

ペアーズ「すべての出会いからミスマッチをなくす」を掲げる 新キャンペーン『恋のミスマッチトレイン』 Osaka Metro御堂 筋線で4月7日から期間限定運行開始

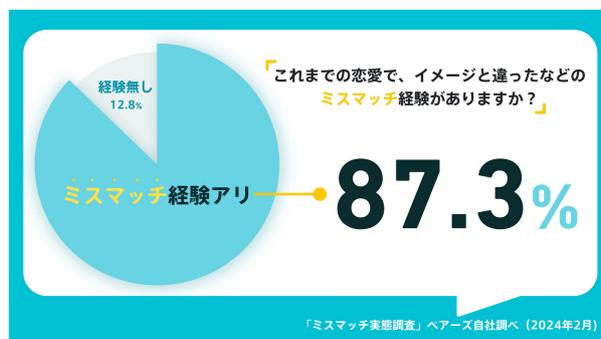
関西人が「おもてたんとちゃう！」とツッコミくなる恋愛実体験が集結

恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営する株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山本竜馬、以下 ペアーズ）は、Osaka Metro 御堂筋線で『恋のミスマッチトレイン』を4月7日から運行すると発表しました。



● イメージと違ったという「ミスマッチ体験」が恋愛のハードルに

ペアーズが行ったミスマッチ実態調査では、恋愛において87%の人が「イメージと違ったなどのミスマッチ経験がある」と回答し、そのうち46%は初デート以降にミスマッチに気づくという結果が明らかになりました。また、51%の方が「ミスマッチが原因で交際・婚約・結婚相手と別れた経験がある」と回答。そういった経験がある方の81%はその後「恋愛は面倒・億劫と感じた」こともわかりました。ミスマッチが恋愛に対する気持ちの変化や苦手意識を生み出す要因にもなっていると考えられます※1。



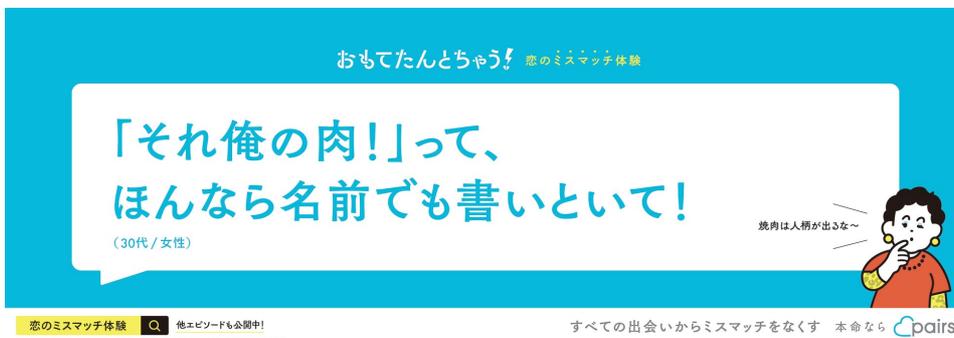
- 「すべての出会いからミスマッチをなくす」を掲げる新キャンペーン『恋のミスマッチトレイン』



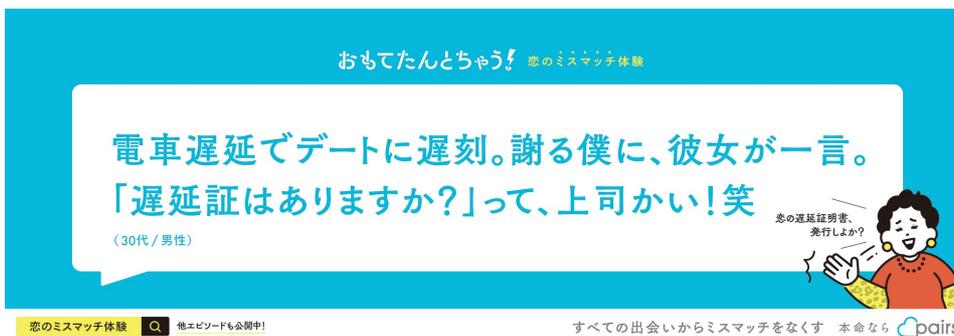
ペアーズはすべての出会いからミスマッチをなくすことを目指し、相手の趣味や好きなことがわかる「マイタグ」や、自然な人柄がわかる「ペアーズクエスション」など様々な機能を提供しています。そのようなペアーズの機能性や、多くの人が経験するミスマッチの実態を伝える『恋のミスマッチトレイン』を、Osaka Metro御堂筋線で4月7日から運行開始します。

『恋のミスマッチトレイン』では、ユーザーから集めた実体験を元に制作した、関西人が思わず「おもてたんとちゃう!」とツッコミたくなるミスマッチエピソードが車内をジャックします。焼肉デートで「それ俺の肉!」と言われたことをきっかけに感じた相手への違和感を表現する「『それ俺の肉!』って、ほんなら名前でも書いといて!」など、各エピソードをクスッと笑えるトーンで表現しながらミスマッチの実態を伝えます。

〈ミスマッチエピソードの例〉



焼肉デートで「それ俺の肉!」と言われたことをきっかけに感じた相手への違和感を表現したエピソード



電車の遅延でデートに遅れてしまった時に相手から言われた一言を元にしたエピソード

同じ野球好きでも、〇ヤイツファンとは仲良くてきへんわ〜。

(20代 / 女性)

恋のホームランとは
いかへんかったか



「野球」の趣味が一致しても、その中身でミスマッチを感じてしまったエピソード

恋のミスマッチ体験 🔍 他エピソードも公開中!

すべての出会いからミスマッチをなくす 本命なら pairs

おもてたんとちゃう? ほなペアーズがええんとちゃう?

なあなあ、そこのにいちゃんねえちゃん、最近恋してる? 恋愛にすれ違いはつきもんやけど、できるんやったらズバツと相性ピッタリの人に会いたいもんやろ? おばちゃん、ちょっと小耳に挟んだんやけど、そんな人にはペアーズのちゅうのがええらしいで? ペアーズ、知ってる? 知らん? ほんなら教えたるわ。おばちゃんもよう分かんやけど。なんかな、マッチングアプリの自己紹介文って便利やけど、自分で自分のこと書いたら、それだけ見て会うと「おもてたんとちゃう!」てことが多かれ少なかれあるらしいねん。でもな、ペアーズには「ペアーズクエスト」ちゅう大学の学者さんと一緒に作ったなんやすごい質問があんねん。人付き合いとかお金の考えとか、付き合う上で大事な価値観やったり相手の人柄やったりが、質問の答えをばーっと眺めてるだけで透けて見えてくるんやて。ほんまかいな。ほんまやったらすごいなあ。あとは、「マイタグ」ちゅうのもあって、自分の好きなことをみんなにアピールできんねん。趣味とか食べ物とかぎょうさん詳しくアピールできるんやて。例えば野球が好きなんやったら、球団の名前のマイタグもつけとったら、変なすれ違いも減りそうやなあ。そうそう、会話のテンポも重要や! ちゅうあんなには、はじめましての代わりに5分だけ通話できる「トークトゥデート」ちゅうのもええんちゃう? メッセージせんでもサクッと話して、もっと仲ようするかどうか決めれるらしいで。便利な世の中やでほんま。せつかるやろ? ま、他にもいろんな機能があるみたいやから、ちゅう! がひとつでも減るとええなあ。にいちゃんもねえ

な、タグを選ぶだけで簡単に自分の好きなことをみんなにジャンルがあつて、特に好きなものは、写真とかコメントものつけやったら、球団の名前のマイタグもつけとったら、変なすれ違いも減りそうやなあ。そうそう、会話のテンポも重要や! ちゅうあんなには、はじめましての代わりに5分だけメッセージせんでもサクッと話して、もっと仲ようするかどうか頭張って会おう思たのに「おもてたんとちゃう!」やと疲れる自分にあつたやり方を見つけて、みんなの「おもてたんとちゃう!」がひとつでも減るとええんや! ほな、がんばって〜。



恋のミスマッチ体験 🔍 他エピソードも公開中!

すべての出会いからミスマッチをなくす 本命なら pairs

ミスマッチを無くすためにペアーズが提供している様々な機能を、「大阪のおばちゃんをイメージしたキャラクター” マチコおばちゃん” が紹介



「見た目のタイプから相手を選んだら性格が合わなかった」というミスマッチの一因を実証実験形式で表現した特別動画の予告映像（15秒）を車内で公開。

本編映像はこちらからご覧ください。

<https://youtu.be/xquJVDPhv8s?si=AgGG6zJqM0iT0dDG>

● <『恋のミスマッチトレイン』 運行概要 >

- ・ 掲出路線：Osaka Metro御堂筋線 全40編成中の1編成にて掲出
 - ・ 掲出期間：2024年4月7日（日）～4月20日（土）運行終了予定
- ※編成や運行情報について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合がございます。
※運行期間中であっても運休となる場合がございます。
※最終日は撤去作業を行うため、運行を行わない場合がございます。

本キャンペーンに関する詳細は特設ページをご覧ください。

<https://www.pairs.lv/omotetantochau>

※4月7日より公開予定

※1<「ミスマッチ実態調査」概要>

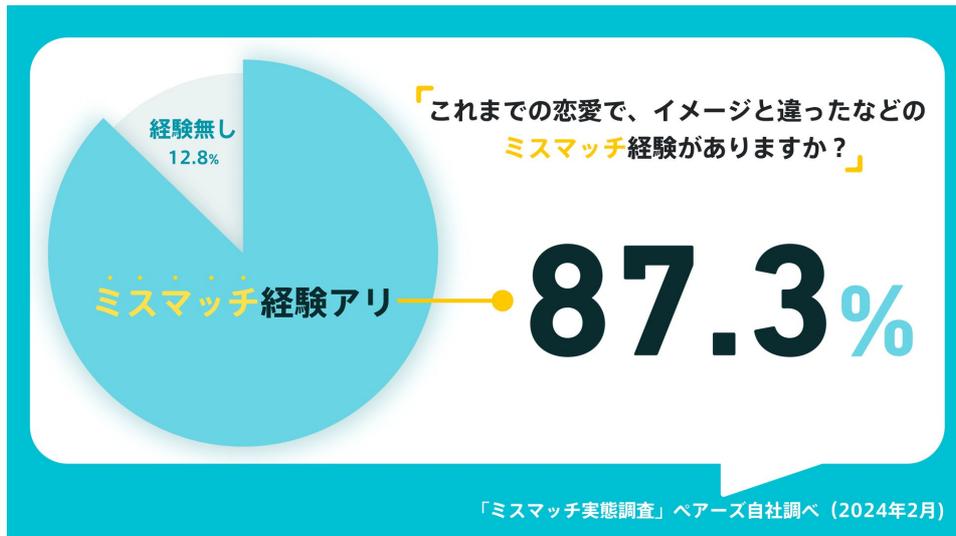
調査主体：株式会社エウレカ

調査方法：インターネット調査

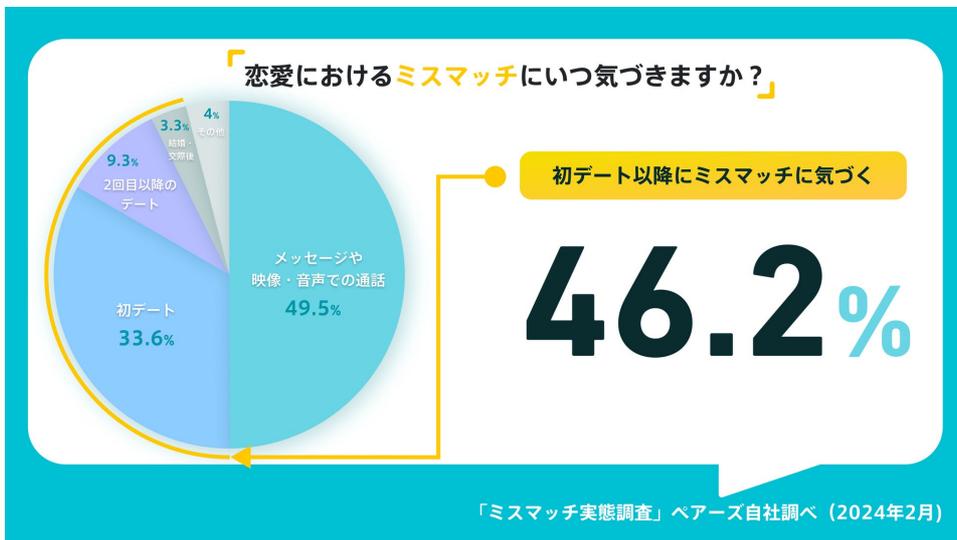
調査対象者：ペアーズユーザー（全国・18～39歳・男女）

調査期間：2024年2月7日～2024年2月12日

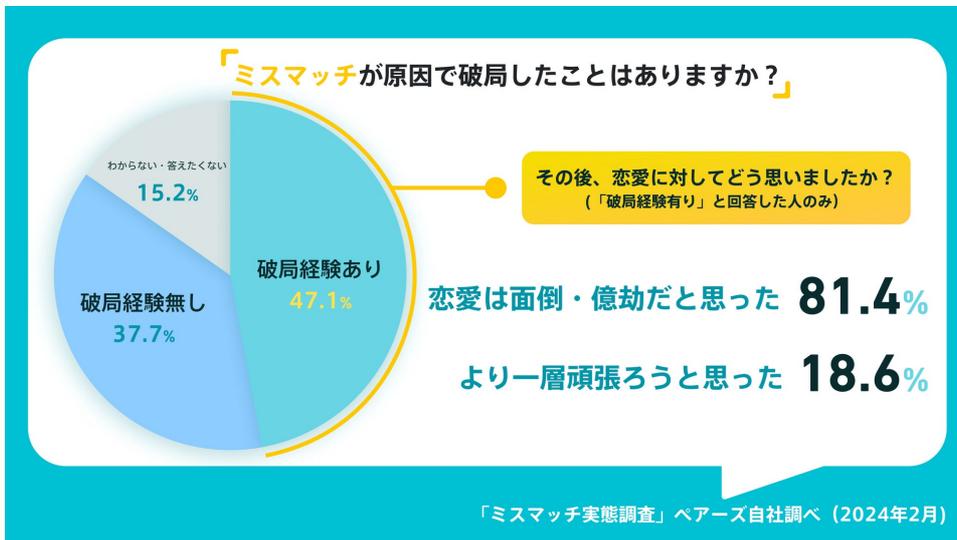
対象：有効回答数8,319人



恋愛におけるミスマッチ経験の保有度は87.3%にも上った。



ミスマッチ経験がある人のうち約半数は、初デートに行くまでミスマッチに気づかないことが判明。時間と労力がかかるデートまでにミスマッチを防げることで恋活・婚活を効率化できる可能性が。



約半数がミスマッチで破局した経験を持つと回答し、そのうち8割以上は「その後、恋愛は面倒・億劫だと思った」と回答した。

【Pairs（ペアーズ）】 <https://www.pairs.lv/>

ペアーズは、国内最大級の恋活・婚活マッチングアプリで、22年4月に累積登録数が2000万（※2）を突破しました。MMD研究所が23年10月に発表した「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」（※3）で、ペアーズが日本で最も使われているマッチングサービス・アプリに選ばれています。

【株式会社エウレカ】 <https://eure.jp/>

恋活・婚活のマッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営するエウレカのミッションは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。” 私たちのサービスで、誰かの人生をよりよいものにすることが、エウレカの使命です。私たちは、ペアーズを通じて「かけがえのない人との出逢いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに、ひとりでも多くの人が、自分の望む人生を手に入れることができる社会をつかっていきたいと考えています。エウレカは、2008年11月に創業し、12年10月にペアーズを開始しました。15年5月に、NASDAQに上場するオンラインデーティングサービスの世界的リーディングカンパニー米Match GroupにM&Aにより参画しました。

※2 出典：2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

※3 出典：MMD研究所 2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査

マッチングサービス・アプリで現在のパートナーと出会ったと回答した870人を対象に調査（2023年9月実査）

株式会社エウレカのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5528

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

ペアーズ広報担当 pr@eure.jp

本プレスリリースの内容および画像は、発表当時のものです。掲載・引用をご希望の場合は広報までご連絡ください。