SPICARE®

2026年11月10日
株式会社BJC

累計販売数710万個※1突破「V3ファンデーションシリーズ」最高傑作※2 ！
さらに進化したHARI※3処方で、スキンケアファンデーションの1歩先へ
『SPICARE V3 プリスティン ファンデーション』
2027年2月9日（火）より発売

株式会社BJC（本社所在地：福岡市博多区、代表取締役：山本 将孝）が展開する、エステティック発想から生まれたスキンケア・メイクアップブランド「SPICARE（スピケア）」は、ブランドを代表する「V3ファンデーションシリーズ」の第5弾として『V3 プリスティン ファンデーション』を2027年2月9日（火）より発売いたします。



HARI※3コスメのパイオニア「V3ファンデーション」

エステティックの発想から生まれた**「SPICARE」**は、サロンでの本格的な美容体験を日常にも取り入れてほしいという想いのもと、独自開発のHARI※3を配合したプロダクトを中心に展開するブランドです。

なかでも、2020年に誕生した**「V3ファンデーションシリーズ」**は、HARI※3美容を取り入れた新発想のコンパクト型リキッドファンデーションとして、エステティックサロンを中心に支持を集め、**シリーズ累計販売数710万個**※1を突破。



独自開発のHARI※3を配合し、メイクアップとスキンケアを融合した処方とともに、ファンデーションの常識を覆す**“カラー1色展開”**でも注目を集めてきました。
現在は、仕上がりや肌悩みに応じて選べる「エキサイティング」「シャイニング」「ブリリアント」「インテリジェント」の4種類を展開しています。

そしてこの度、シリーズ第5弾として『**V3 プリスティン ファンデーション**』が登場！
これまでV3ファンデーションが培ってきたHARI※3美容の独自技術を活かし、「肌を整え、守り、魅せる」という発想で、スキンケアの一歩先を追求。
メイク時間を未来の肌への投資と捉えた、進化し続けるV3ファンデーションのシリーズ最高傑作※2です。

※画像は全てイメージです ※1 2026年8月末時点 ※2 シリーズ内の整肌成分比 ※3【イノスピキュール】加水分解カイメン（整肌）【グロウスピキュール】シリカ（整肌）

SP CARE®

株式会社BJC

V3 プリスティン ファンデーションの特長

特長 1

さらに進化したHARI※4処方
シリーズ初！「守る」×「満たす」2種類のグロウスピキュール※4を配合

“守るHARI※4” と “満たすHARI※4” 、役割の異なる2種類の「グロウスピキュール※4」をシリーズ初採用。守るHARI※4にはカルノシン※5を配合し、肌を保護しながらハリ・弾力感をサポート。満たすHARI※4にはレスベラトロール※5を配合し、角層の隅々までうるおいで満たしてくすみ※6をケア。2種類を組み合わせることで、肌へ幅広くアプローチして、ツヤ・ハリを与えながら、透き通るような透明感※7を引き出します。

<2種類のグロウスピキュール※3を配合>



グロウスピキュール※4とは…

V3の独自技術により誕生した、シリカ100%の美容針。

多くの美容成分を含有できる構造により、より多くの美容成分を角層へ届けられる設計が最大の特長です。

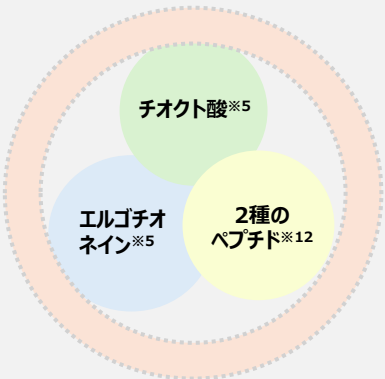
チクチク感がほとんどない心地良い使用感も嬉しいポイント。

特長 2

スキンケアの一歩先へ。未来の肌へ投資する※8美容成分を贅沢配合

エイジングケア※9を叶える美容成分を多角的に配合。リポソーム化することで肌になじみやすく効率よく角層まで浸透する独自成分CCGF®800※10が、乾燥やハリ不足といったエイジングサインにアプローチ。さらに、話題のPDRN※11をはじめ、グルタチオンやナイアシンアミド等、多種多様な整肌成分を配合し、肌コンディションを整えながら気になるくすみ※6をケア。みずみずしくうるおい溢れる、透明感※7のある明るい肌印象へ導きます。

【CCGF®800※10】
リポソーム化したエイジングケア※9に嬉しい成分
効率よく角層まで浸透し、ハリのあるすこやかな肌へ

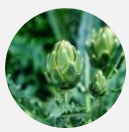


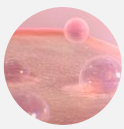
3つの成分を組み合わせてリポソーム化

多角的にアプローチする整肌成分
肌を引き締めながらみずみずしく透明感※7のあるツヤ肌に


PDRN(DNA-Na)


レスベラトロール


アーチチョーク葉エキス


グルタチオン


ナイアシンアミド


Active Pep Solution-15※13


トマト果実エキス

※画像はすべてイメージです　※4 シリカ（整肌）※5 整肌 ※6乾燥による ※7 うるおいによる　※8 将来に備えてスキンケアすること ※9 年齢に応じたケア ※10 エルゴチオネイン、チオクト酸、パルミトイルトリペプチド-1、パルミトイルテトラペプチド-7（すべて整肌）　※11 DNA-Na ※12 パルミトイルトリペプチド-1、パルミトイルテトラペプチド-7（すべて整肌）
※13 パルミトイルトリペプチド-1、パルミトイルテトラペプチド-7、トリペプチド-1銅、トリペプチド-1、パルミトイルペンタペプチド-4、ヘキサペプチド-9、アセチルテトラペプチド-2、アセチルテトラペプチド-5、アセチルヘキサペプチド-8、ノナペプチド-1、パルミトイルトリペプチド-5、ヘキサペプチド-11、アセチルテトラペプチド-3、パルミトイルヘキサペプチド-12、トリペプチド-32

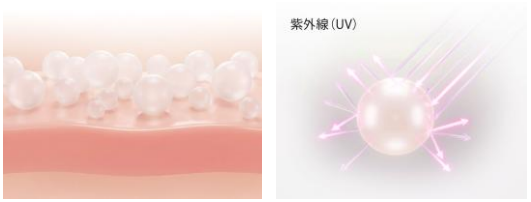
特長 3

シリーズ最高レベル※14の高密着処方。美しい仕上がりが長時間続く

高い密着力と軽やかなつけ心地を両立するため、従来の球体TiO_2 (酸化チタン)※15ではなく、板状TiO_2※15を採用。板状の粒子が肌表面に均一に整列することでなめらかにフィット。白浮きせず肌に自然になじみ、崩れにくい美しい仕上がりをサポートします。カバー力はしっかりありながら重たく見えにくい。V3ファンデシリーズの中でも「きちんとカバーしたい」というニーズに応えるファンデーションです。

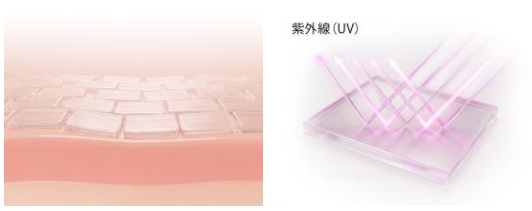
球体TiO2※15

丸い粒が肌に点で接触するため塗布時に
粒同士が引っ掛かり抵抗が生じる



板状TiO2※15

板状の粒子が肌表目に均一に整列することで
塗布時の引っ掛かりなく、なめらかにフィット



特長 4

カラーは1色、テクニック不要で厚塗り感のないセミグロウ仕上げ

V3ファンデの特長のひとつ、幅広い肌色になじみ、色選びで悩まない独自の「カラーフィット処方」を本品でも採用。付属のパフでポンポンと塗るだけで、素肌感を残したまま毛穴や色むらなどの肌ノイズを自然にカバー。軽やかで重ねても厚塗り感のない「セミグロウ」な仕上がりに。
HARI※4のチクチク感がほとんどない心地よい使用感で、テクニックも不要。
時間が経っても曇りのない、洗練された上品なツヤ肌が簡単に完成します。



商品概要



V3 プリスティン ファンデーション

◇発売日：2027年2月9日（火）

◇価格　：本体　9,900円（税込）／ケース・パフ付
　　レフィル　8,800円（税込）／パフ付

◇容量　：15g　SPF 50+/PA+++

◇SPICARE公式サイト
https://spicare-hari.com/

◇取扱店
●取扱いサロン 検索ページ
https://store-info.spicare-hari.com/

※画像はすべてイメージです　※4 シリカ（整肌）※14 V3ファンデーションシリーズにおいて ※15 酸化チタン（UV反射剤）

使用方法

STEP1



あご先～耳下、小鼻～耳元、目元～こめかみの順で、ファンデーションを塗ります。その後、パフに残ったファンデーションで額や、細やかな部分を仕上げてください。

STEP2



ファンデーションを塗る際、フェイスラインに到達したパフでキュッと引き上げ、数秒程キープします。肌全体のハリ感※16をより高めるのにおすすめです。

Point

- 1回あたりの使用量は1プッシュが目安です。※個人差がございます。
- 付属のV3ファンデーション専用パフをご使用ください。
- HARI※4のメリットを損なわないため、パフは引きずらず、ポンポンとスタンプを押すように塗布してください。
- 目の周りや小鼻などの細かい部分は、パフを折り曲げると塗りやすくなります。

※4 シリカ（整肌） ※16 メイクアップ効果による

会社情報

■SPICAREシリーズ企画・販売

会社名：株式会社BJC
代表取締役：山本 将孝
事業内容：スキンケアおよびヘアケア製品、美容・健康に関連するプロダクトの企画・販売
所在地：〒812-0016 福岡市博多区博多駅南 4-18-2 明東ビル4F

※株式会社BJCは、Aiロボティクス株式会社の子会社です。

▼報道関係の方からの製品お貸出のお問い合わせ
株式会社プレッセ TEL：03-6231-7501 FAX: 03-3479-7505 MAIL：presse.inc@presse.co.jp

▼本資料・商品に関するお問い合わせ
株式会社BJC PR担当：浦田 TEL: 080-8955-4647 MAIL: urata.yuri@bjc-inc.com