

2023年1月24日

Dual Language: Japanese/English
共同プレスリリース

メットライフ生命保険株式会社
メットライフ財団
特定非営利活動法人 Waffle

メットライフ生命、IT分野のジェンダーギャップ解消のため Waffle と協力

メットライフ生命保険株式会社(代表執行役 会長 社長 最高経営責任者 デイルク・オステイン、以下「メットライフ生命」)は、メットライフ財団からの寄付により、特定非営利活動法人 Waffle(東京都港区、以下 Waffle) とパートナーシップを組み、女性 STEM 人材育成の活動を通じて、IT 分野のジェンダーギャップ解消という社会課題の解決と女性活躍の未来へ貢献していきます。



(左)Waffle Co-Founder 田中沙弥果氏 (右)メットライフ生命 ポール・マイルズ

これは、2022年3月にメットライフが発表した、2030年までに達成するダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン(DEI)に関連する幅広いコミットメントを日本で推進していくものです。「2030 DEI コミットメント」は多岐にわたる投資、商品、サービス、サプライチェーン、社員のボランティア活動、コミュニティ活動を通じて、サービスを十分にうけていない人たちのニーズに対応するための目標です。

本パートナーシップでは、Waffle が実施する3つのプログラムを支援し、女子およびジェンダーマイノリティの中高生・大学生へのSTEM教育を通してIT人材育成に貢献します。

1) 中高生向けの1日コーディングプログラム(Waffle Camp)

ITを学ぶ機会やIT分野で働くロールモデルに出会う機会が少ない中高校生が、ITへの関心を持ち、キャリアの選択肢のひとつとするなど、将来の可能性を広げるきっかけづくりを目的としたプログラム。

2) Technovation Girls 2023 日本プログラム

Technovation Girls はアメリカの教育系 NPO である Technovation が主催するグローバルなモバイルアプリ開発のコンペティションです。Waffle は、同コンペの公式国アンバサダーとして日本からの出場者

を対象とした、支援プログラムを実施しています。本プログラムの参加者は地域社会の課題を解決するモバイルアプリの開発を通じて、新しい事業やサービスの開発などに高い意欲を持ったテックリーダーとしての起業家精神が育まれるだけでなく、将来の IT 技術者としての素養を身につけることを目的としています。

3) プログラミング研修プログラム (Waffle College)

大学生・院生向けに 1 年間のプログラミング研修を実施。ソフトウェア開発等コンピュータサイエンスを専門に学んでいない文系の学生でも、様々なプログラミング言語のスキルを身につけることで、ソフトウェア技術のインターンシップに参加する機会を得ることができるプログラムを提供します。テクノロジーを融合させたり、進化させたりすることで、自身のやりたいことがいかに実現できるのかを体験することで、将来の可能性を広げることを目的としています。

今回の取り組みについて、メットライフ生命の執行役 常務 チーフコーポレートアフェアーズオフィサーであるポール・マイルズは次のように述べています。「IT 業界だけでなく、生命保険業界でも IT をはじめ、アクチュアリー（保険数理）やリスク、投資など理系の人材が重要な役割を担っており、STEM 人材の育成支援に取り組んでいます。この度、メットライフ財団の協力のもと、Waffle と協働することで、メットライフ生命は STEM 教育を通して、IT 分野におけるジェンダーギャップの解消を目指し、女性やジェンダーマイノリティのキャリア育成を支援していきます。必要な支援が十分に行き届いていない人々や地域へのニーズに応えるなど、Waffle と地域社会の方々との連携を強化することで、よりたしかな未来に向けて、ともに歩んでいくことができるよう推進していきます。」

Waffle の Co-Founder である田中 沙弥果氏は次のように述べています。「社会課題の解決やイノベーション創出のために、日本では国をあげて STEM 人材の育成が行われています。日本の女子中高生は理数系の成績が世界トップクラスであるにも関わらず、保護者や教員などからの『技術職は女性に不向き』というステレオタイプに基づく発言や、そこからくる『理系分野は向いていない』という本人の思い込みが、IT 分野のジェンダーギャップを引き起こしています。IT を活用したサステナブルな社会を実現するには、若い世代の女性およびジェンダーマイノリティへの強力なサポートと多様性の推進が必要です。今回、世界有数の生命保険グループであるメットライフとともに、これらに取り組めることを非常に嬉しく思います。」

メットライフ生命について

メットライフ生命は日本初の外資系生命保険会社として 1973 年に営業を開始し、現在は世界有数の生命保険グループ会社、米国メットライフの日本法人としてお客さまに常に寄り添い、最適な保障を選ぶお手伝いをしています。多様な販売チャネルを通じて、個人・法人のお客さまに対し幅広いリスクに対応できる、革新的な商品の提供に努めています。 <https://www.metlife.co.jp/>

メットライフ財団について

メットライフ財団は、世界中の低所得者および中所得者の機会を拡大することに注力しています。非営利団体 や社会的企業と協働し、ファイナンシャル・ヘルス、経済的包摂、強固な地域社会の構築の3つのエリアに注力し、メットライフの社員がボランティア活動に積極的に参加しています。メットライフ財団は、メットライフの社会的 貢献と地域社会への関与の長い伝統を継続するために、1976 年に設立されました。以来、メットライフ財団は、総額約 10 億ドルの助成金を提供しメットライフがビジネスを展開する地域社会に好影響を与えてきました。 www.Metlife.org

特定非営利活動法人 Waffle

Waffle (ワッフル) は、IT 分野のジェンダーギャップの解消を目指す非営利法人です。国内の女子中高生およびジェンダーマイノリティ向けにオンライン IT (コーディング) コース「Waffle Camp (ワッフル・キャンプ)」、大学生・院生向け「Waffle College (ワッフル・カレッジ)」の提供、日本国内での「Technovation Girls (テクノベーション・ガールズ)」の出場支援、企業との協働による各種イベントを開催しています。また、「第 5 次男女共同参画基本計画素案」に対するパブリックコメントをはじめとする政策提言も積極的に行っています。2020 年第 4 回ジャパン SDGs アワード「SDGs パートナシップ賞」受賞。2017 年活動開始 (2019 年法人化)。所在地: 東京都港区。 <https://waffle-waffle.org/>

For Immediate Release | Public Relations | MetLife Insurance K.K.

Joint Press Release

January 24, 2023

MetLife Insurance K.K.
MetLife Foundation
Specified nonprofit organization, Waffle

MetLife Japan partners with Waffle to bridge Japan's IT gender gap

MetLife Insurance K.K. ("MetLife Japan," Representative Statutory Executive Officer, Chairman, President and Chief Executive Officer Dirk Ostijn) announced it will partner with the nonprofit organization Waffle (Minato-ku, Tokyo, Co-Founder, Sayaka Tanaka) to help bridge the information technology (IT) gender gap, by empowering and developing female talent in the STEM fields. A donation from MetLife Foundation will support these actions.



(Left) Waffle Co-Founder, Sayaka Tanaka (Right) MetLife Japan, Paul Miles

This partnership is the latest initiative in Japan designed to help MetLife deliver on the 2030 diversity, equity and inclusion commitments it announced in March 2022. The commitments are designed to address the needs of the underserved and underrepresented through a mix of investments, products and services, supply chain, volunteering and community efforts.

Through the partnership, the donation from MetLife Foundation will support three programs conducted by Waffle, that seek to empower and develop young female and gender minority talent :

1) One-day coding program for female students (Waffle Camp)

This program is for female junior high school and high school students in rural cities who rarely have opportunities to learn IT skills or be exposed to female role models working in the IT field. The program aims to spark interest in IT and encourage participants to broaden their professional horizons by considering IT as a potential career

2) Technovation Girls Japan 2023

Technovation Girls, a global mobile application demo development competition, is organized by a U.S. NPO, Technovation. Waffle will host this program in Japan. The aim of this program is to foster entrepreneurship by encouraging future leaders in the IT field who are highly motivated to launch businesses and develop services through the development of mobile applications designed to resolve

societal issues. Additionally, students will acquire skills that will aid their development as programming engineers.

3) Programing training program (Waffle College)

This one-year programming course is provided for undergraduate and graduate students. Through it, participants can acquire skills in various programming languages, regardless of if they have a computer science background. The program is designed to give students hands-on experience with technology that will increase their potential to shape their future.

“MetLife Japan is committed to supporting the development of STEM skills, as students who major in math and science can play an important role in the life insurance industry through such areas as IT, actuarial science, risk management, investments, and more,” said Paul Miles, Statutory Executive Officer and Chief Corporate Affairs Officer, MetLife Japan. “In cooperation with MetLife Foundation and Waffle, we aim to help bridge the gender gap in the IT field by supporting the career development of female talent through STEM education programs. MetLife Japan will continue to empower our local communities while living our purpose, ‘Always with you, building a more confident future.’”

Sayaka Tanaka, Co-founder of Waffle, said, “To solve social issues and make innovations, The Government of Japan has been working to develop talents in the STEM area nationwide. Although Japanese female middle and high school students are the world's top performers in science and math, stereotypical comments from parents and teachers that ‘technical jobs are not suitable for women’ lead to the prejudgement among female students that ‘science fields are not suitable for women,’ causing a gender gap in the IT field. In order to realize a sustainable society using IT, strong support for young women and gender minorities and accelerating diverse environments are essential. We are very pleased to be working with MetLife, a global leader in the life insurance industry, to address these issues.”

About MetLife Insurance K.K.

MetLife Japan started operations in 1973 as the first foreign life insurance company in Japan and currently operates as a Japanese corporation and an affiliate of MetLife, Inc., a leading global financial services company that aims to help people become more self-reliant and able to pursue more from life. MetLife Japan provides a broad, innovative range of products through diverse distribution channels to individual and institutional customers. <https://www.metlife.co.jp>

About MetLife Foundation

At MetLife Foundation, we are committed to driving inclusive economic mobility for underserved and underrepresented communities around the world. We collaborate with nonprofit organizations and provide grants aligned to three strategic focus areas – economic inclusion, financial health and resilient communities – while engaging MetLife employee volunteers to help drive impact. MetLife Foundation was established in 1976 to continue MetLife’s long tradition of corporate contributions and community involvement. Since 1976, MetLife Foundation has contributed over \$900 million to strengthen communities where MetLife has a presence. To learn more about MetLife Foundation, visit www.MetLife.org.

NPO Waffle

Waffle is a non-profit organization that aims to close the gender gap in the IT field. We offer three technical programs: 1) “Waffle Camp” for female and gender minority middle and high school students, 2) “Waffle College” for undergrad and graduate school students, 3) support for “Technovation Girls” in Japan, and various events in collaboration with partners. In addition, we actively advocate including public comments on the Draft of the Fifth Basic Plan for Gender Equality. We were awarded the “SDGs Partnership Award” by the Government of Japan in 2020. Founded the organization in 2019. Based in Minato-ku, Tokyo.

Website <https://waffle-waffle.org/>