

2018年12月7日
メットライフ生命保険株式会社

メットライフ生命、グローバル・イノベーション・チャレンジ
「collab 4.0」の優勝企業は CUBE と Knowtions に決定
～1000万円の契約をむすび、日本における当社のビジネスで実証実験を行う～

メットライフ生命保険株式会社（代表執行役 専務 山口浩一郎）は、グローバル・イノベーション・チャレンジ「collab 4.0」の優勝企業を CUBE Content Governance Global Limited (CUBE)と、Knowtions Research, Inc. (Knowtions) に決定したので、お知らせします。

collab プログラムは、メットライフのイノベーションセンターLumenLab が企画し、グローバルのスタートアップ企業を募り、メットライフ生命と 1000 万円^(注)の契約をむすんで、日本市場におけるソリューションの実証実験をするものです。

注: 本契約金額は約 89,555 米ドル(2018年8月3日付の為替レートによる)

今回は 40 カ国以上のスタートアップ企業から 140 件の応募があり、厳正な審査のうえ選ばれたファイナリスト 6 社は、12 月 6 日に東京で実施したデモ・デイにおいて、当社役員に対し最終提案を行い、結果として、CUBE と Knowtions が優勝企業として選ばれました。CUBE は英国から参加のスタートアップで、国際的な規制動向を常時監視・分析し、金融機関などに対して、規制方針や手続きの変更等を通知するレギュラトリー・インテリジェンス・プラットフォームを提供しています。Knowtions はカナダからの参加で、健康に関するさまざまなデータから、生命保険ビジネスに対するインサイト(洞察)を導く、AI プラットフォームを提供しています。

メットライフ生命の執行役 専務 チーフ・ストラテジー・オフィサーの幸津ウェブスターは次のように述べています。「メットライフ生命は、CUBE と Knowtions と協働できることを大変嬉しく思います。二社が提供するソリューションは、日本における当社のお客さまと業務に対し、大きなメリットをもたらすものと期待しています」。

LumenLab の最高経営責任者であり、メットライフ・アジア地域チーフイノベーションオフィサーであるジア・ザマンは次のように述べています。「保険における変革を起こすうえで、社外とコラボレーションしていくことは重要です。collab は、メットライフが将来を見据えイノベーションを推進するために必要なパートナーシップを構築する取り組みであり、今回で 4 回目の開催です。ビジネスにおいて直面する課題を解決し、お客さまに対してより一層価値のあるサービスを提供する上で collab は重要な役割を果たしています」。

<collab 4.0 について> collab プログラムは今回で 4 度目の開催となり、8 月に募集を開始しました。過去 3 回の開催はいずれも大きな成果を収め、2017 年には革新的なスタートアップ企業 3 社を優勝企業として選出しました。Montoux が保険商品のプライシングソリューション、WorkFusion が人工知能(AI)を活用したロボティクスソリューション、ならびに日本を拠点とする Moneytree がお客さまの資産管理ソリューション提供において選ばれました。2016 年の開催以降、collab プログラムには 60 を超える国々から 538 件の応募が寄せられ、メットライフはこのプログラムを通じて約 70 万米ドルの契約を結んでいます。これらの事業契約に基づき、お客さまへのエンゲージメント、営業、オペレーション等の領域で、メットライフの事業の価値を高める実用的なソリューションが開発されています。collab 4.0 に関する詳細は、<http://collab.lumenlab.sg/>をご覧ください。

以上

メットライフについて

メットライフは、世界有数の生命保険グループ会社として、子会社および関連会社を通じて 生命保険や年金、従業員福利厚生、資産運用サービスを提供し、個人・法人のお客さまに ご安心をお届けしています。設立は 1868 年で、現在は 40 カ国超において事業を展開し、米国や日本、中南米、アジア、ヨーロッパ、中東では市場をリードしています。 www.metlife.com

メットライフ生命について

メットライフ生命は日本初の外資系生命保険会社として 1973 年に営業を開始し、現在は世界有数の生命保険グループ会社、米国メットライフの日本法人として お客さまに常に寄り添い、最適な保障を選ぶお手伝いをしています。多様な販売チャネルを通じて、個人・法人のお客さまに対し幅広いリスクに対応できる、革新的な商品の提供に努めています。 <http://www.metlife.co.jp/>

LumenLab について

LumenLab は、メットライフにおける破壊的イノベーションの先駆けとして、ヘルス、ウェルネス、リタイアメントの 3 分野で新規事業を探求しています。明るさの単位に由来する社名は、今日私たちが直面している課題に対し 解決への道のりを照らす、というミッションを示しています。新規技術やデータの活用で新しい製品やサービスを作り、より豊かで充実した生活をもたらされることを目指しています。 <http://www.lumelab.sg>

CUBE & KNOWTIONS WIN METLIFE'S INNOVATION PROGRAM, COLLAB 4.0

CUBE and Knowtions have each won a JPY 10 million contract to pilot their solutions with the insurer's Japan business

TOKYO, December 7, 2018 – MetLife Japan today announced CUBE Content Governance Global Limited (CUBE) and Knowtions Research, Inc. (Knowtions) as the winners of its open innovation program in Japan, collab 4.0. Created by LumenLab, MetLife's Asia innovation center, collab 4.0 invited insurtechs from around the globe to apply for a JPY 10 million¹ contract to pilot their solutions with the insurer's Japan business.

CUBE and Knowtions were among six finalists chosen from 140 applicants across 40 countries to pitch their solutions to a panel of senior MetLife executives at a 'Demo Day' in Tokyo on Thursday. CUBE is a UK-based start-up that has created an automated regulatory intelligence platform that monitors, analyzes and alerts companies to regulatory changes. Knowtions is a Canada-based start-up that unlocks messy health data to surface predictive insights for health insurers globally.

"MetLife Japan is excited to work with CUBE and Knowtions. We believe their solutions have the potential to offer tremendous benefits to our business and customers in Japan," said Webster Coates, Senior Vice President and Chief Strategy Officer, MetLife Japan.

"External collaboration is a critical component to transforming the insurance sector and Collab is about building partnerships that help us innovate ahead of tomorrow's challenges. Now in its fourth iteration, collab is helping our company solve business challenges and have an ever-greater impact on those we serve," said Zia Zaman, LumenLab's Chief Executive Officer and Chief Innovation Officer of MetLife Asia.

Collab 4.0 launched in August and follows three successful collab programs, including one in 2017 which saw MetLife Japan select three innovative companies as the winners: Montoux, WorkFusion, and Japan-based Moneytree.

Since its inception in 2016, collab has attracted 538 applications from more than 60 countries and MetLife has awarded US\$700,000 worth of contracts through the program which have gone into developing practical solutions in areas like customer engagement, sales, and operations.

For more information on collab 4.0, visit <http://collab.lumenlab.sg/>

-ENDS-

¹ This amount equates to approx. US\$89,555 based on the FX rate as at Aug. 3, 2018

About MetLife

MetLife, Inc. (NYSE: MET), through its subsidiaries and affiliates (“MetLife”), is one of the world’s leading financial services companies, providing insurance, annuities, employee benefits and asset management to help its individual and institutional customers navigate their changing world. Founded in 1868, MetLife has operations in more than 40 countries and holds leading market positions in the United States, Japan, Latin America, Asia, Europe and the Middle East. For more information, visit www.metlife.com.

About MetLife Insurance K.K.

MetLife Japan started operations in 1973 as the first foreign life insurance company in Japan and currently operates as a Japanese corporation and an affiliate of MetLife, Inc., a leading global financial services company that aims to help people become more self-reliant and able to pursue more from life. MetLife Japan provides a broad, innovative range of products through diverse distribution channels to individual and institutional customers.

For more information, visit <http://www.metlife.co.jp>

About LumenLab

As MetLife’s pioneers for disruptive innovation in Asia, LumenLab is charging ahead to create new businesses in health, wealth and retirement. Lumen, a measure of light, symbolizes our commitment to illuminating a new path for solving the problems that the people of Asia face today. Through our focus on building new products and services grounded in technology and data, we aim to help people achieve richer and more fulfilling lives. For more information, visit <http://www.lumenlab.sg>