



EC-UP「商品スコア」デザインを4種類から最大132種類へ拡充。 ゴールドプラン以上は満足度表示も追加料金なしで表示可能に。

2026年9月9日提供開始

楽天市場ショップ向け Web サービス「EC-UP」が、人気機能「商品スコア」を大幅アップデート。
デザインバリエーションを従来の4種類から最大132種類へ拡充し、ショップごとのブランドイメージに合わせた訴求が可能になります。
あわせてゴールドプラン以上では評価点数に加えて「満足度」(%表示)も選択可能に。
いずれも追加料金は発生せず、2026年9月9日(水)より提供を開始しました。

EC-UPは「運営スタッフの手間は増やさず、ショップの売上をアップさせる。」をコンセプトにした楽天市場ショップ運営者向けの Web サービスです。
様々な情報を商品ページ(楽天市場アプリ含む)に自動表示することで、ショップの売上アップ・スタッフの作業負担軽減に貢献しています。

「商品スコア」は、商品ページ上に評価点数などを自動表示し、お客さまの購買判断を後押しする EC-UP の人気システムです。

評価点数・評価表示は購買判断における重要な要素である一方、これまで選べるデザインは4種類にとどまっており、「他ショップと同じ見た目になってしまう」「自社のブランドイメージに合わせられない」といったお声を多くいただきました。

【1】デザインパターンを4種類から最大132種類へ拡充

プランに応じて、選べるデザインパターンを最大132種類まで拡充しました。ショップのブランドイメージやページ全体のデザインに合わせた表示が可能となり、商品ページの訴求力向上に貢献します。

シルバープラン: 4 パターン → 12 パターン
ゴールドプラン: 4 パターン → 132 パターン
プラチナプラン: 4 パターン → 132 パターン

【2】ゴールドプラン以上で「満足度」表示も選択可能に

ゴールドプラン(トライアル・プラチナプランを含む)をご利用のショップさまは、商品スコアのデザインにおいて、評価点数に加えて「満足度」を%表示できるようになりました。

満足度は、全レビュー件数における星4つ・星5つの割合として算出されます。星の数や点数だけでなく、パーセンテージで示すことで、お客さまへより直感的で分かりやすい訴求が可能になります。

【ご利用条件】

EC-UP をご利用のショップさま
プランにより選択可能なデザイン数が異なります。

▼EC-UP 公式 Web サイト

<https://ec-up.jp/>

▼新規お申し込み

https://ec-up.app/#/sign_up

【 サービス概要 】

■ サービス名 EC-UP (<https://ec-up.jp/>)

▼商品ページ

- 1.類似商品・関連商品の自動表示
- 2.同時購入商品の自動表示
- 3.ラクイチアピール
- 4.商品スコア
- 5.パンくずリストの表示
- 6.お気に入り
- 7.新着商品の自動表示
- 8.再販商品の自動表示
- 9.更新日を自動表示

▼コンテンツページ・トップページ

- 1.カテゴリランキングの自動表示
- 2.新着商品の自動表示
- 3.再販商品の自動表示

■料金

初期費：無料(プラチナプラン除く)、30日間の無料トライアルあり
・シルバープラン：月額9,800円(税込)
・ゴールドプラン：月額19,800円(税込)
・プラチナプラン：月額50,000円(税込)

【 会社概要 】

■会社名:ECデータバンク株式会社
■代表者:島野 和幸
■所在地:〒277-0005 千葉県柏市柏4-8-14 柏染谷ビル4F
■TEL:04-7167-3015 (代表) FAX:04-7167-3017
■URL:<https://ecdb.co.jp/>
■Email:info@ecdb.jp
■事業内容

ネットショップ運営の自動化・効率化サービスの提供、賑わい演出・ひとけシステムの提供

【 本件に関するお問い合わせ先 】

担当者名：島野和幸
TEL：04-7167-3015
Email：info@ecdb.jp