

**TV 前のファンの声をリアルタイムに LED 看板に表示し、日本代表選手の活躍と勝利をアシスト！  
“日本サッカー史上初”<sup>※1</sup>の新しい応援スタイル「#届けてキリン ライブ応援」を実施  
～「#届けてキリン」が Twitter 日本トレンド 3 位を獲得～**

サッカー日本代表オフィシャルパートナー<sup>※2</sup>であるキリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、2021年6月11日（金）に開催された「キリンチャレンジカップ2021」にて、“日本サッカー史上初”の試みとして「#届けてキリン ライブ応援」を実施しました。

「#届けてキリン ライブ応援」は、「新しい応援、ひろがる。」をコンセプトに、試合中に「#届けてキリン」を付けて、Twitterで応援メッセージを投稿すると、リアルタイムにピッチ横のLED看板に表示し、選手に応援を届ける施策です。今回、6月11日（金）の「キリンチャレンジカップ2021」では、「#届けてキリン」が試合中にTwitter日本トレンド3位を獲得するなど盛り上がり、試合の流れや選手のプレーにあわせてさまざまなメッセージが届きました。日本の得点が入った際には、選手たちのプレーを称えるコメントが寄せられるなど、TVの前で見守る日本中のファンやサポーターの声、サッカー日本代表の活躍を後押し、見事勝利を呼び込みました。

※1 応援メッセージをリアルタイムにピッチ横のLED看板に表示するのは日本サッカー史上初（当社調べ）

※2 キリングループは1978年からサッカー日本代表を応援し、2015年4月、オフィシャルパートナーになりました



本施策は、今後開催が予定されている7月12日（月）、7月17日（土）の「キリンチャレンジカップ2021」でも実施する予定です。スタジアムに行きたくても行けない、日本中のファンやサポーターの応援の声を選手に届けて、選手がその応援を力に変えることでゴールや勝利につなげます。そして、ファンやサポーターのよろこびを生む「応援の循環」をつくりだし、選手たちのさらなる活躍を後押しします。

また、「#届けてキリン ライブ応援」のほか、今回の「キリンチャレンジカップ2021」の試合中には本施策を体現したキリンサッカー応援 新TVCM「ライブ応援篇」を放映しました。Twitter上でも、応援メッセージを募るデジタルキャンペーンを実施し、「#届けてキリン みんなで応援チャレンジ」のハッシュタグをつけた数多くの応援メッセージがファンやサポーターから投稿され、リアルとデジタル両面から試合を盛り上げました。

キリングループは、1978年より40年を超えてサッカー日本代表を応援し続け、2021年は「新しい応援、ひろがる。」をキーメッセージとしています。今の時代に合わせた新しい応援スタイル「#届けてキリン ライブ応援」を通じて、人や社会を元気にしコーポレートスローガン「よろこびがつなぐ世界へ」の実現を目指します。

※添付資料：企画概要・・・2枚

## ■添付資料：企画概要

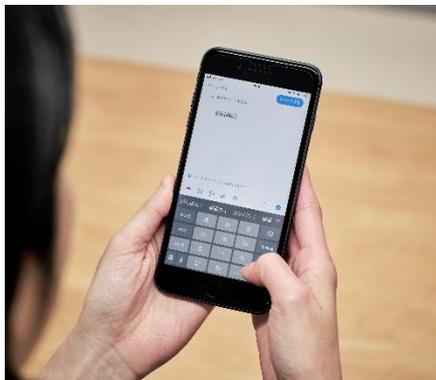
### ① 日本サッカー史上初！「#届けてキリン ライブ応援」

・応援メッセージをリアルタイムにピッチ横のLED看板に表示する施策です。

■実施日：2021年6月11日（金）、7月12日（月）、7月17日（土）に開催する「キリンチャレンジカップ2021」試合中に実施予定。

■参加方法：「#届けてキリン」のハッシュタグをつけて、Twitterに応援メッセージをツイート

■Webサイト：<https://www.kirin.co.jp/csv/soccer/nc/liveled/index.html>



### ■6月11日の試合中にTwitter日本トレンド3位を獲得

この試合では、「#届けてキリン」を付けた「お家で応援してるよ～！がんばれ日本！」や「勝つぞ日本ゴールラッシュ！」など、スタジアムに行きたくても行けずにTVの前で試合を見守る日本中のファンやサポーターの応援メッセージが約1万件届きました。この新しい応援スタイルにより、日本中のサッカーファンの一体感が醸成されました。

3・スポーツ・トレンド  
#届けてキリン

今日もテレビの前で応援してます！！頑張ってください！！#届けてキリン

19:07 · 2021/06/11 · Twitter for iPhone

現地で応援できなかったけど、楽しい企画でTwitterを通してみんなで応援できて勝てましたし本当に良かったー！

#届けてキリン

21:22 · 2021/06/11 · Twitter for iPhone

### ② 新 TVCM キリンサッカー応援「ライブ応援篇」公開中

・「キリンチャレンジカップ2021」試合中には、「#届けてキリン ライブ応援」を体現した新 TVCM キリンサッカー応援「ライブ応援篇」を放映します。ラストカットでは、サッカー日本代表キャプテンの吉田麻也選手が、日本中のファンやサポーターに応援を呼びかけます。

■YouTube：<https://www.youtube.com/watch?v=JTDfrIOyIy4>



### ③ デジタルキャンペーン「#届けて麒麟 みんなで応援チャレンジ」

・麒麟サッカー応援 Twitter 公式アカウント「#届けて麒麟 みんなで応援チャレンジ」 (@kirin\_soccer\_nc) から、選手への応援メッセージを呼びかけます。アカウントをフォローし「#届けて麒麟」をつけて応援メッセージを投稿いただいた方の中から抽選で、「聖獣麒麟入り #キリチャレの日 応援シャツ (ベースボールシャツ)」をプレゼントします。

- 実施日 : 2021年6月11日(金)、7月12日(月)、7月17日(土)開催の「麒麟チャレンジカップ2021」各試合のキックオフ 約30分前～試合終了
- 景品 : 聖獣麒麟入り #キリチャレの日 応援シャツ (ベースボールシャツ)
- 参加方法 : (1) 「#届けて麒麟みんなで応援チャレンジ」公式アカウント(@kirin\_soccer\_nc)をフォロー  
(2) 「#届けて麒麟」のハッシュタグをつけて、Twitter に応援メッセージをツイート
- Webサイト : <https://www.kirin.co.jp/csv/soccer/nc/>

