



2025 年 12 月 23 日

PRESS RELEASE

報道関係者各位

コクー株式会社

## **makeshop byGMO 公式パートナーとして「makeshop 制作・運用代行サービス」の提供を開始 ～デジタルマーケティング支援チーム「デジマ女子(R)」が“ 売れる EC サイト”の構築から運用・集客までをワンストップで支援～**

「人財」×「デジタル」事業で社会の DX を支援するコクー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：入江 雄介）は、GMO メイクショップ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）が運営する、13 年連続年間流通額 No.1（※1）の EC 構築サービス「makeshop byGMO（メイクショップ バイジーエムオー）」の公式パートナーに認定されました。

今回の認定を受け、コクーのマーケティング領域における DX 人財支援サービス「デジマ女子(R)」が、「makeshop byGMO」を活用した EC サイトの構築から運用、集客までをワンストップで伴走支援する「makeshop 制作・運用代行サービス」の提供を開始いたします。本サービスにより、EC 事業者が直面する「集客ノウハウ不足」や「社内リソース不足」といった課題を解消し、「作って終わり」ではない、「売上につながる」EC サイト運営を実現します。

（※1）EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較（GMO メイクショップ調べ 2025 年 4 月時点）

デジマ女子



makeshop byGMO公式パートナー

makeshop制作・運用代行サービス

の提供を開始！

作って終わりではない、  
売上につながるECサイト運営をご支援します

COCOO



## ■「【makeshop byGMO 公式パートナー】makeshop 制作・運用代行サービス」提供開始の背景

昨今、EC 市場の拡大に伴い、ショッピングモールへの出店だけでなく、自社 EC サイトの構築・強化へ踏み切る事業者が増えています。ショッピングモールでは類似商品との価格比較が起きやすく、自社ならではのブランド価値やこだわりが伝わりにくいという課題があるためです。

しかし、自社サイトを立ち上げたものの、多くの事業者が“運用の壁”に直面しています。具体的には、「SNS や広告などの集客ノウハウがなく、売上につながらない」「日々の更新業務に追われ、売上向上施策が打てない」といった悩みが挙げられます。

さらに、サイト制作と集客（マーケティング）を別の会社に依頼したことで生じる「戦略の不一致」や「コスト・手間の肥大化」も、事業成長を阻む大きな課題となっています。

コクーは、EC 事業者が直面するこれらの課題を解決するため、「makeshop byGMO」の公式パートナーとして、デジタルマーケティング支援チーム「デジマ女子(R)」が「構築から集客・運用」までをワンストップで伴走支援する本サービスの提供を開始いたします。

本サービスを通じて、当社は以下の 3 つの軸で EC 事業者の課題を解決し、単なるサイト構築にとどまらず、“売上を創り伸ばし続ける”ための集客・運用までを一貫してサポートし、EC 事業の成長とブランド価値向上に貢献してまいります。

### ① ノウハウ不足の解消と戦略的一貫性の実現：デジタルマーケティングに精通した「デ

ジマ女子(R)」が伴走することで、最新かつ実践的な集客ノウハウを提供します。これにより、制作から運用・マーケティングまでが統合され、売上最大化に向けた一貫した戦略でサイト構築・運用が可能です。

- ② **運用リソースの確保**：日々の煩雑な更新作業をアウトソースすることで、リソースを戦略的な施策（商品企画、ブランディング等）に集中できる環境を提供します。
- ③ **費用対効果の最大化**：複数の外部ベンダーへの発注・連携にかかるコストや手間を削減し、効率的な EC 運営を実現します。

## ■「[makeshop byGMO 公式パートナー] makeshop 制作・運用代行サービス」のサービス概要

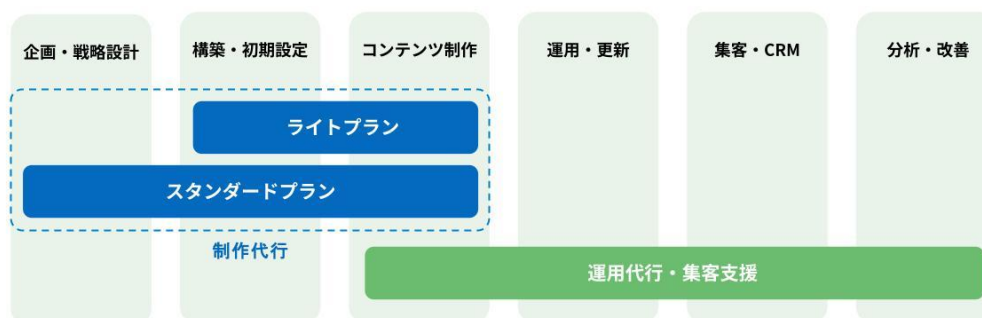
「makeshop 制作・運用代行サービス」は、makeshop byGMO を活用して EC 構築・改善・運用支援を行うサービスです。

本サービスは、EC サイト構築を支援する「①ライトプラン」「②スタンダードプラン」と、構築後の集客・運用を月額制で支援する「③運営代行プラン」の 3 つのプランで構成されており、柔軟に組み合わせることが可能です。

### サービスの概要

**makeshop byGMOの「構築・運用・改善」をワンストップで支援します。**

EC事業のフェーズに応じて、最適なプランをお選びいただけます。



©COCOO Corp.

## サービスの詳細・ご利用料金

	EC制作代行		EC運用代行・集客支援
	ライトプラン	スタンダードプラン	
特徴	テンプレートを活用したスピード構築 最小限の初期費用で開店	構成設計・デザイン調整を含む 本格的なEC構築	サイト運用・商品情報更新作業 広告・SNS活用による流入増加を支援
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>• makeshop初期設定</li> <li>• テンプレートを使用したサイト制作</li> <li>• ページ作成 (PC/スマホ対応)</li> <li>• バナー制作 (1本まで)</li> <li>• SEO簡易設定</li> <li>• 商品登録サポート (30点)</li> </ul>	ライトプランの内容 (商品登録除く) に併せ、 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 打ち合わせ対応 (要件整理・方針決定)</li> <li>• ペルソナ・コンセプト設計</li> <li>• 業界動向・市場分析</li> <li>• 目標数値設定 (売上・CVなど)</li> <li>• サイトディレクション</li> <li>• 主要ページ作成・テンプレート作成</li> <li>• デザイン・コーディング</li> <li>• 計測設定 (GA4/Google Search Console)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定例ミーティング (月1回)</li> <li>• ページ更新</li> <li>• 商品登録</li> <li>• 各種設定変更・追加</li> <li>• バナー制作 (月1本)</li> <li>• 集客・CRM施策</li> <li>• KPI設定</li> <li>• レポート</li> <li>• 改善提案</li> </ul>
料金	50万円～ (税抜)	108万円～ (税抜)	20万円～ (税抜)
支援期間	約1.5～2か月 (制作日数)	約3.5か月 (制作日数)	最低6か月～ (サイト構築後)

©COCOO Corp.

▼「[makeshop byGMO 公式パートナー] makeshop 制作・運用代行サービス」サービス詳細 URL: <https://digima.cocoo.co.jp/service/ec/makeshop>

### ■ makeshop byGMO について

GMO メイクショップ株式会社が提供する、国内流通額 13 年連続 No.1 の SaaS 型 EC サイト構築サービスです。「日本一売れている EC サイト構築サービス」として導入実績は 12,000 社を超え、個人事業主からエンタープライズ企業まで、あらゆる規模の EC 事業を支えています。最大の特徴は、販売手数料 0 円という業界随一の高い収益性です。売上が伸びても利益を残しやすい料金体系に加え、多様なニーズに応える豊富な機能や EC 初心者でも安心の手厚いサポート体制、さらには GMO グループならではの万全なセキュリティ対策も完備しており、安全かつ効果的なサイト運営を実現します。

▼URL: <https://www.makeshop.jp/>

### ■ デジマ女子(R)について



「デジマ女子(R)」は、デジタルマーケティングの知識が豊富な人財が、企業のマーケティング活動を伴走支援する DX 人財サービスです。「広告プランニング・運用」「WEB

ページ制作と運用」「マーケティングオートメーションツールの構築、運用」など、多岐にわたる専門業務をサポート。単なる作業代行ではなく、企業の課題解決に当事者意識を持って取り組み、成果につながる付加価値の高いサービスを提供します。

▼デジマ女子(R)サイト : <https://digima.cocoo.co.jp/>

### ■GMO メイクショップ株式会社について

GMO メイクショップは「Commerce for a better future.／商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ支援事業を展開しています。EC 構築支援をはじめ、EC マーケティング支援や EC 運用受託にも対応しており、さらに、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC 売上を最短即日で入金可能な『即日売上入金サービス』提供に通じて、キャッシュフローの改善も支援するなど、EC 領域における一気通貫の支援体制を構築しています。

13 年連続で業界 No.1 の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」に加え、アドオン開発に対応する上位版サービスとして、「GMO クラウド EC」も提供しており、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱えるさまざまな課題を解決できるよう、サービスのさらなる強化を図り、国内 EC 市場のさらなる活性化に貢献しています。

▼URL : <https://www.makeshop.co.jp/>

### ■コクー株式会社について

コクー株式会社は、2019 年の創業以来、企業・自治体の「DX 支援」や「DX 人材の育成」に取り組んでまいりました。『デジタルの力でダイバーシティ & インクルージョンがあたりまえの社会を創る』をパーパスに掲げ、多様な人材の活躍を推進しています。その第一歩（ステップ 1）として女性活躍推進に取り組み、異業種から未経験でデジタル分野でのキャリアを築きたいという意欲ある女性を正社員として迎え入れ、独自のプログラムにより DX 人材へと育成。社員約 850 名のうち女性比率は 82%で、多くの女性社員が企業の DX を支援しています。コクーの強みは「社員一人ひとりが当事者意識を持ち、主体的に行動する」という理念と企業文化に共感する、多様な経歴を持つ社員が集まっている点です。こ

うした実績により、『Forbes JAPAN WOMEN AWARD 2023』で企業ランキング第2位を受賞するなど、女性活躍企業アワードやD&Iに関する受賞を多数獲得しています。2023年に策定した長期経営計画「VISION2030」においては「ダイバーシティ＆インクルージョン」「地方創生」「業務提携」を重点テーマとして取り組み、『DX人財輩出企業 No.1～日本の生産性向上を実現し、誰もがイキイキ働ける社会をつくる～』の実現を目指します。

社名	コクー株式会社（英記 COCOO Corp.）
所在地	【東京本社】 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-29帝国書院ビル5階
設立	2019年2月6日
資本金	5億5百万円（資本準備金含む）
代表者	代表取締役CEO 入江 雄介
事業内容	<人財×デジタル事業> ・DXコンサルティング事業 ・EXCEL女子事業 ・データサイエンス事業 ・RPA事業 ・AI事業 ・デジタルマーケティング事業 ・ITインフラ事業 ・エデュケーション事業
Webサイト	<a href="https://cocoo.co.jp/">https://cocoo.co.jp/</a>
問い合わせ先	TEL:03-3527-1167（代表）

以上

### <本件に関するお問い合わせ>

コクー株式会社

#### 【報道関係者の問い合わせ先】

広報グループ 担当：深町 麻希

TEL:080-7681-9473（携帯）、03-3527-1167（代表） MAIL: [prg@cocoo.co.jp](mailto:prg@cocoo.co.jp)

#### 【サービス利用に関する問い合わせ先】

TEL：03-3527-1167（代表） MAIL： [cocoo-info@cocoo.co.jp](mailto:cocoo-info@cocoo.co.jp)