突破※2。

※1 [MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」](#) 2022年9月時点

※2 2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

<https://www.pairs.lv/>

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語、繁体字中国語、韓国語

サービス地域：日本・台湾・韓国

サービス開始日：2012年10月

価格：ダウンロード無料

開発・運営：株式会社エウレカ

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id583376064>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.eure.android.pairs>

株式会社エウレカについて

エウレカは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。”をミッションとし、「かけがえのない人との出会いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに掲げ、日本で最も使われている※1恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」を展開しています。

内閣府調査※3によると20~30代未婚者の約8割が結婚を希望する一方で、職場など生活の身近なところで出会う機会が減少し、未婚化・少子化が進行しています。そのような中、マッチングアプリは新しい出会いの方法として受け入れられ、急速に市場拡大しています。

エウレカは2015年よりマッチングアプリで世界最大のシェアを獲得している米Match Groupに参画し、グローバルな知見を活かして国内の未婚化・少子化解決に寄与すべく事業を推進しています。

また、すでにサービスを展開している日本・台湾・韓国以外のアジア各地域にもサービスを広げ、更なるグローバルでのシェア拡大を目指しています。

※3 [平成26年度「結婚・家族形成に関する意識調査」報告書](#)

<会社概要>

所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-1 住友不動産麻布十番ビル 4階

代表者：代表取締役CEO 石橋準也

設立日：2008年11月20日

事業内容：恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」

関連会社：Match Group(米国)

<https://eure.jp/>