

Dual Language: Japanese/English

2021 年 5 月 27 日  
メットライフ生命保険株式会社輝く女性の活躍を加速する  
男性リーダーの会

## 「輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会」 行動宣言に賛同

メットライフ生命保険株式会社は、代表執行役 会長 社長 最高経営責任者であるディルク・オステインが内閣府が支援する「輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会」の行動宣言に賛同しましたのでお知らせします。当社は、2015 年より同会に継続して参画しています。

当社では、性別を問わず、すべての社員がそれぞれの多様性(ダイバーシティ)を尊重し、そして個性と能力を発揮しながら、互いに協働していくことができる包括性(インクルージョン)のある職場環境づくりに取り組んでいます。さらに、すべての社員が平等の機会を得られるようにする「公平性(エクイティ)」の考え方を取り入れ、2020 年より「ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン(DEI)」を推進しています。

ディルク・オステインは次のように述べています。「社会の急速に変化するニーズに応え、長期的かつ持続的に成長するためには、多様で公平、そして包括的な文化の醸成が不可欠であり、すべてのステークホルダーのたしかな未来に向けて、当社はこの歩みをさらに進めていきます。社員一人ひとりの積極的な関与により、当社および社会における女性の活躍推進の取り組みをさらに加速させていきます。」

主な取り組みとして、女性リーダーや管理職候補向けの女性リーダーシップ研修の実施や、女性が継続して活躍するための学習機会を提供しています。また、地方自治体との包括的な協定や大学などのアカデミアとのパートナーシップ、さらには社員が参画する分野横断的な枠組みを活用し、ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン(DEI)観点での人財育成と女性の活躍推進にむけた活動を行っていきます。

### メットライフ生命の女性活躍比率(2020 年 12 月末時点)

女性役員比率: 22.6%

女性管理職比率: 17.0%

育児休暇取得後の復職率: 91.6%

- 当社の「ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン(DEI)」の取り組みについて  
<http://www.metlife.co.jp/about/corporate/diversity/>
- 「輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会」ホームページ  
[http://www.gender.go.jp/policy/sokushin/male\\_leaders/index.html](http://www.gender.go.jp/policy/sokushin/male_leaders/index.html)

以上

### メットライフ生命について

メットライフ生命は日本初の外資系生命保険会社として 1973 年に営業を開始し、現在は世界有数の生命保険グループ会社、米国メットライフの日本法人としてお客さまに常に寄り添い、最適な保障を選ぶお手伝いをしています。多様な販売チャネルを通じて、個人・法人のお客さまに対し幅広いリスクに対応できる、革新的な商品の提供に努めています。<https://www.metlife.co.jp>

## **MetLife Japan CEO Endorses Cabinet-Supported Declaration by “Group of Male Leaders Who Will Create a Society in which Women Shine”**

**Tokyo, May 27, 2021** – MetLife Insurance K.K. (“MetLife Japan”) announces that Representative Statutory Executive Officer, Chairman, President and CEO Dirk Ostijn endorses the “Declaration on Action” as part of the “Group of Male Leaders Who Will Create a Society in which Women Shine,” a group supported by the Cabinet of Japan. The company has been a member of the group since 2015.

MetLife Japan creates a comprehensive work environment where all employees, regardless of gender, can work together while respecting their diversity and demonstrating their individuality and abilities. Furthermore, we have adopted the concept of “equity” to ensure that all employees have equal opportunities, and since 2020 we have been promoting “diversity, equity and inclusion” (DEI).

“At MetLife Japan, fostering a culture that is diverse, fair and inclusive is central to ensuring our ability to respond to rapidly changing needs, and ultimately, to growing sustainably over the long term. We are determined to expand on our progress in this important area to help us build a more confident future for all our stakeholders. This effort begins with our associates, whose active participation will help to further accelerate women’s empowerment, both in our company and in society,” Ostijn said.

MetLife Japan’s initiatives to this end focus on active development of female associates such as learning opportunities, leadership training for female leaders and candidates for managerial positions. In the form of comprehensive partnership agreements with local governments, and through partnership with academia and our associates, we will develop future talent and promote the advancement of women in accordance with our DEI principles.

### **MetLife Japan Women’s Advancement Ratio (as of the end of calendar 2020)**

Female executive ratio: 22.6%

Female manager ratio: 17.0%

Rate of return to work after taking childcare leave: 91.6%

- For more information on Diversity, Equity and Inclusion at MetLife Japan, please visit our website:  
<http://www.metlife.co.jp/about/corporate/diversity>
- “Group of Male Leaders Who Will Create A Society in Which Women Shine” website:  
[http://www.gender.go.jp/policy/sokushin/male\\_leaders/index.html](http://www.gender.go.jp/policy/sokushin/male_leaders/index.html)

---END---

### **About MetLife Insurance K.K.**

MetLife Japan started operations in 1973 as the first foreign life insurance company in Japan and currently operates as a Japanese corporation and an affiliate of MetLife, Inc., a leading global financial services company that aims to help people become more self-reliant and able to pursue more from life. MetLife Japan provides a broad, innovative range of products through diverse distribution channels to individual and institutional customers. For more information, visit <https://www.metlife.co.jp>