

ペアーズと北海道日本ハムファイターズが初コラボで“観戦デート”を応援！

## ペアーズ × 北海道日本ハムファイターズ 野球観戦デート応援キャンペーン

話題の新球場「エスコンフィールドHOKKAIDO」で開催！  
全6試合の観戦チケットを合計100組200名様にプレゼント

国内最大級<sup>※1</sup>の恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」(ペアーズ)を運営する株式会社エウレカ(本社:東京都港区、代表取締役CEO:山本竜馬)は、2023年5月8日(月)より、北海道日本ハムファイターズとの初のコラボレーション企画として、話題の新球場「エスコンフィールドHOKKAIDO」で行われる全6試合のチケットが計100組200名に当たる「野球観戦デート応援キャンペーン」を展開します。

(※1 MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」2022年9月)

FIGHTERS × Pairs

今話題のエスコンフィールドHOKKAIDOで開催！  
観戦チケットを100組200名様にプレゼント！

今、話題の  
ES CON FIELD.  
HOKKAIDO  
に行ける！

コミュニティに参加  
or  
Twitterでリプライ  
野球が好き！  
@pairs\_official

で当たる！

©H.N.F.

Pairsが春の野球観戦デートを応援！  
Twitterとペアーズアプリからの応募で、計100組200名様に観戦チケットが当たる！

本日5月8日の新型コロナウイルス5類化移行を受け、コロナ禍で参加が難しかった大規模イベントへデートに行きたいという意欲が高まっています。ペアーズが今年3月に実施した調査でも、18~39歳の約6割が5類化以降のイベントデートに期待しているということが明らかとなりました。(調査の詳細は右記のプレスリリースをご覧ください: <https://eure.jp/press/20230322/>)

そこでペアーズでは、期待が高まるイベントデートのサポートとして、男女問わず人気を誇り世界大会の優勝でさらに注目される野球をテーマに、北海道日本ハムファイターズと初のコラボレーションを実施。本コラボレーションを記念し、Twitterでのフォロー&返信、またはペアーズアプリ内からご応募いただいた方から合計100組200名様に、話題の新球場「エスコンフィールドHOKKAIDO」で開催される全6日程の試合観戦ペアチケットをプレゼントいたします。

ペアーズには“野球”に関するコミュニティが200以上あり、累計参加数は27万名を超える<sup>※2</sup>大人気のジャンルです。ユーザーのなかには、コミュニティ内のチャット機能を通じて、試合観戦時やリーグ開幕時などに会話を楽しむ方もいらっしゃいます。ペアーズでは今後も、野球をはじめ皆様に人気のスポーツやデートスポット等とコラボレーションした様々な取り組みを行ってまいります。

(※2 自社調べ 2023年4月時点)

## キャンペーン 概要

2023年5月8日(月)より、「ペアーズ × 北海道日本ハムファイターズ 野球観戦デート応援キャンペーン」と題し、合計100組200名様に「エスコンフィールドHOKKAIDO」(北海道 北広島市)で開催される「大人のファイターズナイト」観戦ペアチケットをプレゼントするキャンペーンを展開します。

◆応募期間：2023年5月8日(月)～5月13日(土)23:59まで

◆応募方法：[応募方法1] Twitterでのご応募

1. Pairs公式Twitter([@pairs\\_official](https://twitter.com/pairs_official))をフォロー
2. 応募期間中毎日投稿されるキャンペーン投稿に「ペアーズで野球デートしたい」の文言を交えて返信

(例：チケット当ててペアーズで野球デートしたい！)

[応募方法2] ペアーズアプリ内からご応募

1. ペアーズアプリ内「野球が好き！」コミュニティへ参加
2. キャンペーン専用ページより必要事項を入力しエントリー

◆当選者数/：[応募方法1] Twitterでのご応募の場合

当落発表 期間中毎日10組20名様(一部日程15組30名)、合計70組140名様に観戦チケットをプレゼント

当選者にのみ、TwitterのDMにてご連絡いたします

[応募方法2] ペアーズアプリ内からご応募の場合

期間中毎日5組10名様、合計30組60名様に観戦チケットをプレゼント

◆景品：当選者にのみ、エントリー時に入力したメールアドレスにご連絡いたします

「エスコンフィールドHOKKAIDO」で開催される「大人のファイターズナイト」全6試合の電子チケットをお送りします

**詳細は特設ページ(<https://www.pairs.lv/fighters-230508>)をご覧ください。**

- ※ ご応募は日本国内にお住まいの満18歳以上の方・未婚の方に限定させていただきます。
- ※ Twitterからご応募の場合は、応募日により当選する観戦チケットの枚数と試合日程が異なります。詳細はキャンペーン特設ページ内のキャンペースケジュール表をご覧ください。
- ※ 本キャンペーンは【株式会社エウレカ】による提供です。お問い合わせは株式会社エウレカ(<https://pairs.lv/inquiry>)までお願いいたします。賞品やキャンペーンに関して、北海道日本ハムファイターズへの問い合わせはご遠慮ください。
- ※ キャンペーンへの参加状況、及び抽選の当落についてのお問い合わせには対応致しかねます。
- ※ 当選の権利は当選者ご本人のみに帰属します。当選の権利・賞品の第三者への譲渡、換金および売却は固く禁止します。
- ※ 本キャンペーンは、賞品内容を含め、予告なく変更・中止する場合がございます。

## Pairsについて

2012年10月にリリースされた日本で最も使われている※3恋活・婚活マッチングアプリです。15万件以上のコミュニティや独自のアルゴリズムを基にしたおすすめ、音声やビデオを通じた会話など、豊富な機能性で相性やフィーリングを確かめ合い、かけがえのない“本命の相手”との出会いを提供します。24時間365日のパトロール監視体制を敷き、安心かつ安全に会員同士で交流できます。2013年10月、台湾版Pairs『派愛族』リリース。2017年9月、韓国版Pairs『페어즈』リリース。2022年4月、累計登録数2,000万突破※4。

※3 [MMD研究所「2022年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」](#) 2022年9月時点

※4 2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

<https://www.pairs.lv/>

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語、繁体字中国語、韓国語

サービス地域：日本、台湾、韓国

サービス開始日：2012年10月

価格：ダウンロード無料

開発・運営：株式会社エウレカ

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id583376064>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.eure.android.pairs>

## 株式会社エウレカについて

エウレカは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。”をミッションとし、「かけがえのない人との出会いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに掲げ、日本で最も使われている※3恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」を展開しています。内閣府調査※5によると20~30代未婚者の約8割が結婚を希望する一方で、職場など生活の身近なところで出会う機会が減少し、未婚化・少子化が進行しています。そのような中、マッチングアプリは新しい出会いの方法として受け入れられ、急速に市場拡大しています。

エウレカは2015年よりマッチングアプリで世界最大のシェアを獲得している米Match Groupに参画し、グローバルな知見を活かして国内の未婚化・少子化解決に寄与すべく事業を推進しています。

また、すでにサービスを展開している日本・台湾・韓国以外のアジア各地域にもサービスを広げ、更なるグローバルでのシェア拡大を目指しています。

※5 [平成26年度「結婚・家族形成に関する意識調査」報告書](#)

### <会社概要>

会社名：株式会社エウレカ / Eureka, Inc. (NASDAQ上場のMatch Groupの一員として事業を運営)

所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-1 住友不動産麻布十番ビル 4階

代表者：代表取締役CEO 山本竜馬

設立日：2008年11月20日

事業内容：恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs」

<https://eure.jp/>