

TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program **第7期生募集開始**

世界を舞台に活躍する未来の女性リーダー育成プログラム！

メットライフ生命保険株式会社(代表執行役 会長 社長 最高経営責任者 エリック・クラフェイン、以下「メットライフ生命」と公益財団法人 米日カウンセルーージャパンTOMODACHIイニシアチブ(代表理事 アイリーン・ヒラノ・イノウエ、以下「TOMODACHI」)は、2019年5月27日より、東京、大阪、福岡、那覇の4都市で TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program(以下「TMWLP」)の第7期生の募集を開始します。

TMWLP は、世界を舞台に活躍する次世代の女性リーダー育成を目的に 2013 年に発足したプログラムで、日本の女子大学生を対象に、約 10 カ月間のリーダーシップ研修と実務経験豊かな女性リーダーたちによるメンターシップの機会を提供します。

本プログラムは、リーダーとして必要な 5 つのコンピテンシー(自己認識、コラボレーション、ペイフォワード、グローバルな視野、レジリエンス)を中心にデザインされており、日本や米国での研修を通じて、未来のリーダーとして必要なスキルや自信を身につけ、幅広いネットワークを構築していきます。

このプログラムにはこれまで 538 名(学生 269 名、メンター269 名)が参加しました。卒業生からは、プログラムを経て自身の人生やキャリアの選択が明確になったという声が聞かれています。

メットライフ生命 代表執行役 会長 社長 最高経営責任者のエリック・クラフェインは次のように述べています。「TMWLP を通じて、日本の社会課題の解決に貢献することは、メットライフにとって企業市民としての重要な役割であると考えています。世界で活躍するリーダーを目指す若い女性たちを支援することで、日本社会が変革するための基盤を築き、それが日本の経済発展につながっていくと確信しています」

また公益財団法人米日カウンセルーージャパンの代表理事 アイリーン・ヒラノ・イノウエは次のように述べています。「メットライフ社をパートナーとして、明日の日本の女性リーダーの為に投資できることをとても光栄に思っております。このプログラムを通して身に着けるスキルやネットワークは、参加者のこれからの成長とすぐれたリーダーになる過程で必ず役立つのではないのでしょうか。互いに鼓舞しあうことで、日本の社会はもとより、広い分野でポジティブな変化をもたらしてくれると確信しています」

2018 年、TMWLP はプログラム修了後も仲間やメンターとのキャリア形成のためのネットワークを広げ、絆を深めていくために TMWLP「アラムナイ コミュニティ」を立ち上げました。このコミュニティは、リーダーとして成長する過程を相互にサポートし、経験と強みを共有することで、お互いを高めあい自ら成功をつかむための場を提供しています。TMWLP での学びと絆を活かし、仲間とともにメンターの企業を訪問し経験を深めるなど自発的な活動も行う卒業生や、社会課題解決の取り組みに若い力と情熱で積極的にかかわる卒業生を輩出するなど、このプログラムは 多くのインパクトを与えています。

TMWLP では、2020 年までに約 750 名の参加を見込んでいます。今後も、このプログラムを通じて、日本の女性に成長の機会を提供することで、社会に変革をもたらす、女性活躍を牽引する次世代のリーダーを輩出することを目指していきます。

「TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program」第7期生募集概要

本プログラムは、リーダーとして必要な5つのコンピテンシー(自己認識、コラボレーション、ペイフォワード、グローバルな視野、レジリエンス)を中心にデザインされており、日本や米国での研修を通じて、未来のリーダーとして必要なスキルや自信を身につけ、幅広いネットワークを構築していきます。本プログラムにはこれまで538名(学生269名、メンター269名)が参加しました。卒業生からは、このプログラムを経て自身の人生やキャリアの選択が明確になったという声が聞かれています。

- 募集期間: 2019年5月27日(月)～6月24日(月)
- 開催地: 東京、大阪、福岡、那覇
- 募集人数: 女子大学生およびメンター(各界で活躍する実務経験豊かな日本女性)各50名
- 必要言語: 英語
- プログラム期間: 2019年9月～2020年6月(予定)
- プログラム概要:
 1. メンタリングとリーダーシップ研修(学生とメンターはペアで定期的にメンタリングを行い関係を構築するとともに、5つのリーダーシップ研修に参加)
 2. 米国研修:メンティーのみ(約1週間の米国研修で、リーダーシップスキルに磨きをかけ、実践するとともに、グローバルな環境で活躍するリーダーから学ぶ)
 3. 卒業式(プログラムの集大成として、研修の成果を披露)
- 応募方法: こちらのサイトから(<http://usjapantomodachi.org/2019/05/27563/>)

TOMODACHI イニシアチブについて

TOMODACHI イニシアチブとは、東日本大震災後の日本の復興支援から生まれ、教育、文化交流、リーダーシップといったプログラムを通して、日米の次世代のリーダーの育成を目指す米日カウンシルと在日米国大使館が主導する官民パートナーシップで、日本国政府の支援も受けています。日米関係の強化に深く関わり、互いの文化や国を理解し、より協動的で繁栄した世界への貢献と、そうした世界での成功に必要な、世界中で通用する技能と国際的な視点を備えた日米の若いリーダーである「TOMODACHI 世代」の育成を目指しています。

TOMODACHI イニシアチブウェブサイト: <http://usjapantomodachi.org/ja/>

メットライフ生命について

メットライフ生命は日本初の外資系生命保険会社として1973年に営業を開始し、現在は世界有数の生命保険グループ会社、米国メットライフの日本法人としてお客さまに常に寄り添い、最適な保障を選ぶお手伝いをしています。多様な販売チャネルを通じて、個人・法人のお客さまに対し幅広いリスクに対応できる、革新的な商品の提供に努めています。 <http://www.metlife.co.jp>

参考資料:

2019年5月26日(日)に第6期生の卒業式を開催しました。学生たちは素晴らしいチームワークで10ヶ月のプログラムで学んだ成果を発表しました。短期間で著しい成長を遂げた学生たちは、卒業式に参加した関係者を驚嘆させるとともに、次世代のリーダーとして力強い一歩を踏み出しました。



第6期卒業生たち



プレゼンテーションの最優秀チームとメットライフ生命代表執行役 会長 社長 最高経営責任者

TMWLP 6期生の歩み 2018年9月～2019年5月

第1回 リーダーシップ研修:2018年9月
6期生の学生とメンターが初めて一同に会す。プログラムへの期待を胸に。



メンタリング
TMWLPのプログラムの要と言えるメンタリングは、学生の成長をサポートするだけでなく、メンター自身も成長する機会に。



第5回 リーダーシップ研修:2019年2月
チームビルディングの研修では、米国研修に備え、出身・学年・英語スキルも異なるチームメンバー構成で、どう課題を達成するかを考える。



米国研修:2019年3月
これまでの学びをグローバルな場で実践。革新的な取組みを行っている企業訪問やボランティアにも参加。充実の1週間。



Recruiting Opens for Seventh Year of TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program

Fostering Future Female Leaders Who Will Thrive in the Global Arena

TOKYO, May 27, 2019 – MetLife Japan and the TOMODACHI Initiative are pleased to announce the start of the application process for the seventh year of the TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program (TMWLP) in Tokyo, Osaka, Fukuoka, and Naha, from May 27, 2019.

TMWLP began in 2013 with the aim of developing the next generation of global female leaders. It provides Japanese female university students with over 10 months of leadership development training, as well as one-on-one mentoring from experienced female professionals.

Guided by five core leadership competencies (self-awareness, collaboration, pay-it-forward, global perspective, and resilience), the participants acquire skills and the confidence to become future leaders while building broad networks through training in Japan and in the United States.

To date, 538 women (269 university students and 269 mentors) have participated in the program, with many alumni reporting a clearer vision of the desired direction for their lives and careers as a result of participation.

"The TMWLP is a clear reflection of our commitment to be a good corporate citizen by helping Japan deal with societal issues. By helping hundreds of young women to become global leaders, we believe we're starting to build the foundation for real social change that will help further Japan's economic development," said Representative Statutory Executive Officer, Chairman, President and CEO of MetLife Japan Eric Clurfain.

U.S.-Japan Council (Japan) Representative Director and President Irene Hirano Inouye said, "We are extremely honored to partner with MetLife to invest in the Japanese female leaders of tomorrow together. The skills and networks that they have acquired through the program will help them to grow and become better leaders. We have no doubt that they will continue to inspire one another and inspire positive change in Japanese society and beyond."

In 2018, the program launched the TMWLP Alumni Community to provide past participants with the means to broaden and deepen their professional networks. The Alumni Community provides opportunities for past participants to support one another's ongoing leadership journeys so they can continue to grow and achieve success on their own terms. Building on their experiences in the TMWLP, some chose to visit their mentors' companies to learn more about the business world, while others are actively tackling social challenges with energy and passion — proof of the program's enduring impact.

TMWLP is expected to engage nearly 750 women by 2020. The program will continue to provide Japanese women with opportunities to grow, become agents of change in society, and collectively advance women's empowerment in Japan.

TOMODACHI MetLife Women's Leadership Program / Recruiting for seventh year of this program
Application Guideline

Guided by five core leadership competencies (self-awareness, collaboration, pay-it-forward, global perspective, and resilience), the participants acquire skills and the confidence to become future leaders while building broad networks through training in Japan and in the United States. Each year, 50 Japanese female undergraduate-level mentees and 50 mid-career female mentors are paired on a leadership development journey. To date, 538 women (269 university students and 269 mentors) have participated in the program, and many alumni have reported a clearer vision for their lives and careers as a result of participation.

- Application for the TMWLP Class of 2019-20
 - Application Period: Monday, May 27– 24, June, 2019
 - Program Locations: Tokyo, Osaka, Fukuoka, Naha
 - Number of Participants and Eligibility: 50 female undergraduate students and mid-career female professionals, respectively
 - Language Requirement: English
 - Program Period: September 2019 – June 2020 (tentative)
 - Program Overview:
 1. One-on-one mentoring support and leadership development training sessions (mentee-mentor pairs will participate in regular one-on-on meetings while building relationships and taking part in five leadership training sessions).
 2. U.S. Trip: Mentees only (A weeklong training session to further develop leadership skills and learn from leaders in the global environment.)
 3. Annual Conference (A graduation ceremony to close the program and share lessons learned.)
 - Apply for the program at:<http://usjapantomodachi.org/2019/05/27563/>

About the TOMODACHI Initiative

The TOMODACHI Initiative is a public-private partnership between the U.S.-Japan Council and the U.S. Embassy in Tokyo, with support from the Government of Japan. Born out of support for Japan's recovery from the Great East Japan Earthquake, TOMODACHI invests in the next generation of Japanese and American leaders through educational and cultural exchanges, as well as leadership programs. The initiative seeks to foster a "TOMODACHI Generation" of young American and Japanese leaders who are committed to and engaged in strengthening U.S.-Japan relations, appreciate each other's countries and cultures, and possess the global skills and mindsets needed to contribute to and thrive in a more cooperative, prosperous, and secure world. Visit us at <http://usjapantomodachi.org/ja/>

About MetLife Insurance K.K.

MetLife Japan started operations in 1973 as the first foreign life insurance company in Japan and currently operates as a Japanese corporation and an affiliate of MetLife, Inc., a leading global financial services company that aims to help people become more self-reliant and able to pursue more from life. MetLife Japan provides a broad, innovative range of products through diverse distribution channels to individual and institutional customers. For more information, visit <http://www.metlife.co.jp>

■ **Reference:**

On May 26, 2019, the Annual Conference for the sixth year of graduates was held. The students showcased their 10 months of learning with wonderful teamwork. The students, who have grown tremendously over this short period of time, amazed the audience and started their journey to become the next generation of leaders.



The sixth year graduates



The group presentation winning team with Eric Clurfain, Chairman, President and CEO of MetLife Japan

■ **TMWLP sixth year students' journey (September 2018 – May 2019)**

Session 1: September 2018

Full of excitement, students and mentors meet for the first time.



Mentoring

Mentoring is key to supporting the growth of both students and mentors.



Session 5: February 2019

Teams of students from different cities, grades, and with different levels of English work together to prepare for the U.S Trip.



U.S. Trip: March 2019

Applying newfound skills in a global environment. A fulfilling week full of learning experiences through visits to innovative companies and engaging in community service.

