



結局のところ、みんな利用している？利用していない？ Go To トラベルキャンペーンの利用に関するアンケート調査

Go To キャンペーンに特化した情報サイト「Go To キャンペーン.jp」(<https://go-to-campaign.jp/>)では、全国965名を対象に「Go To トラベルキャンペーンに関するアンケート調査」を実施。調査データを公開しました。

■調査概要

調査エリア：全国

調査主体：Go To キャンペーン.jp

調査方法：インターネットリサーチ

調査対象：20代～70代の男女(計965名)

調査機関：2020年9月23日(水)～2020年9月30日(水)

新型コロナウイルスの感染拡大により下がった消費や需要を活性化させるために行われている「Go To キャンペーン」。その中でも総予算1.1兆円を投じている目玉キャンペーンが「Go To トラベルキャンペーン」です。

旅行代金の50%相当分が還元されるということで、観光業界の活性化として期待される一方、まだまだ余談を許さないコロナウイルス感染状況もあり、キャンペーンに対して懐疑的な意見が多いのも事実です。

今回、実際にキャンペーンを利用しているかどうかなど、Go To トラベルキャンペーンに関する市場調査を行いました。

■Go To トラベルキャンペーンを知っていますか？

- ・熟知している(156名、16%)
- ・知ってはいるが、細かい条件は分らない(711名、74%)
- ・聞いたことはあるが、ほとんど分かっていない(98名、10%)

■Go To トラベルキャンペーンの利用予定はありますか？

- ・既に利用している(170名、18%)
- ・利用予定がある、予約済である(78名、8%)
- ・計画、検討中である(92名、10%)
- ・利用したいができていない(192名、20%)
- ・利用予定がない(433名、44%)

■キャンペーン自体について、どのようなお考えですか？

- ・積極的に利用促進すべき(38名、4%)
- ・観光業救済のため、やむを得ない(327名、34%)
- ・現状が適切である(77名、8%)
- ・対象外エリアを設けるべき(170名、18%)
- ・利用回数を制限すべき(116名、12%)
- ・実施すべきではない(237名、24%)

キャンペーン自体の認知度は高いものの、実際の利用予定については、60%超の人が利用しない(できない)という回答でした。利用に関しても、何かしらの制限やキャンペーン中止など、否定的なご意見が多い結果となりました。

以下は、利用済み・利用予定があると回答した方の結果(回答者数:340)です。

■年齢はおいくつですか？

- ・10代(2名、1%)
- ・20代(68名、20%)
- ・30代(122名、36%)
- ・40代(105名、31%)
- ・50代(33名、10%)
- ・60代以上(10名、2%)

■キャンペーンでどこへ行きましたか？(複数回答可)

- ・北海道(26名)
- ・東北(34名)
- ・関東(71名)
- ・北陸・甲信越(42名)
- ・東海(40名)
- ・関西(57名)
- ・中国(28名)
- ・四国(16名)
- ・九州(64名)

■キャンペーンの利用目的は何ですか？(複数回答可)

- ・家族旅行(160名)
- ・友人、恋人との旅行(107名)
- ・一人旅(44名)
- ・帰省(17名)
- ・社員旅行、出張(18名)
- ・テレワーク、ワーケーション(7名)

■旅行先でどのようなコロナ感染対策をおこないましたか？(複数回答可)

- ・マスクの着用(297名)
- ・手洗い、うがい(281名)
- ・人気の観光地など、人混みを避ける(167名)
- ・公共交通機関を避ける(111名)

以下は、利用予定がない(利用できない)と回答した方の結果(回答者数:625)です。

■年齢はおいくつですか？

- ・10代(6名、1%)
- ・20代(86名、14%)
- ・30代(189名、30%)
- ・40代(214名、34%)
- ・50代(96名、15%)
- ・60代以上(34名、5%)

■キャンペーンを利用しない理由は何ですか？

- ・コロナウイルス感染への懸念(415名、69%)
- ・旅費がない(65名、11%)
- ・時間がない(77名、13%)
- ・行きたい場所・宿泊施設がない(37名、6%)
- ・宿泊料金が上がっている(6名、1%)

■どうなればキャンペーンを利用したいですか？

- ・コロナウイルス感染状況が落ち着いたら(434名、72%)
- ・キャンペーンの仕組みがもっと分かりやすければ(59名、10%)
- ・もっと割引率が上がれば(41名、7%)
- ・利用したくない(68名、11%)

以上となります。

利用する方、利用しない方の回答を比較すると、高齢になるほど利用実績が低いことが分かります。

利用しない理由にもあるとおり、やはり「新型コロナウイルスへの感染懸念」が大きな問題となっているのは明確です。

■Go To トラベルキャンペーン VS 新型コロナウイルス

「Go To トラベルキャンペーンと新型コロナウイルスの関係」についての意識が高い集計結果になりました。

その結果の行動として、最大限対策をしてキャンペーン利用する方と、利用せずに自粛する方が大きく分かれ、現状では利用しない方が多いという状況のようです。

しかしながら、利用しない方でも、コロナの状況次第では利用検討したいという回答も多く、また観光業救済という経済的観点からも、キャンペーンの実施に許容できるというご意見も多くありました。

■Go To トラベルキャンペーンに関する調査結果

<https://go-to-campaign.jp/questionnaire/>

【 サイト概要 】

「Go To キャンペーンを学んで、利用して、得をする」をテーマに、Go To キャンペーンに専門特化した情報メディアサイトです。Go To キャンペーンを構成する4つのキャンペーン、「Go To トラベル」「Go To イート」「Go To イベント」「Go To 商店街」、それぞれを深掘り。

Go To トラベルキャンペーン特集ページでは、基本的な情報から還付金申請の方法、キャンペーン対象の旅館・ホテル、宿泊施設を17,000件以上の中から地域別・観光地別に選ぶことができる「Go To トラベル宿泊施設検索」など、様々な情報をご紹介します。

■サイト名 Go To キャンペーン.jp

■ホームページ <https://go-to-campaign.jp/>

【 ECデータバンク株式会社 概要 】

ECショップを多店舗運営する「まくら株式会社」で培われてきたインターネット業界でのノウハウを活かし、EC支援・メディア開発支援を行うため、2019年3月に新会社として設立。単にツールやシステムの提供をするだけでなく、コンサルティング業務を通じ、事業内容や規模、状況に応じてカスタマイズしたサービスをご提案しています。

■会社名 ECデータバンク株式会社

■代表者 島野 和幸

■資本金 300万円

■設立 2019年3月1日

■所在地 〒277-0005 千葉県柏市柏4-8-14 柏染谷ビル4F

■TEL 04-7167-3015（代表）

■FAX 04-7167-3017

■URL <https://www.ecdb.jp/>

■ショップ運営自動化システム EC-UP <https://ec-up.jp/>

■Email info@ecdb.jp

■事業内容

1. ネットショップ運営の自動化・効率化サービスの提供、賑わい演出・ひとけシステムの提供
2. ネットショップ運営に伴うシステム開発の受託
3. ネットショップのコンサルティング業務
4. メディアサイトの企画・制作

【 本件に関するお問い合わせ先 】

企業名:ECデータバンク株式会社

担当者名:雑賀俊明

TEL:04-7167-3015(代表) / 080-3493-9431(直通)

Email: saiga@ecdb.jp