

## 相手の人柄がわかる新機能「ペアーズクエスチョン」の提供を開始 恋愛の相性で重要な4つの感覚がわかる質問で"会って見たらイメージと違った"を解消

恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営する株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山本竜馬、以下 ペアーズ）は、恋愛心理学に基づく質問への回答から、恋愛で重要な4つの感覚（行動・思考・許容・利他）が感じ取れることで相手の人柄がわかる機能「ペアーズクエスチョン」の提供を開始しました。



本機能は、「今日もらった100万円どう使う？」「『最高に幸せ！』な時間の過ごし方は？」といった、具体的な行動や思考を問う質問への回答から、恋愛において重要な4つの感覚がわかることで、「会って見たらイメージと違った」を解消し相性が合う相手との出会いをサポートします。ペアーズクエスチョンは各ユーザーのプロフィールに表示され、自分の好みの回答をしているユーザーに「いいね！」を送ることができます。

マッチングアプリでは、自己紹介文は人柄や相性を知るうえで重要な情報のひとつです。しかし、自己紹介文は本人が書いたため、「自分が思う自分」と「実際に相手が想像する自分」に差が生まれ、会った時にギャップを感じることも多くあります。ペアーズは、立正大学 心理学部 対人・社会心理学科 西田公昭教授らとの共同調査から、相手の人柄や相性を正しく判断するのに重要な4つの感覚を明らかにし、それらの感覚が何気ない質問への回答からわかる機能として「ペアーズクエスチョン」を開発しました。

「ペアーズクエスチョン」の詳細は下記をご覧ください。

<https://bit.ly/3Rhplp1>

### 【共同調査の背景】

マッチングアプリは「会って見たらイメージと違った」というギャップが起こることがあります。これは、自己紹介文やメッセージだけでは相手の人柄や相性を正しく見極められないことから起こると考え

られます。ペアーズでは「相手の人柄や相性がわかる機能」の開発を目指し、人間がどんな情報から人柄や相性を感じ取るのかを明らかにするために、立正大学 心理学部 対人・社会心理学科 西田公昭教授と山田順子助教とともに共同調査を実施しました。

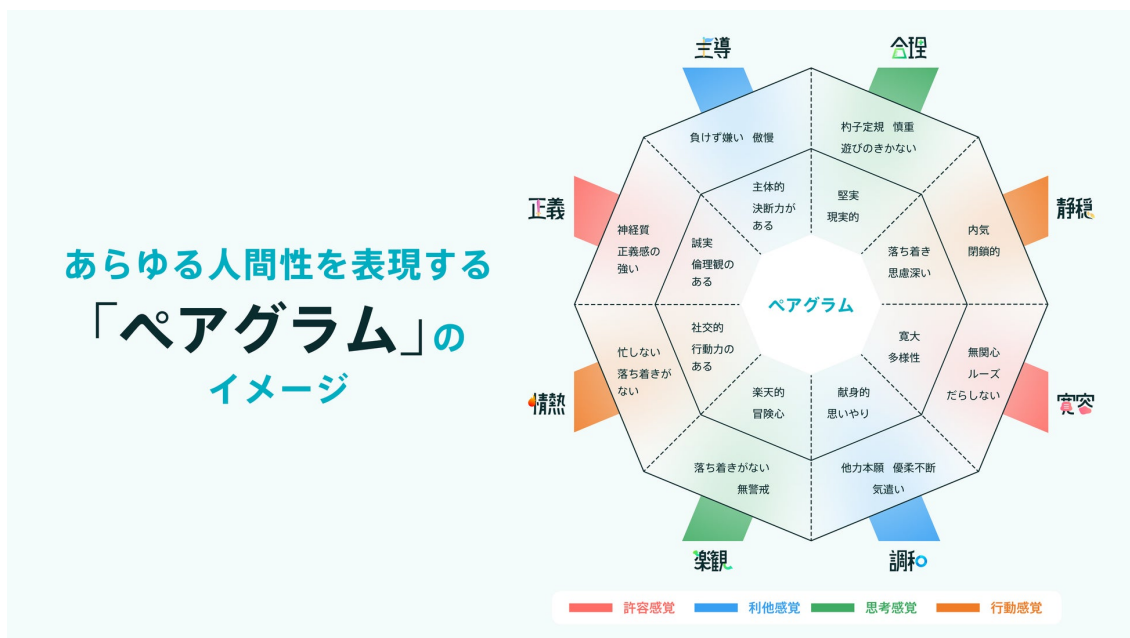
### 【共同調査で明らかになった点】

254名の大学生・社会人へ、交際前に相手の人柄や自分との相性を理解するために事前に知りたいことや気にしていることを伺うオンライン調査を実施。立正大学とペアーズが結果を分析したところ、恋愛相手探しでは、相手の行動・言動から得られた客観的情報から、相手の「行動感覚」「思考感覚」「許容感覚」「利他感覚」の4つの感覚を感じ取り、それらが自分の価値感に合っているか、または補える関係かどうかを判断していることがわかりました。

感覚名	詳細
行動感覚	行動を起こす際の慎重さや大胆さに関する感覚
思考感覚	お金や時間、将来への考え方に関する感覚
許容感覚	他者の思想や言動の受容に関する感覚
利他感覚	主体性や共感性など他者への関わり方に関する感覚

### 【共同調査結果を進化させ「ペアグラム」を制作】

ペアーズでは、これらの4つの感覚をさらに細分化しグラフ化することで、あらゆる人間性を表現する「ペアグラム」を制作しました。ペアーズクエスチョンは、ペアグラムにおいて相手がどんな性質を持っているのかが現れやすい8つの質問を用意しており、お相手の人柄の理解や相性判断をサポートします。



- 立正大学心理学部西田教授と山田助教と共同調査を実施  
ペアーズシニアリサーチャー 工藤彩乃のコメント

立正大学との共同調査は、マッチングアプリユーザーの動向を調査する私にとって様々な気づきがあり

ました。1点目は、人によって恋愛相手探しで重視する感覚が異なることです。主体性や共感性に関する「利他感覚」を重視する人もいれば、行動を起こす慎重さや大胆さに関する「行動感覚」を重視する人もいます。さらに、同じ感覚を重視する人でも同じ言動・行動に対する受け止め方が異なります。例えば「利他感覚」を重視する人同士でも、デート先を相談しながら決める人に対して「常に気遣ってくれる優しい人」と感じる場合もあれば、「優柔不断だ」と感じる人もいます。このように、相手の言動や行動を自分が重視する感覚に当てはめ、自分に合うかどうか、補える関係であるかを無意識に判断していることが立正大学との共同調査でわかりました。ここで重要なのは、相性を判断する情報源が客観的であることです。マッチングアプリの自己紹介文は「こう見せたい」という願望が混じり客観性にかけて場合があります。このことから、正解不正解がない質問に直感的に答えることで情報の客観性を持たせて、人柄が理解できるペアーズクエスチョンの開発に至りました。

#### 〈ペアーズシニアリサーチャー 工藤彩乃 プロフィール〉

恋愛・結婚や人間関係・コミュニケーションにまつわる消費者インサイトを各種市場調査で明らかにし、事業戦略やUX戦略へアドバイスを行うリサーチャー。ペアーズの親会社であるMatch Groupと連携し、これまで世界13か国を対象に恋愛・結婚やマッチングアプリなどに関するリサーチを推進している。



#### ● 立正大学心理学部 西田公昭教授・山田順子助教からのコメント

##### 【立正大学 心理学部 対人・社会心理学科 西田公昭教授】

社会心理学は、社会現場での活動を実査しながら科学実証的に研究し、その成果を還元して問題解決を目指します。恋愛心理領域では、異なる環境に育った男女が、出会い、親密になり、家族となり、それを維持・発展する一般的なプロセスを実験や統計調査によって探究してきました。よって、恋愛の科学を応用してマッチングの段階で最適カップルの成立に資することは、新たな時代における交際や結婚の基盤支援となることでしょう。

##### 【立正大学 心理学部 対人・社会心理学科 山田順子助教】

恋愛研究では、性格や趣味などマッチングを予測する様々な要因が明らかにされています。私たちは理想の相手を探すため互いに「私はこんな人です」と自己紹介しあい相手との相性を見極めようとしませんが、こうした自己紹介は相手からよく見られようとして歪んでしまうことなどから、マッチングにつながりにくいこともこれまでの研究から分かってきています。共同調査で開発されたペアーズクエスチョンは、従来の直接的な性格診断とは違い、何気ない日常会話に近い質問から構成されています。こうした診断項目は従来の研究にはない新たな試みですが、ふとした会話の中から相手の素顔を垣間見るように、相手との本当の相性を測る新たな診断方法として役立つのではないかと期待しています。

〈立正大学 心理学部 対人・社会心理学科 西田公昭教授 プロフィール〉  
88年関西大学大学院社会学研究科博士後期課程単位取得、94年スタンフォード大学客員研究員、97年博士(社会学)、2003年静岡県立大学准教授等を経て現職。気づかないうちに他者に誘導される心理操作(マインド・コントロール)について研究と啓発を行い、新聞やテレビなどマスメディアでも活躍。2023年「日本社会心理学会」会長就任。



〈立正大学 心理学部 対人・社会心理学科 山田順子助教 プロフィール〉  
2018年 北海道大学大学院文学研究科博士後期課程修了 博士(文学)、2019年 玉川大学脳科学研究所嘱託研究員を経て2022年より現職。恋愛関係における人の心理や行動や、恋愛関係の文化差などについて研究を行う。



#### ● ペアーズの人気機能が「マイタグ」にリニューアル！

ペアーズの人気機能「コミュニティ」が「マイタグ」にリニューアルしました。新しくなった「マイタグ」では、自分の趣味や価値感のタグに合わせたオリジナル写真やコメントを投稿することで、自分の趣味を詳しく表現できます。「ペアーズクエスト」に合わせて活用すれば、人柄に加えて趣味や好きなことも合う相手を見つけることができます。

「マイタグ」の詳細は下記をご覧ください。

<https://bit.ly/3GizEE4>

ペアーズの人気機能が  
「マイタグ」に  
リニューアル

オリジナル写真やコメントを投稿して  
趣味や好きなことを表現できる

「マイタグ」にオリジナルの写真やコメントを投稿することで、さらに自分を詳しく表現することが可能に

ペアーズは、国内最大級の恋活・婚活マッチングアプリで、22年4月に累積登録数が2000万※を突破しました。MMD研究所が23年10月に発表した「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」で、ペアーズが日本で最も使われているマッチングサービス・アプリに選ばれています。

※2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

【株式会社エウレカ】 <https://eure.jp/>

恋活・婚活のマッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営するエウレカのミッションは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。” 私たちのサービスで、誰かの人生をよりよいものにすることが、エウレカの使命です。私たちは、ペアーズを通じて「かけがえのない人との出逢いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに、ひとりでも多くの人が、自分の望む人生を手に入れることができる社会をつくっていきたいと考えています。エウレカは、2008年11月に創業し、12年10月にペアーズを開始しました。15年5月に、NASDAQに上場するオンラインデーティングサービスの世界的リーディングカンパニー米Match GroupにM&Aにより参画しました。

---

株式会社エウレカのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/5528](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5528)

---

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

ペアーズ広報担当 pr@eure.jp

本プレスリリースの内容および画像は、発表当時のものです。掲載・引用をご希望の場合は広報までご連絡ください。