

サザビーリーグが、ライトワークス製の学習管理システム（LMS） 「CAREERSHIP(キャリアシップ)®」の運用を強化・拡大

-スタッフの「成長予感」を高める環境を整備し、ウィズコロナ時代の「ピープルビジネス」を探求する-

株式会社ライトワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役：江口夏郎、以下「ライトワークス」）は、株式会社サザビーリーグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：角田良太、以下「サザビーリーグ」）が、ライトワークス製の学習管理システム（Learning Management System、以下LMS）「CAREERSHIP®」を用いた育成対象者を、従来の店舗従業員約2,800名から、本部管理者・一般職を加えた約4,000名に拡大し、サザビーリーグ全体のキャリア開発プラットフォームとして運用を開始したことをお知らせします。

ライトワークスは、1,400社の運用実績を活かして、今後もサザビーリーグのLMS活用促進と育成効果の向上に向けた支援を継続してまいります。



【背景と狙い】

サザビーリーグは、「店舗で働く従業員一人ひとりが自分自身のこれからの成長にワクワクするような組織を創りたい」という想いのもと、自律的成長や自分らしいキャリア形成を支援するための仕組みとして、2018年にライトワークスのLMS「CAREERSHIP®」を導入。以降、事業会社の店舗従業員（正社員・限定正社員、契約社員）を対象に、eラーニングやキャリア相談窓口、スタッフ同士の交流の場を提供してきました。

昨年は、コロナ禍による休業要請を受け、店舗従業員が約2か月間の自宅待機を余儀なくされました。その間、eラーニングによる自己学習や、国家資格を持つ社内キャリアアドバイザーによるオンライン・キャリア相談が多くスタッフに利用されました。また、国内の移動が制限される中、本部（サポートオフィス）が全国の各店舗に伝えたい情報をオリジナル動画で配信したり、オンライン研修の一環としてブランドを超えたさまざまなスタッフ間でナレッジを共有したりなど、これまで以上にLMSの活用が進みました。これらの機会を通して、LMSが店舗従業員に根付き、効果が感じられたこと、また各事業会社より、本部社員もLMSを利用できるようにしたいとの声が寄せられたこともあり、この度のLMS強化・運用拡大に至りました。

今回の機能強化では、「自己理解を深める」「環境理解を深める」「ありたい姿を考える」「行動する」というキャリア開発のプロセスに沿って教育コンテンツを活用できるように設計を改善したほか、サザビーリーグ独自の教育コンテンツのさらなる配信も予定されています。これにより、全スタッフが、お客様に対する付加価値創造に向けて自律的に自身の成長やキャリア形成について考え、一歩を踏み出せるようになることを目指します。

【株式会社サザビーリーグ 戦略人事部 部長 池田講平 氏のコメント】

時代環境の変化により、弊社内においても就労観の多様化が進み、組織内のあらゆる階層でコミュニケーションの質や量への対応が課題と捉えております。そのような中、LMSの運用を強化・拡大することで、従業員一人ひとりと直接コミュニケーションできる環境を整えることができました。弊社は“従業員の成長がビジネスの成長につながる”という「ピープルビジネス」を掲げており、従業員一人ひとりの主体性や自律性を大切に考えていることから、経営のメッセージを頻度高く伝えること、あらゆる階層で対話の機会を増やすことにより気づきや考えるきっかけを増やしていくことに改めて注力しております。そのような取り組みを行うことで自律性が育まれ、且つ個性を尊重したエンゲージメントの高い組織マネジメントが強化され、最終的にはお客様への付加価値創造により一層繋がっていくことを期待しております。

【株式会社ライトワークス ビジネスソリューション本部長 執行役員 齊藤心吾 のコメント】

人も仕事も“ことば”でできていると考えます。しかし、昨今の新型コロナウイルスの蔓延に端を発する「ビジネスのあり方」や「働き方」の変化は、職場やチームに分断を生みました。そのような時代だからこそ、私たちは学習やキャリアに根差したプラットフォームとコンテンツを提供することで、今、求められる、多様なことばが流通する環境の構築をご支援したいと考えています。

<LMS『CAREERSHIP®』とは>

大企業・グローバル企業の学習管理におけるニーズを網羅的に満たした機能を有し、戦略的な人材育成を可能にする統合型の学習管理プラットフォームです。上場企業売上TOP100社では47%の企業に導入*されております。 *2021年4月現在、当社調べ。

<https://www.lightworks.co.jp/services/careership>

<株式会社サザビーリーグについて>

サザビーリーグは、「Afternoon Tea」「agete」「Ron Herman」など40を超えるブランドを展開しており、クリエイティブリテラシーとして衣食住の枠にとらわれず、スピリットである“it's a beautiful day.”と感じるライフスタイルを提案しています。「半歩先を提案できる力」で、これからも、世の中がわくわくすることへのチャレンジを続けていきます。

<https://www.sazaby-league.co.jp/>

<株式会社ライトワークスについて>

ライトワークスは、大企業を中心に、最新のICTや独自の教育手法を駆使した学習管理システム(LMS)、eラーニング教材、人材育成コンサルティング等を提供しています。これにより、組織と個人が呼応しながら健全な成長を図れる仕組みを構築し、企業内人材の開発・即戦力化、サービスレベルの向上をサポートします。 <https://www.lightworks.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ライトワークス ビジネス開発本部 マーケティング戦略チーム 広報担当：日向（ひうが）

TEL：03-5275-7032 FAX：03-5275-7035 Mail：lw-info@lightworks.co.jp