

三浦翔平さんが命名！神々しい仕上がりの「プリズム肌」

『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』新商品発表会を開催

三浦さん自身のスキンケアやメイクへのこだわりも語る

株式会社BJC（本社所在地：福岡市博多区、代表取締役：山本 将孝）は、『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』新商品発表会を2月27日（木）に開催しました。新ブランドアンバサダーに就任した三浦翔平さんにご登壇いただき、新商品『V3 インテリジェント ファンデーション』のお披露目や、三浦さん自身のスキンケアやメイクのこだわりについてもお話しいただきました。また、新商品を使ったメイクを見た三浦さんは、「プリズム肌」というキャッチコピーを命名しました。



発表会概要

〈場所〉

WITH HARAJUKU 3階「LIFORK」（〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-14-30）

〈日時〉

2025年2月27日（木）11:00～12:00

〈登壇者〉

SPICARE ブランドアンバサダー 三浦 翔平さん

V3ファンデーション企画開発 株式会社CHARIS & Co.代表取締役 藤木 貴子

〈内容〉

- ・新商品「V3 インテリジェント ファンデーション」プレゼンテーション
- ・メイクショー
- ・三浦翔平氏 ゲストトークショー
- ・フォトセッション

株式会社CHARIS&Co.藤木 貴子 挨拶

はじめに、V3ファンデーションシリーズ企画開発 株式会社CHARIS & Co.藤木 貴子より挨拶を行いました。まずは「HARI※1とは何か？」という部分に触れた藤木。HARIの正体は天然の海綿であり、特許を取得している「低温高压酵素分解法」によって抽出していることを説明しました。「肉眼では見えないくらい大きさのHARI。その内部、そして周りにも有効成分を纏わすことで、うるおい感はもちろん、毛穴レス※2な仕上がり、ハリ・弾力、リフトアップ※2も期待できます。

今回登場した『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』について、「中はしっとり、外はフェアリーな仕上がり」と表現した藤木。肌を綺麗にする、美容液のような『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』は、角層へ届いたHARIが48時間～72時間とどまり有効成分を拡散し、役目が終われば自然と排出される仕組みとなっています。



新商品メイクショー



新商品『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』を使用し、メイクショーを行いました。企画開発者である藤木は「とんとんと叩き込んでいくことで、有用成分が肌に浸透^{※3}し綺麗に仕上がる。」と指南。色素を使用していないため、その人の肌に一番合う色合いで、素肌がそのまま綺麗になったような艶やかでみずみずしい仕上がりになります。モデルも「まったく痛みはない」とコメントし、HARIへの不安も払拭されるメイクショーとなりました。

※3 角質層まで

三浦翔平さんトークショー

そして、シャンパンゴールドの煌びやかな衣装に身を包んだ三浦さんが登場。2年間『soaddicted』のアンバサダーとして起用されていたこと、また今回『SPICARE』アンバサダー起用について触れ、「今後どうぞよろしくお願いします。」と笑顔を見せました。

三浦さん自身のスキンケアについては、「この時期は乾燥がすごいのでとにかく保湿！朝起きて保湿、日中も気が付いたら保湿、寝る前はクリームも塗って、最近はパックもしています。」とコメント。「いい年齢になってきたのでケアしないと、たるんだりシミになったりするの、僕と同じくらいの年齢の方は今が大事です。」といたずらに笑う様子も。

お仕事柄メイクをすることが多い三浦さんのこだわりについては、「長時間のロケや収録になるので、厚塗り感がないナチュラルな仕上がりや、使用されている成分を気にしている。」と語りました。

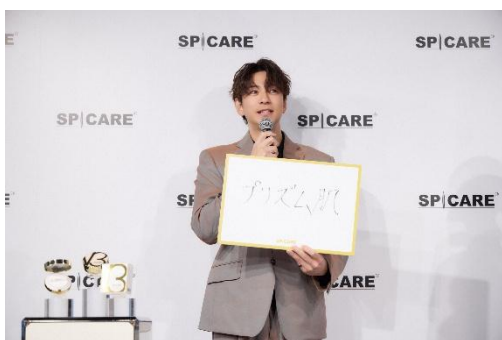
再び登壇した藤木を交え、トークは新商品『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』について。三浦さんは「HARIが入ったファンデーションというのがとても革新的。角質の層まで届く2種類のHARI^{※4}をよく開発したな〜と驚きました。」とコメントしました。

実は今日の三浦さんのメイクには『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』を使用！三浦さんは「塗っているように見えます！？」と会場に問いかけ、「肌の調子がめっちゃ良い上に、ナチュラルに見えるし、うるおいの密着性が素晴らしく、もちもちです♡」と頬を触りながらにっこり微笑み、会場を沸かせました。「肌に馴染むのが一番良い、男性にも使ってほしい。」と大絶賛でした。

※4 イノスピキュール：加水分解カイメン（整肌） グロウスピキュール：シリカ（整肌）



三浦翔平さんが「プリズム肌」と命名！



メイクショーに登場したモデルが再度登場し、『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』を使用したメイクを三浦さんに披露。今回のメイクのキャッチコピーを考えることになった三浦さんは、モデルの顔をじっと見ながらフリップに記入。一度顔き、『プリズム肌』と命名しました！「神々しい肌の仕上がりで、光が拡散していく感じがまさに『プリズム肌』ですね。」とコメントしました。

三浦さんへの質問コーナー

続いて、三浦さんへの質問コーナーを行いました。
1つ目に『お肌以外に整えたいこと』を聞かれた三浦さんは「体です」と回答。「長くなりますよ～」とにやけ顔の三浦さんは、「その人にあった食べ物だったり、少し塩分高めだったら控えてみたり、そういう体のバランス、内臓のバランスっていうのを整えていくと、自然とお肌も元気になっていくと思います。」と熱く語りました。

2つ目に、『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』にHARIが入っていることにかけて、『最近心にちクツとしたこと』を聞かれた三浦さんは「鏡を見た時」と回答。「お風呂上がりとか朝見た時に『顔疲れてるな』とか『ちょっとなんか元気ないな』って時に、心がクツとするじゃないですか。そういう時にこそ、これは今自分とちゃんと対話をする瞬間なんだなってポジティブに捉えています。」と話し、「美味しいものを食べに行ったり、早朝ランニングして汗を流したり、体を整えて内側から元気になっていくということでクツとする瞬間もポジティブに、逆転の発想に転じる。」と語りました。



ポップアップイベント「V3ファンデーション インテリジェントサロン」を東京、大阪にて開催！

東京は2月27日（木）～3月2日（日）、大阪は3月8日（土）～3月9日（日）で開催される『SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション』をお試しできるポップアップイベント、「V3ファンデーション インテリジェントサロン」を見学した三浦さん。「今日から4日間、全種類試せるということで、是非お手に取って試してみてください！」とコメント。「サロンでしか買えないものなので良い機会ですし、（ポップアップイベントは）今しかないので、説明してくれるスタッフの方もいらっしゃると思いますので、実際に不安のある方でも試してほしいです。」と、自身のおすすめポイントもお話しされました。
また、イベント前には、ポップアップ会場のパネルに三浦さんからサインもいただきました。



登壇者プロフィール



◇三浦翔平

1988年6月3日生まれ。東京都出身。
バーニングプロダクション所属。ドラマ「ごくせん」（2008年）で俳優デビューし、近年は「おっさんずらぶ-リターンズ-」大河ドラマ「光る君へ」などの作品に出演。2010年公開の「THE LAST MESSAGE 海猿」にて『第34回日本アカデミー賞』新人俳優賞を受賞。



◇藤木貴子

V3ファンデーション企画開発 株式会社CHARIS & Co.代表取締役
「美しくなれない女性なんていない！」という信念の元、約30年前からエステティシャンとして様々な美容技術や資格を取得。
その実績や豊富な知識を生かしてSPICAREなどの製品を企画・開発、美容商材の販売を行う。
ベースメイクアイテムをはじめ、スキンケアやボディケアまで幅広く展開。

SPICAREとは

SPICAREは、エステでしかできなかった「HARI美容」を独自の美容プログラムで化粧品として実現し誕生したブランド。サロンクオリティの確かな技術と、まるでエステを受けているかのような美肌を叶えるベースメイク・スキンケア・ボディケアの製品で肌的美をお届けします。SPICAREシリーズは、その確かなクオリティをお約束するサロン専売品です。

◆V3ファンデーションシリーズ

2020年3月の第1作目発売からわずか4年半あまりでシリーズ累計販売数525万個※5を突破した大人気エステファンデーション。天然の微細針「イノスピキュール※1」を用いて、メイクタイムを極上のスキンケアタイムに昇華させ、メイクオフ後の肌を美肌へと導きます。既存商品の3種に新商品『V3 インテリジェント ファンデーション』が加わり、4種のラインナップ。肌悩みや好みの仕上がりに応じて、お選びいただけます。独自の原料配合と発酵技術による1色展開でどんな肌色にもフィット。色選びで悩む必要がないのも魅力の一つです。

※1 加水分解カイメン（整肌） ※5 2024年12月末時点

商品概要

SPICARE V3 インテリジェント ファンデーション

- ◇発売日：2025年3月3日（月）
- ◇価格：本体 9,900円（税込）／ケース・パフ付
レフィル 8,800円（税込）／パフ付
- ◇容量：15g SPF50+PA++++
- ◇公式サイト（V3 インテリジェント ファンデーション特設LP）
https://spicare-hari.com/intelligent_foundation
- ◇取扱店
取扱いサロン 検索ページ
<https://store-info.spicare-hari.com/>
- ◇SPICARE公式Youtube：
SPICARE V3ファンデーション「HARI美容の進化篇」公開中
<https://m.youtube.com/watch?v=yyuFj3a2we8>
- ◇V3ファンデーション新ビジュアル 三浦翔平 撮影メイキングムービー＆インタビュー
<https://youtu.be/svgNApy7gno>



こんな方におすすめ！

- ベースメイクにより高いスキンケア効果をお求めの方
- マットな質感が好みだけど乾燥が気になる方
- シミや毛穴などはカバーしつつ厚塗り感なく上品に仕上げたい方

V3ファンデーションシリーズ



V3 エキサイティング ファンデーション

仕上がり：ツヤ感※2/リフティング※2
／水光グロウフィニッシュ
おすすめの肌質：乾燥肌・複合肌
価格：8,800円（税込）
内容量：15g SPF37/PA++



V3 シャイニング ファンデーション

仕上がり：透明感※2/ツヤ感※2
／明るくサラリとしたシフォン肌
おすすめの肌質：乾燥肌・中性肌
価格：9,350円（税込）
内容量：15g SPF37/PA++



V3 ブリリアント ファンデーション

仕上がり：ブライトニング※2/
シワ対策※2/密着マットフィニッシュ
おすすめの肌質：年齢肌・乾燥肌
価格：9,350円（税込）
内容量：15g SPF40/PA++

※2 メイクアップ効果による

会社概要

■ SPICAREシリーズ販売

会社名：株式会社BJC

代表取締役：山本 将孝

事業内容：スキンケア製品やヘアケア製品、美容・健康に関連するさまざまなアイテムの販売

所在地：〒812-0016 福岡市博多区博多駅南 4-18-2 明東ビル4F

TEL：092-202-7007

■ SPICAREシリーズ企画

会社名：株式会社CHARIS&Co.

代表取締役：藤木 貴子

事業内容：美容商材卸、商品企画

所在地：〒840-0015 佐賀県佐賀市木原3-3-11