

Pairs × Andemiu 『恋愛コーデ♥研究所』開設

Pairs男性会員の声をもとに、マッチングからデートまで好印象なコーディネート提案
～ 約8000名が調査回答！男性の業種と好みの女性像には関連性があることが明らかに～

株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：石橋準也）が開発・運営する、恋愛・婚活マッチングサービス『Pairs（ペアーズ）』は、株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区、代表取締役兼社長：福田三千男）が展開する20代後半～30代の働く女性をターゲットとしたブランド『Andemiu（アンデミュウ）』とコラボレートし、調査・分析プロジェクト『恋愛コーデ♥研究所』を開設したことをお知らせいたします。



この度、Pairsでは、マッチングサービスから始まるデート、そしてその先の恋愛を応援したいという思いから、働く女性を応援するファッションブランド『Andemiu』とともに、本コラボレート調査・分析プロジェクトを企画。“恋愛・婚活”におけるファッションに注目し、Pairs男性会員を対象にアンケート調査を実施しました。約8,000名から得られた回答データをもとに、マッチングや初デートなどの場面ごとに好印象なコーディネートをお相手男性の業種別に提案。状況に合わせて女性が主体的にファッションを選択できるようサポートします。

■ 『Andemiu × Pairs 恋愛コーデ♥研究所』について

仕事も恋愛も賢くスマートに頑張りたい女性たち向けに、マッチングから交際までの各シーンで好印象なコーディネート提案する、志向性調査・分析プロジェクトです。特設コンテンツでは、Pairs男性会員約8,000名のアンケート回答データを元に、マッチングや初デートなどの場面ごとに好印象なコーディネート、男性の業種別に提案していきます。

第1弾のテーマは、“マッチング”のきっかけとなるコーディネート。アプリ上のプロフィールにおいて、「いいね！」が貰える女性の好印象なコーディネートを紹介しています。第2弾では、マッチングしたお相手とのデートでオススメの好印象着回しコーディネートを紹介。第3弾では、お付き合い直前の場面での“鉄板”好印象なコーディネート提案予定です。

【第1弾 アンケート調査結果】

1. 恋愛・婚活マッチングサービスで「いいね！」を送る際、約7割弱の男性がお相手のファッションを気にしている
2. 男性が好む女性像は7つに分類できる
3. 2大人気要素は、明るくカジュアルな「親近感女子」と清楚でおとなしい「奥ゆかしい女子」
4. 男性の業種と好みの女性像は関連性がある
5. 総合的に好印象な女性のヘアスタイルは、“前髪あり”のミディアムヘア

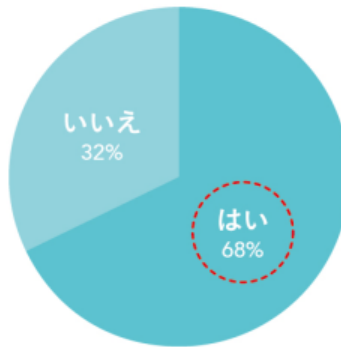
【調査概要】

- 調査名：ファッションに関する意識調査
- 調査対象：20歳～59歳独身男性
- 調査期間：2018/8/9（木）～2018/8/21（火）
- 調査方法：Pairsアプリサービス内でのアンケート
- 回答者数：8,762名※複数回答あり

1. 「いいね！」を送る際、約7割弱の男性がお相手のファッションを気にしている

「いいね！」を送る時、約7割弱の男性がお相手の顔だけでなく、ファッションを気にするという結果になりました。気になる女性にアプローチする際に、ファッションも重要な判断要素となっていることがわかります。

恋愛・婚活マッチングサービスで
「いいね！」を送る時空いてのファッションを気にしますか



2. 男性が好む女性像は7つに分類できる

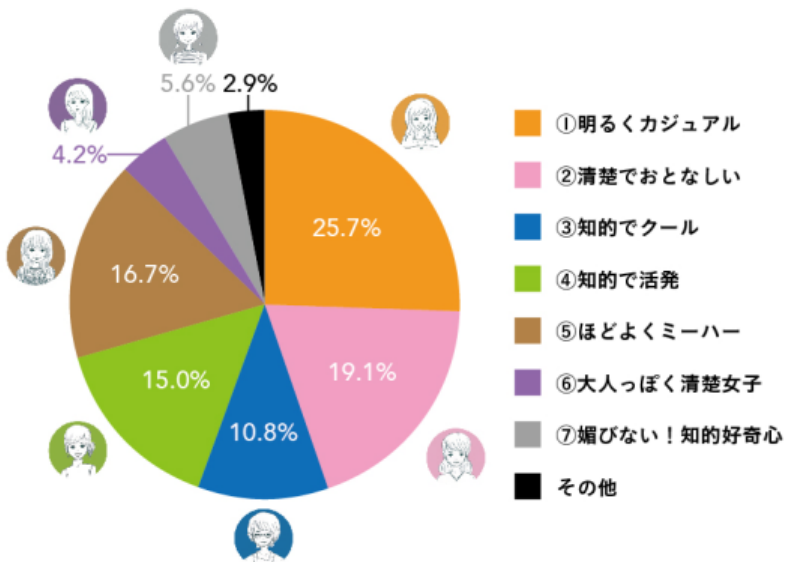
調査の結果、男性の好みの女性像は7つに分類できることが明らかとなりました。



3. 2大人気要素は、明るくカジュアルな“親近感”と清楚でおとなしい“奥ゆかしさ”

①明るくカジュアルな“親近感”のある女性、②清楚でおとなしい“奥ゆかしさ”のある女性が支持を集め、2大人気女性像となっています。③知的でクール、④知的で活発のも人気があることから「知性」を求めている男性も多くいることが分かりました。一方で、実年齢よりも⑥大人っぽく清楚や⑦媚びない！知的好奇心女子は、一般的には人気が低いという結果に。⑤程よくミーハーの層も一定数支持はありますが、特定の業種に限られています。

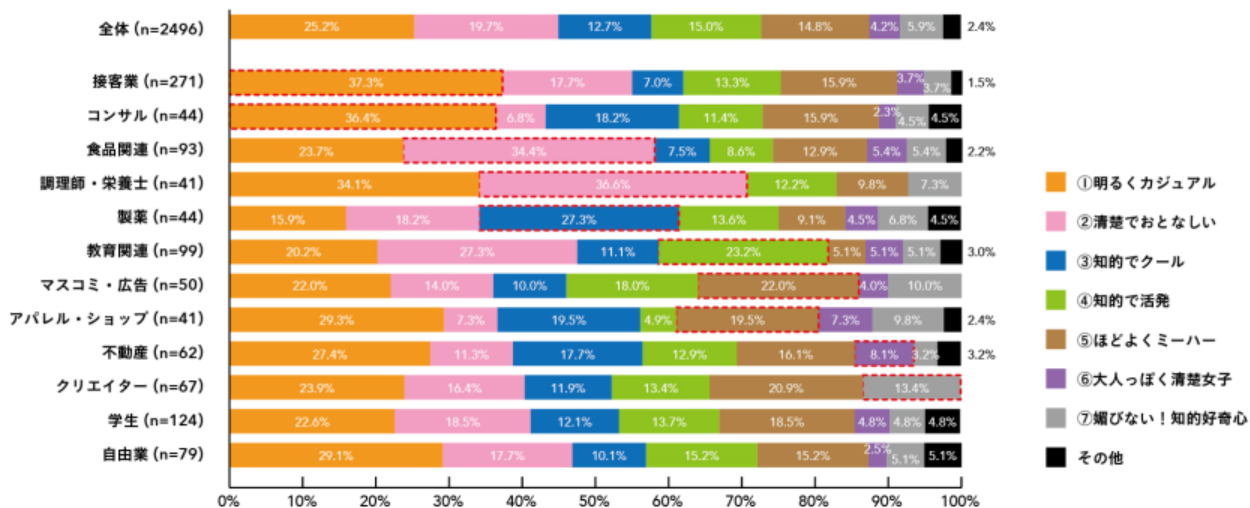
■好きなタイプの女性像について



4. 男性の業種と好みの女性像は関連性がある

男性の業種と好みの女性像には関連性があることが明らかとなりました。

■業種別 好きなタイプの女性像



■ 7つの女性像と男性の業種との相性



①明るくカジュアル女子

マッチしやすい層：コンサルや接客など、コミュニケーションが多く必要な業種
 マッチしにくい層：製薬など



②清楚でおとなしい女子

マッチしやすい層：食品・調理師・栄養士など、1つのことにコツコツ取り組む業種
 マッチしにくい層：アパレル・コンサルなど



③知的でクール女子

マッチしやすい層：製薬関連など、専門知識を活用する業種
 マッチしにくい層：接客・食品など



④知的で活発女子

マッチしやすい層：教育など専門知識を使用し、多くの人に広める業種
 マッチしにくい層：アパレル・食品関連など



⑤程よくミーハー女子

マッチしやすい層：マスコミ・広告・アパレルなど、トレンドや新しいものにも柔軟に対応する業種
 マッチしにくい層：調理師・栄養士・製薬会社など



⑥大人っぽく清楚女子

マッチしやすい層：不動産など「きちんと」感が必要な業種
 マッチしにくい層：コンサルなど



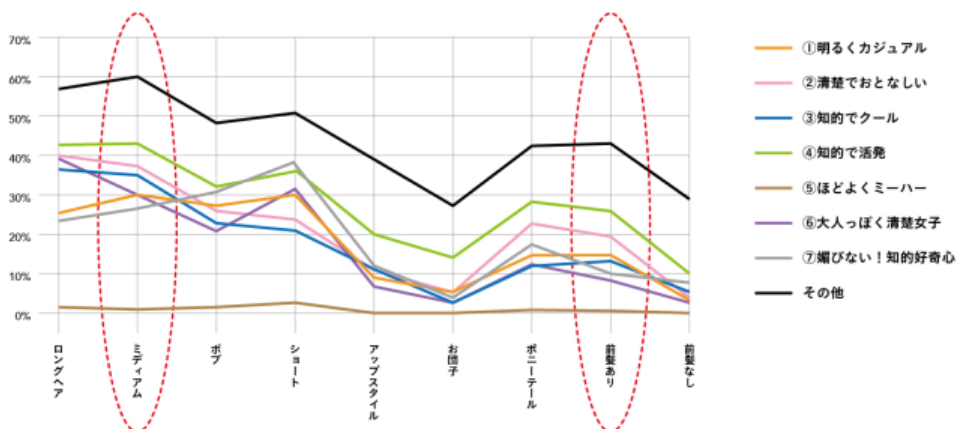
⑦媚びない！知的好奇心女子

マッチしやすい層：クリエイター・マスコミ・広告など、「個」の色を前面に表現している業種
 マッチしにくい層：接客・不動産など

5.総合的に好印象な女性のヘアスタイルは、“前髪あり”のミディアムヘア

総合的に“前髪あり”のミディアムヘアが一番人気。人気順は1位ミディアムヘア、2位ロングヘア、3位ショートヘアとなりました。また、“前髪なし”やアップスタイル、お団子ヘアなどのアレンジは、全体的にあまり人気がないという結果に。

■男性に好印象なヘアスタイルについて



Andemiu × Pairs 恋愛コーデ研究所Vol.1 「いいね！」が貰える好印象コーディネート
コンテンツより抜粋した2つを紹介。すべてのコーディネートは特設ページにて公開中です。



明るくカジュアル女子



血色がよく見えるレフ板効果アリなホワイトトップスと、華やかさのある陽だまりカラーの小花柄を合わせて、話しかけやすい明るさアップ。

<マッチングしやすい人物>

- 多くのコミュニケーションが必要な業種
- 特に好相性：コンサル、接客、フリーランス、経営者など



清楚でおとなしい女子



地味に見えすぎない、同系色コーデで奥行きのある落ち着いた印象に。小物使いに淡色ブルーを入れることで、印象に残るクリアな清楚感をプラス。

<マッチングしやすい人物>

- 慎重かつ丁寧に物事をこなす業種
- 特に好相性：食品、調理師、栄養士など



Andemiu×Pairs 恋愛コーデ研究所Vol.1 「いいね！」が貰える好印象コーディネート

- 期間：2018年10月9日（月）10:30～
- 公開先：Andemiu公式サイト、Pairsサービス内
- URL：<http://www.dot-st.com/andemiu/disp/CSfConceptPage.jsp?dispNo=012001091>

Pairsでは、引き続き、さまざまな分野のブランド・サービス・企業とのコラボレートに積極的に取り組み、日本とアジアにデーティングサービス文化を定着させることを目指してまいります。

■ Andemiu (アンデミュウ) について

変化を恐れず自立した美しさを持つ女性たちへ、リアルなライフスタイルを提案するレディースブランドです。20代後半～30代の働く女性達へ向け、オン・オフ楽しめるトレンドスタイルを豊富に提案しています。

公式サイト：<http://www.dot-st.com/andemiu/>

■ Pairsについて

2012年10月にリリースされた、利用率No.1*の恋愛・婚活マッチングサービスです。特長は、豊富な検索機能と、10万を超えるコミュニティを通じて、条件や趣味・価値観の合う理想のお相手とつながることができる点。24時間365日の画像およびテキスト投稿監視体制で、安心・安全に会員同士が交流することができます。2013年10月、台湾版Pairs「派愛族」リリース。2017年9月、韓国版Pairs「페어즈」リリース。2018年8月、累計会員数800万人突破。

*恋愛・婚活マッチングアプリの利用状況調査結果より「ファストアスク」にて自社調べ 2017/11/6～11/11（対象:20歳～49歳の男女2201人）

公式サイト：<https://www.pairs.lv/>

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語、繁体字中国語、韓国語

サービス地域：日本、台湾、韓国

サービス開始日：2012年10月

価格：ダウンロード無料

開発・運営：株式会社エウレカ

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id583376064>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.eure.android.pairs>

■ アダストリアについて

株式会社アダストリアは、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで20を超えるブランドを国内外で約1,500店舗を展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。“ファッションと人生を楽しみながら、たくさんのワクワクを世界に届けていきたい”という想いを込め、「Play fashion!」をコーポレートスローガンとして掲げています。

■ 株式会社エウレカ

エウレカは、すべての人が人生の可能性を拓いていける世界をつくることを目指し、恋愛・婚活マッチングサービス「Pairs」とカップル向けコミュニケーションアプリ「Couples」を開発・運営しています。2014年、台湾とシンガポールに現地法人を設立し、2015年からInterActiveCorp (IAC) に参画しています。IACは米国NYに本拠地を置くNASDAQ上場のインターネット企業であり、その傘下のMatch Groupは複数のオンラインデートングサービスを有し、世界最大のシェアを獲得していることで知られています。現在、私たちはそのMatch Groupの一員として、国内最大級の実績を元に、日本のみならずアジアでの事業拡大に取り組んでいます。

所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-1 住友不動産麻布十番ビル 4階

代表者：代表取締役CEO 石橋準也

設立日：2008年11月20日

資本金：100,000,000円 ※2016年3月時点

事業内容：恋愛・婚活マッチングサービス「Pairs」の開発・運営、カップル向けコミュニケーションアプリ「Couples」の開発・運営

従業員数：140名

関連会社：IAC/InterActiveCorp (米国)、Match Group (米国)、唯麗家股份有限公司 (台湾)、EUREKA SG Pte. Ltd. (シンガポール)、MG Korea Services Limited. (韓国)

URL：<http://eure.jp/>

【本リリースに関するお問合せは下記まで】

株式会社エウレカ (広報：田山)

Mail：pr-pairs@eure.jp

TEL：050-1746-9879