

大人気HARI※₁ファンデ SPICARE『V3 ファンデーション』が 「楽天ベストコスメ2025」ファンデーション・その他ベースメイク部門2位、 韓国コスメメイクアップ部門1位を、同時受賞！

～多くの方に支持されて、累計販売個数612万個※₂を突破～

BJC株式会社（本社所在地：福岡市博多区、代表取締役：山本 将孝）から発売しているSPICARE『V3 ファンデーションシリーズ』が、「楽天ベストコスメ2025」にてファンデーション・その他ベースメイク部門 第2位、韓国コスメメイクアップ部門 第1位を、同時受賞いたしました。

受賞商品について

■V3 ファンデーションシリーズとは



V3ファンデーションは、2020年の第一弾発売当初より「HARI※₁コスメ」として美容業界やSNSなどで大きな注目を集め、発売からわずか4年半あまりでシリーズ累計販売個数612万個※₂を突破いたしました。

「V3ファンデーション」最大の特徴は、様々な有用成分を含有した独自の「HARI※₁」にあります。そのHARI※₁が有用成分を効率よく角層の隅々まで届けて、時間をかけてゆっくり浸透※₃させることを可能に。これが、メイクしている間はもちろん、メイクオフ後もキレイが続く「エステファンデーション」と言われる秘密！

V3ファンデーションは、肌悩みや仕上がりの好みに合わせて選べる4種類。それぞれ異なる種類のHARI※₁や多種多様な有用成分を配合することで、様々な肌悩みにアプローチできる製品設計です。

多くの方に選ばれ続けるV3ファンデーション

- ◆累計販売個数612万個※₂突破
- ◆「楽天ベストコスメ2025」ファンデーション・その他ベースメイク部門 第2位、韓国コスメメイクアップ部門 第1位
- ◆様々なベストコスメ 7冠※₄受賞

※₁ 加水分解カイメン、シリカ（ともに整肌） ※₂ 2025年10月末時点 ※₃ 角質層まで ※₄ 2021年からの累計受賞数（2025年11月時点）

「楽天ベストコスメ」は、楽天市場「美容・コスメ・香水」ジャンルで販売される商品を、売り上げなどから総合的に評価し、ランキング形式で選出するアワードです。

- 選定対象期間（年間）：2024年10月～ 2025年9月
- 選定対象アイテム：楽天市場「美容・コスメ・香水」ジャンルで販売される全商品※
- 選定基準：購買データ
- 楽天ベストコスメ2025の詳細はこちら：<https://event.rakuten.co.jp/beauty/bestcosme/>

※ 期間限定商品を除く

V3 ファンデーションシリーズ 商品概要



V3 エクサイティング ファンデーション

おすすめの肌質：乾燥肌・混合肌
仕上がり：うるツヤ水光肌

価格：本体（ケース・パフ付）8,800円（税込）
レフィル（パフ付）7,700円（税込）
内容量：15g SPF37/PA++



V3 シャイニング ファンデーション

おすすめの肌質：毛穴が気になる肌、乾燥肌
仕上がり：透明感ある※なめらか肌

価格：本体（ケース・パフ付）9,350円（税込）
レフィル（パフ付）8,250円（税込）
内容量：15g SPF37/PA++
※メイクアップ効果による



V3 ブリリアント ファンデーション

おすすめの肌質：年齢肌・乾燥肌
仕上がり：内側から輝く華やかハリ肌

価格：本体（ケース・パフ付）9,350円（税込）
レフィル（パフ付）8,250円（税込）
内容量：15g SPF40/PA++



V3 インテリジェント ファンデーション

おすすめの肌質：年齢肌・混合肌
仕上がり：薄膜密着、上質セミマット

価格：本体（ケース・パフ付）9,900円（税込）
レフィル（パフ付）8,800円（税込）
内容量：15g SPF50+/PA++++

■V3ファンデーション3つの特長

- ①エステでしかできなかったHARI※美容を叶える「エステファンデーション」だから、メイクオフ後もずっとキレイ！
- ②HARI※ファンデなのに、痛みがほぼなく毎日心地よく使える
- ③カラーは1色で色選びに迷う必要なし！どんな肌色にもなじんでフィット

◇取扱店

●取扱い理美容室・サロン 検索ページ

<https://store-info.spicare-hari.com/>

●公式ECサイト

●アットコスメショッピング(オンライン)

※加水分解カイメン、シリカ（ともに整肌）

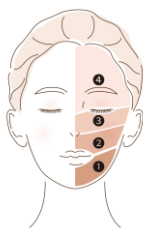
◇商品に関するお問い合わせ先：TEL 092-202-7007（株式会社BJC）

使用方法

- 1回あたりの使用量は1プッシュが目安です。※個人差がございます。
- V3ファンデーション専用のパフをご使用ください。

※画像は全てイメージです

STEP1



あご先～耳下、小鼻～耳元、目元～こめかみの順で、ポンポンとスタンプを押すようにファンデーションを塗ります。その後、パフに残ったファンデーションで額や、細かな部分を仕上げてください。

STEP2



ファンデーションを塗る際、フェイスラインに到達したパフでキュッと引き上げ、数秒程キープします。肌全体のハリ感※をより高めるのにおすすめです。※メイクアップ効果による

会社概要

■SPICAREシリーズ販売

会社名：株式会社BJC

代表：山本 将孝

事業内容：スキンケア製品やヘアケア製品、

美容・健康に関連するさまざまなアイテムの販売

所在地：〒812-0016 福岡市博多区博多駅南4-18-2

明東ビル4F

■SPICAREシリーズ企画

会社名：株式会社CHARIS&Co.

代表：藤木 貴子

事業内容：美容商材卸、商品企画

所在地：〒840-0015 佐賀県佐賀市木原3-3-11