



EC DATABANK

ふるさと納税改正前の駆け込み需要が顕著に。

EC-UP利用自治体の平均寄付額が、昨年同月比で21倍。

100自治体限定でEC-UPを無料利用できる「新規登録キャンペーン」を実施中。

ネットショップの自動運営化サービスを提供するECデータバンク株式会社（本社：千葉県柏市、代表取締役：島野和幸）は、自治体様向けに、自社サービスである「EC-UP」を2024年3月まで完全無料で利用できるキャンペーンを実施しています。既にお申し込みいただいた60自治体の2023年9月における「ふるさと納税の平均寄附金額」が、昨年比21倍の結果となりました。

楽天市場が運営する「楽天ふるさと納税」は、参加する自治体数が1,600を超える巨大ふるさと納税サイトです。当社が提供するWebサービス「EC-UP」ご利用中の全60自治体による集計の結果、2023年9月の累計寄付額が昨年2022年に比べて約21倍となっていることが分かりました。さらに、6つに1つの自治体は、昨年対比100倍を超えている結果となりました。

この寄附額増の大きな原因は、2023年10月より始まった「ふるさと納税に関する改定」です。2023年10月より、返礼品にかかる自治体の経費総額を寄付額の5割以下とするルールが厳格になり、多くの自治体において返礼品の寄付額引き上げが行われました。そのため、9月中に駆け込み寄付が発生したと考えられます。

しかしながら、その反動により減少すると考えられた10月になっても、前年同月比を超えている自治体の方が多く、12月も多くの自治体で前年同月を超える寄付金額になると予想されます。

ふるさと納税は、その需要の拡大に比例して、返礼品の総数も増加傾向にあります。出品する自治体としては、返礼品の差別化やアピールの方法が非常に難しくなっており、返礼品のアピール方法にもノウハウが求められるようになってきました。

更に、楽天ふるさと納税では、検索結果に返礼品と一般の商品が混在して表示されるため、別の自治体返礼品や一般商品への離脱が起こりやすくなっています。ユーザーの視点に立った仕様ですが、出品する自治体としては、自治体ページ内で1つでも多くの返礼品を見てもらうことがとても重要な対策となります。

EC-UPは

「楽天ふるさと納税ランキングで1位獲得した実績を自動でアピールする」
「現在表示している返礼品と類似した返礼品を自動表示する」
「新しい返礼品を自動表示する」

といった、本来自治体担当者さまや協力企業さまが手作業で行う対策を、完全放置で運用でできるサービスです。楽天市場内での導入実績は900を超えており、楽天ふるさと納税の自治体さまでもご活用いただけるサービスとなっています。中間業者さまなど協力企業さまからのお申込みいただく事により、最短で3営業日以内（平均で1週間以内）にご提供しておりますので、楽天市場のセールや最も需要が高まる年末にも間に合います。この機会にEC-UPを無料でご活用いただき、返礼品のアピールにお役立てください。

楽天ふるさと納税自治体さま限定「新規登録キャンペーン」について

【応募受付可能な自治体数】

先着100自治体さま限定

【キャンペーン対象】

楽天市場に出店している、ふるさと納税を行う自治体さま

※楽天ふるさと納税の自治体さまのみが対象となります。

【キャンペーン特典】

2024年3月まで完全無料

※キャンペーン期間中は、ゴールドプラン(通常月額19,800円)と同等の機能がご利用いただけます。

※2024年4月以降、継続利用の場合は有料となります。中途退会やフリープランへの変更も可能です。

【登録条件】

1. 楽天市場の機能である「CSV商品一括編集機能」を利用中であること

2. 中間業者さまなど協力企業さまからのお申込みであること

※自治体さまからの直接申込は、お申込み可能ですが、キャンペーン対象外となります。

3. シンボルマークの宣伝利用を許可いただけること

【申し込み方法】

中間業者さまなど協力会社さまから、下記お申込みページよりお申込みください。

▼EC-UP 公式Webサイト

<https://ec-up.jp/>

▼新規お申し込み

https://ec-up.app/#/sign_up

【 サービス概要 】

■ サービス名 EC-UP (<https://ec-up.jp/>)

■ 自動表示できる項目

1. 類似返礼品・関連返礼品の自動表示

ページ毎に、その返礼品に類似する返礼品をAIにより判定し表示させるシステム

2. 同時寄付返礼品の自動表示

ページ毎に、過去に同時寄付された実績のある返礼品を表示させるシステム

3. ラクイチアピール

楽天ランキングデイリー1位獲得をアピールするシステム

4. 高レビューの自動表示

高レビュー返礼品をアピールするシステム

5. パンくずリストの表示

ページ毎に、パンくずリストを簡単につけられるシステム

6. お気に入り

返礼品毎に、お気に入りボタンを簡単につけられるシステム

7. 新着返礼品の自動表示

新返礼品のみを自動的に判断して表示させるシステム

8. 再掲載返礼品の自動表示

再掲載返礼品のみ自動的に判断して表示させるシステム

9. 更新日を自動表示

当日の日付を表示させるシステム

■ 料金

初期費: 無料(プラチナプラン除く)、30日間の無料トライアルあり

・シルバープラン: 月額9,800円(税込)

・ゴールドプラン: 月額19,800円(税込)

・プラチナプラン: 月額50,000円(税込)

【 ECデータバンク株式会社 概要 】

ECショップを多店舗運営する「まくら株式会社」で培われてきたインターネット業界でのノウハウを活かし、EC支援・メディア開発支援を行うため、2019年3月に新会社として設立。単にツールやシステムの提供をするだけでなく、コンサルティング業務を通し、事業内容や規模、状況に応じてカスタマイズしたサービスをご提案しています。

■会社名 ECデータバンク株式会社

■代表者 島野 和幸

■資本金 300万円

■設立 2019年3月1日

■所在地 〒277-0005 千葉県柏市柏4-8-14 柏染谷ビル4F

■TEL 04-7167-3015（代表）

■FAX 04-7167-3017

■URL <https://ecdb.co.jp/>

■ショップ運営自動化システム EC-UP <https://ec-up.jp/>

■Email info@ecdb.jp

■事業内容

1. ネットショップ運営の自動化・効率化サービスの提供、販わい演出・ひとけシステムの提供
2. ネットショップのコンサルティング業務

【 本件に関するお問い合わせ先 】

企業名:ECデータバンク株式会社

担当者名:島野和幸

TEL:04-7167-3015

Email:info@ecdb.jp