

2018年6月11日

共同プレスリリース

公益財団法人米日カウンセラーズジャパン
メットライフ生命保険株式会社

TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program

**発足5周年を記念して、「アラムナイ コミュニティ」の立ち上げを発表
組織の枠組みを超え、若い女性の活躍を支援するネットワーク**

メットライフ生命保険株式会社(代表執行役 会長 社長 サシン・N・シャー、以下「メットライフ生命」と)と公益財団法人 米日カウンセラーズジャパン TOMODACHI イニシアチブ(代表理事 アイリーン・ヒラノ・イノウエ、以下「TOMODACHI」)は、TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program (以下「TMMWLP」) が設立5周年を迎えるにあたり、2018年6月10日の第5回アニュアルカンファレンスでTMMWLP「アラムナイ コミュニティ」の立ち上げを発表しました。

「アラムナイ コミュニティ」は、2013年から続く TMMWLP の卒業生(アラムナイ)が、リーダーとして成長する過程において、相互にサポートできるように構築されたオンラインプラットフォームです。TMMWLP はこのコミュニティの拡充により、日本の女性活躍を牽引していく次世代のリーダーたちを輩出していくことを目指します。

TMMWLP は、世界を舞台に活躍する女性リーダー育成のため、日本の女子大学生を対象に、約10ヶ月にわたるリーダーシップ研修と、実務経験豊富な女性リーダーたちによるメンタリングの機会を提供しています。発足からの5年間で合計438名(女子学生219名、メンター219名)がこのプログラムを卒業しました。

社会の変化やテクノロジーの発展とともに、これまでの雇用環境が崩れ、働き方が劇的に変化することが予測される中、今後は一人ひとりが自分の人生の舵をとり、キャリアプランをたて、目的を達成するために、人生を切り拓いていくことが求められます。「アラムナイ コミュニティ」は、TMMWLP を卒業する若い世代の女性たちがネットワークを通じて、必要なサポートを相互に提供しあい、スキルや経験を身につけ、自ら成功をつかむための場を提供していきます。

また今後、TMMWLP「アラムナイ コミュニティ」と女性活躍推進に力を入れる企業ネットワークなどと連携を図ることも視野にあり、TMMWLP の参加者がこのコミュニティ外のプロフェッショナルとのネットワークを自主的に拡大していくことで、組織の枠組みを超えた支援が充実していくことが期待されます。

TMMWLP では、2020年までに約750名の参加を見込んでいます。多くの意欲的な日本人女性たちに教育の機会と成長に必要なサポートの基盤を提供することで、大きく変容する社会の発展に貢献する次世代のリーダーの育成に引き続き注力していきます。

メットライフ生命 代表執行役 会長 社長 サシン・N・シャーは次のように述べています。「日本社会で女性の活躍を推進するために、私たちは果たすべき役割があります。この重要な課題に対応し、変化をもたらすには、企業、政府、市民社会がそれぞれの役割を果たしていかなければなりません。「アラムナイ コミュニティ」の立ち上げにより、TMMWLP を巣立つ学生たちが、将来世界で活躍するリーダーとなるために必要なサポート、リソース、ネットワークを提供できることを大変嬉しく思います。」

また、公益財団法人米日カウンセラーズジャパン 代表理事 アイリーン・ヒラノ・イノウエは、次のように述べています。「TMMWLP『アラムナイ コミュニティ』の設立は、プログラムの卒業生にさらなるネットワークと機会を提供し、次世代のリーダーとしての成長を更に支援します。このコミュニティが日米関係の将来に、素晴らしい貢献をしていくことと確信しています。TOMODACHI は、女性のエンパワメントを牽引しているメットライフと共に、未来の日本の若い女性リーダーへの支援を継続してまいります。」

参考資料:

■ 「TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program」第5回アニュアル カンファレンス

6月10日(日)に TMMLP の修了式となる第5回アニュアル カンファレンスを開催しました。今年は「Own Your Life, Design Your Future」をテーマに、一般社団法人 Lean In Tokyo 代表理事、インクルージョン・ジャパン株式会社 ベンチャーキャピタリスト 鈴木 伶奈、ユニバーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社 取締役 人事総務本部長 島田由香氏、米日カウンシル・ジャパン 評議員会長、ゴールドマン・サックス証券株式会社 副会長 キャンー松井氏、一橋大学大学院 経営管理研究科 教授 クリステイナ・アメージャン氏など、ゲストの皆さまをスピーカーとしてお招きし、様々なインサイをご共有いただきました。



第5期 TMMLP 修了生(女子大学生とメンター)

■ 「TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program」第6期生募集中

- 募集期限: 2018年6月18日(月)中
- 開催地: 東京、大阪、札幌、那覇
- 募集人数: 女子学生およびメンター各50名
- 必要言語: 英語
- プログラム期間: 2018年9月～2019年6月
- プログラム概要:
 1. 日本でのリーダーシップ研修(5回)とメンタリング
 2. 米国研修**(50名の女子学生のための一週間の研修)
 3. 東京でのアニュアル カンファレンス**
- 応募方法: こちらのサイトから(<http://usjapantomodachi.org/ja/2018/05/24693/>)

**交通費、宿泊費はTMMLPが負担

TOMODACHI イニシアチブについて

TOMODACHI イニシアチブは、東日本大震災後の復興支援から生まれ、教育、文化交流、リーダーシップといったプログラムを通して、日米における次世代のリーダーの育成を目的としている公益財団法人 米日カウンシル・ジャパンと東京の米国大使館が主導する官民パートナーシップで、日本国政府の支援も受けています。日米関係の強化に深く関わり、互いの文化や国を理解し、より協動的で繁栄した安全な世界への貢献と、そうした世界での成功に必要な、世界中で通用する技能と国際的な視点を備えた日米の若いリーダーである「TOMODACHI 世代」の育成を目指しています。

TOMODACHI イニシアチブウェブサイト: www.tomodachi.org/ja/

メットライフ生命について

メットライフ生命は、日本初の外資系生命保険会社として1973年に営業を開始し、多様な販売チャネルを通して、個人・法人のお客さまに革新的かつ幅広いリスクに対応できる商品を提供してまいりました。現在は日本法人「メットライフ生命保険株式会社」として、お客さまに常に寄り添い、お客さま自らが自信を持って最適な保障を選ぶお手伝いをし続けることに努めています。

メットライフ生命公式サイト <http://www.metlife.co.jp/>

TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program Alumni Community Launches to Commemorate Program's Fifth Year

Network will support young women beyond institutional frameworks

TOKYO, June 11, 2018 – To commemorate the fifth anniversary of the TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program (TMWLP), MetLife Japan and the TOMODACHI Initiative announced the launch of the TMWLP Alumni Community at the program's Annual Conference on June 10.

The Alumni Community is a digital platform that connects all women who have participated in the TMWLP since it began in 2013 so they can support each other's ongoing leadership journey. As it grows, the TMWLP Alumni Community aims to nurture a group of next-generation leaders who will collectively advance an agenda of women's empowerment in Japanese society.

To foster the next generation of global female leaders, TMWLP provides female students with over ten months of leadership development training and one-on-one mentoring from female professionals. Since it began, 438 women (219 university students and 219 mentors) have participated in the program.

Against a backdrop of rapid social and technological change, conventional employment practices and ways of working are shifting dramatically. In light of this, it is critical that young professionals learn to own their lives, design their careers and achieve their goals. Ultimately, the TMWLP Alumni Community offers a network female professionals can use to support each other and equip themselves with the skills and experience to achieve success on their own terms.

MetLife Japan and the TOMODACHI Initiative also aim to facilitate collaboration between the TMWLP Alumni Community and other networks that are empowering women in the workplace, regardless of sector, meaning TMWLP participants can expect to connect with like-minded professionals beyond the traditional framework of institutions.

TMWLP is expected to engage nearly 750 women by 2020. The program will continue to provide Japanese women with opportunities to grow, and the support systems they need to help them become agents of change in society.

MetLife Japan Chairman, President and CEO Sachin N. Shah remarked, "We all have a role to play in supporting women's empowerment in Japan. To bring about the change we all want to see, the business community, government and society all need to play their role in achieving progress on this important issue. With the launch of the TMWLP Alumni Community, I am excited that past and present program participants will have the support, resources and network they need to become the global leaders of tomorrow."

U.S.-Japan Council (Japan) Representative Director and President Irene Hirano Inouye said, "The TMWLP Alumni Community will provide a unique extended network and opportunities for the alumni to become the next generation of leaders. I am sure that the alumni community will make a positive contribution to the future of U.S.-Japan relations. The TOMODACHI Initiative will continue to invest in young female leaders in Japan, with the support of our committed partner MetLife, a champion of women's empowerment."

Reference:

■ TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program Annual Conference for the Fifth-Year Graduates

On June 10, the Annual Conference was held in Tokyo to celebrate the graduation of the fifth-year program participants. This year, with the theme of "Own Your Life, Design Your future", special guests included Rena Suzuki (Co-founder of Lean In Tokyo, and Venture Capitalist at Inclusion Japan, Inc.), Yuka Shimada (Head of HR, Board of Directors, Unilever Japan), Kathy Matsui (Chair, Board of Councilors, U.S. Japan Council (Japan), and Vice-Chair of Goldman Sachs Japan), and Christina Ahmadjian (Professor, Graduate School of Business Administration, Hitotsubashi University) shared their insights.



TMWLP The Fifth-Year Graduates (University Students and Mentors)

■ Application for the TMWLP Class of 2018-19

- Application Deadline: By midnight, Monday, June 18, 2018
- Locations: Tokyo, Osaka, Sapporo and Naha
- Number of Participants: 50 female university students and mid-career female professionals, respectively
- Language Requirement: English
- Program Period: September 2018 - June 2019
- Overview:
 1. 5 leadership development training sessions and one-on-one ongoing mentoring support in Japan
 2. U.S. Trip** (A week-long study trip designed for 50 students)
 3. Annual Conference in Tokyo**
- Apply to the program at <http://usjapantomodachi.org/2018/05/24693/>

About the TOMODACHI Initiative

The TOMODACHI Initiative is a public-private partnership between the U.S.-Japan Council and the U.S. Embassy in Tokyo, with support from the Government of Japan. Born out of support for Japan's recovery from the Great East Japan Earthquake, TOMODACHI invests in the next generation of Japanese and American leaders through educational and cultural exchanges, as well as leadership programs. The initiative seeks to foster a "TOMODACHI Generation" of young American and Japanese leaders who are committed to and engaged in strengthening U.S.-Japan relations, appreciate each other's countries and cultures, and possess the global skills and mindsets needed to contribute to and thrive in a more cooperative, prosperous, and secure world. Visit us at www.tomodachi.org

About MetLife Insurance K.K.

MetLife started operations in 1973 as the first foreign life insurance company in Japan. Since then, it has provided an innovative and broad range of products through diverse distribution channels to individual and institutional customers. Currently operating as a Japanese corporation, MetLife Insurance K.K. is committed to providing trusted navigation to help people become more self-reliant and able to pursue more from life. For more information, visit <http://www.metlife.co.jp>