



Hashgift サービス紹介

<https://hashgift.org/>

Hashgift って何？

インフルエンサーが PR 投稿してくれる
インフルエンサーマーケティングツールです。



Hashgift の目標

- ★PR 投稿をきっかけに商品をバズらせること。
- ☆継続的な新規顧客・ファン獲得のチャンネルになること。

ご利用方法

商品登録ページから PR 希望商品を登録し、
気に入ったインフルエンサーから返信が来たら商品を送
付いただくと PR 投稿してくれます。

商品登録料：無料



実績

- ★200 商品、150 企業様にご利用いただきました。
- ☆1 日で 100 件を超える PR 投稿申込があった商品も！（総フォロワー数 300 万人超）
- ★登録インフルエンサーは 500 名越。20 ~ 40 代女性がメインです。

その他

- ★「サイト内で見られた数」などの簡易アナリティクス機能が付いています。
- ☆登録中の商品が Google 検索で表示されることはありません。
- ★商品の登録で今後サイト内で利用できる予定のポイントが貯まります。
- ☆平均して初週に 10 ~ 20 の PR 投稿希望が届きます。
- ★インフルエンサーのフォロワー数は ~ 10 万人程度です。

インフルエンサーマーケティング
プラットフォーム

Hashgift



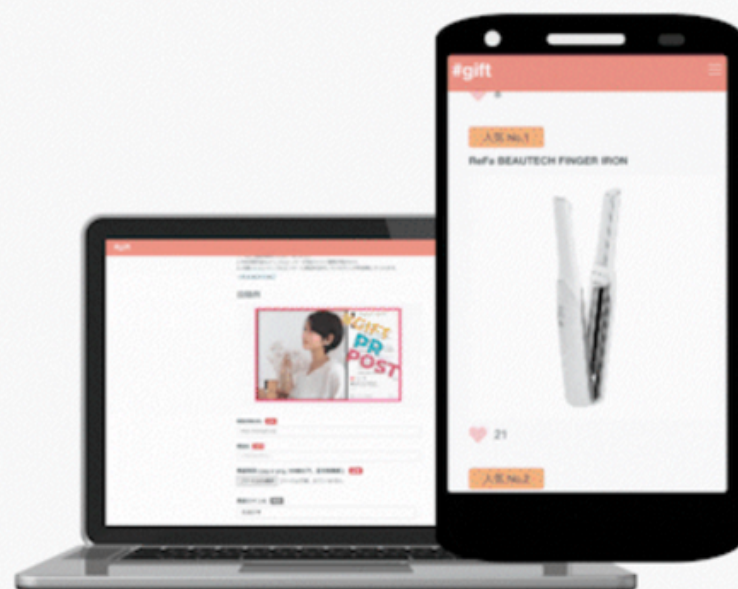
Hashgift



Hashgift

[ユーザー登録](#)

[ログイン](#)



PR投稿で商品ゲット♪(無料)

[ユーザーログイン](#)

[新規アカウント作成](#)

[企業の「PRしてほしい商品」の登録はこちら](#)

Hashgift って何？

インフルエンサーが 商品やサービスのPR投稿をしてくれるサービスです

PR投稿例



Hashgift の目標

- 一、PR投稿をきっかけに商品バズらせること
- 一、継続的な新規顧客・ファン獲得のチャネルになること

新規のインフルエンサーがほしい
インフルエンサーマーケティングを始めたい
そんなお悩みありませんか？



Hashgift の実績

登録商品

200 商品 以上

1 日で 100 件を超える PR 投稿申込があった商品も！
(総フォロワー数 300 万人超)

利用企業

150 社 以上

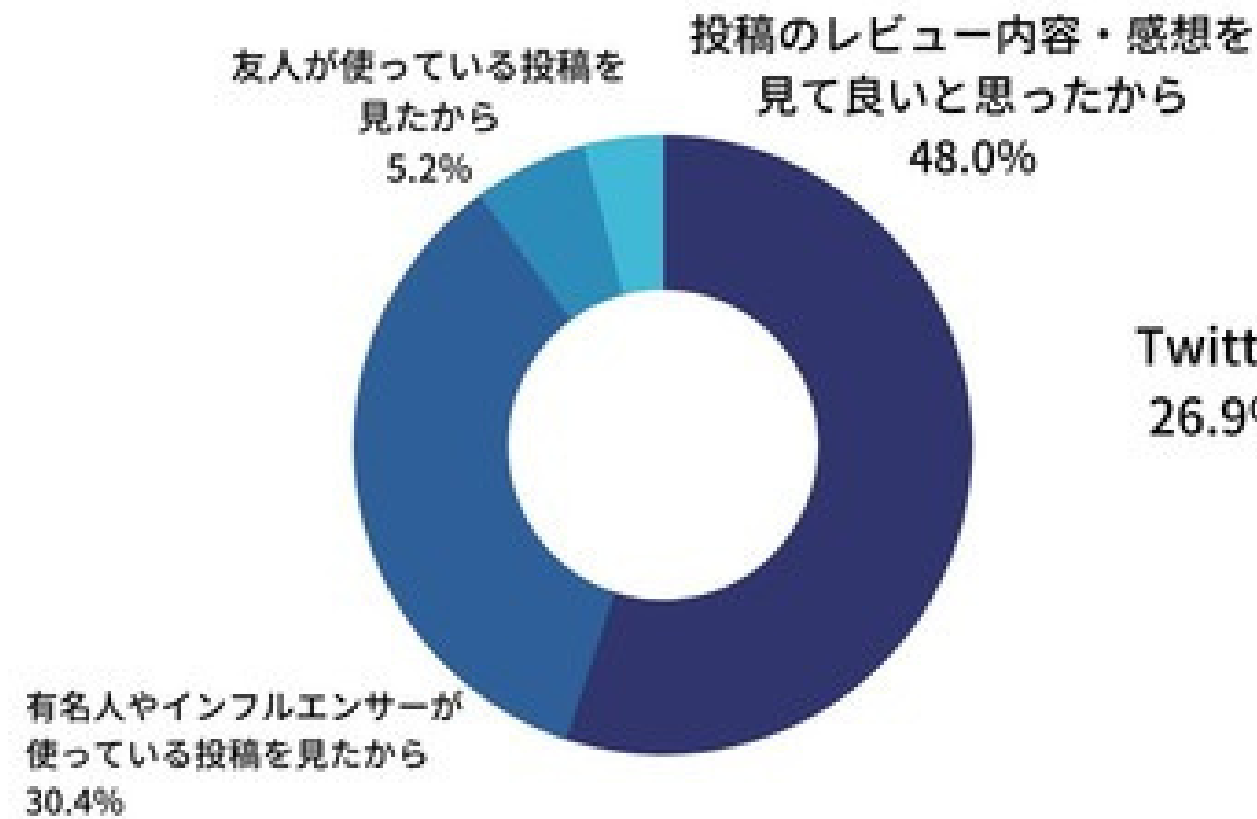
登録インフルエンサー数

500 名 超

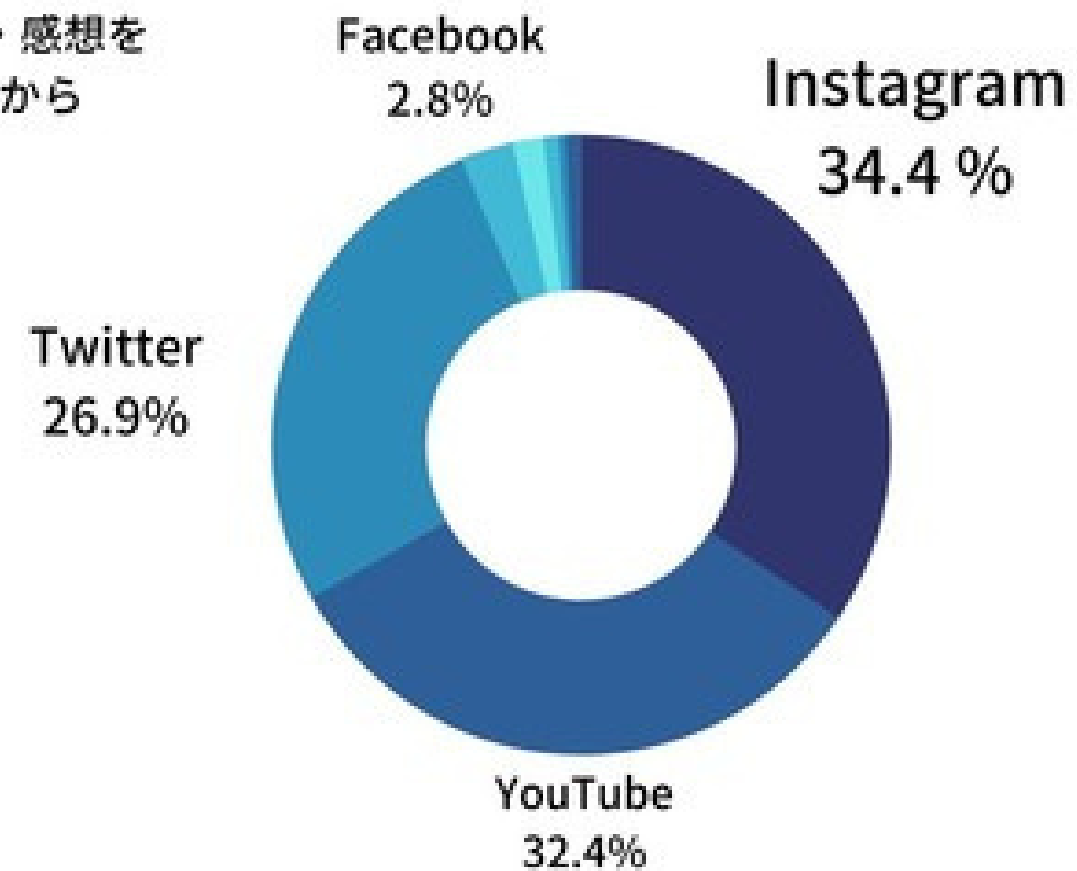
20 ~ 40 代女性がメイン

48%の人が、SNSのレビュー内容・感想が購買行動に影響していると回答しています

SNSがあなたの購買行動に影響した理由は何ですか。(複数選択可)



商品購入検討をしたのはどのSNSですか。(複数選択可)



2021年9月10日～9月11日実施, 有効回答数 250人, Chocostoryオンラインアンケート

Hashgift のご利用方法

ステップ1. **商品登録ページ**からPR希望商品を登録

ステップ2. **気に入ったインフルエンサー**から返信が来たら商品を送付

現在のプラン：無料プラン

Hashgift のよくあるQ&A

登録商品について

Q. 登録されている商品のジャンルの割合はどうか？

A. 美容30%, 食品20%, アパレル20%, 家電10%, その他20%

効果測定について

Q. インフルエンサーマーケティングHashgiftが実際に購買につながったかはどう測定すればよいですか？

A. 商品を購入されたお客様にアンケートリンクやQRコードを送っていただき、または店頭販売の場合はチラシにリンクやQRコードを追加していただき、購買理由の選択肢に「SNSを見て」や、「どの投稿を見て商品を知りましたか」を追加すると効果測定ができます。

(弊社にご相談いただくと、無料でアンケートリンクを作成いたします)

解約について

Q. どのようにして解約ができますか？

A. gift@chocostory.co.jp に解約の旨をご連絡ください。いつでも解約できます。

Hashgift の詳細情報

サービス概要

<https://www.chocostory.co.jp/pages/4299496/hashgift>

その他のQ&A

<https://www.chocostory.co.jp/posts/36550771>

プラン詳細

<https://www.chocostory.co.jp/posts/32436248>

お支払方法

<https://www.chocostory.co.jp/posts/32819431>



株式会社Chocostory