
【ブボ・バルセロナ】昨年即完売した「宝石のように美しいハートのチョコレート」が再登場！
2024年バレンタインコレクションを1月19日に発売
バレンタインフェア 13会場に出店決定！

株式会社ブボ・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役明永敏悟）は、スペイン・バルセロナのパティスリー「ブボ・バルセロナ」より、昨年即完売した手のひらサイズのハートのチョコレート「チョコスカルプチャー マイハート プティ」をはじめ、バレンタインにぴったりな新商品を2024年1月19日（金）から販売開始いたします。

また、2024年バレンタインフェア 10店舗に出店することが決定いたしました。

見た目も可愛いキューブ型のボンボンショコラや、ナッツを楽しむマンディアンなど、スペイン・バルセロナの芸術的なチョコレートをお届けいたします。

**昨年即完売！宝石をイメージしたチョコレートが再登場****チョコスカルプチャー マイハート プティ**

2023年バレンタインに新商品として登場し、ご好評につき完売していたチョコレートが、パッケージをリニューアルして再登場！ミルクチョコレートでかたどった手のひらサイズのハートの中に、さまざまな味わいのハート形のチョコレートを詰め込みました。

価格：¥3,490（税込）

商品詳細ページ：<https://bubojapan.com/products/chocoscultures-myheart-petit>



<ミルクチョコレート：小さなハート形チョコレート3個入り（各色1つ入）>

赤：ポップロック（ダークチョコレート／ポッピングキャンディー）

茶：ブラウニー（ダークチョコレート／ピーカンナッツ）

黄：マカダム（ホワイトチョコレート／バニラ・マカダミアナッツ）

バレンタイン新商品



チョコリブロ マンディアン 4

スペイン語で本を意味する「LIBRO（リブロ）」。まるで物語を巡るように、様々なチョコレートの味わいを楽しめる一品です。4種類のチョコレート（ホワイト、ミルク、ダーク、キャラメル）に、粗く砕いたナッツ（ピスタチオ、ヘーゼルナッツ、パインナッツ、ひまわりの種、カカオニブ）を混ぜ込みました。ザクザクとしたナッツの歯ごたえも美味しさの秘密です。

価格：¥1,490（税込）

商品詳細ページ：<https://bubojapan.com/products/chocolibro-mendiants4>



キューブボンボン ラブ（4種）

人気のボンボンシヨコラ「キューブボンボンラブ（4種）」が、バレンタインを彩る情熱的な赤のパッケージにリニューアル。ローズやフルーツ、ポップロックスやカヴァなど、他にはないユニークな組み合わせで、香りと食感を存分に味わえる一箱です。

価格：¥1,790（税込）

商品詳細ページ：<https://bubojapan.com/products/cubebonbon-love>



ブボ プラネット

チョコレートの惑星をイメージした、ブボ・バルセロナの世界を楽しめるスペシャルコレクション。扉の中には、大人気のチョコフルーツを始め、チョコロックやマンディアン、チョコレートバーなど、全 24 種類のチョコレートが詰まっています。1 つずつ扉を開けて、魅惑的なチョコレートの旅を巡りませんか。

価格：¥9,990（税込）

商品詳細ページ：<https://bubojapan.com/products/bubo-planet>

【バレンタインフェア 2024】

※開催日順に記載しております。（*WEB 販売実施店舗）

※各会場のチョコレート商品は、当日の入荷状況にあわせて提供いたします。

また、予定数に達し次第、提供終了とさせていただきます。

【東京】

- 西武池袋本店：1月19日（金）～2月14日（水）*
- 高島屋日本橋店：1月24日（水）～2月14日（水）*
- 大丸東京店：1月25日（木）～2月14日（水）*
- 三越銀座店：2月1日（木）～2月14日（水）*
- 渋谷ヒカリエ ShinQs：2月1日（木）～2月14日（水）*
- 小田急新宿店：2月7日（水）～2月14日（水）*
- アトレ恵比寿：2月8日（木）～2月14日（水）
- ニューマン新宿店：2月9日（金）～2月14日（水）

【横浜】

- 高島屋横浜店：1月24日（水）～2月14日（水）*
- ルミネ横浜店：2月1日（木）～2月14日（水）

<その他>

高島屋（新宿・高崎・京都・岡山・米子）、いよてつ高島屋、グランデュオ立川店、仙台 藤崎、そごう大宮店、西武福井店、moyukSAPPORO、阪急百貨店オンラインストアにて、一部商品を取り扱い予定。

国内店舗について



■ブボ・バルセロナ 表参道店

スペイン・バルセロナを代表するパティスリー「bubó BARCELONA（ブボ・バルセロナ）」の日本旗艦店。スペインから直輸入している、繊細で芸術的なチョコレートや、本国のレシピを忠実に再現したケーキやマカロンをテイクアウトできるほか、2階カフェではイトインもお楽しみいただけます。

<https://bubojapan.com/pages/shop-japan>



■ブボ・バルセロナ 高島屋日本橋店

百貨店建築として初めて国の重要文化財に指定された、日本橋高島屋 S.C.店本館の地下1階食料品売り場にて、ブボ・バルセロナの繊細で芸術的なチョコレートをお届けいたします。

<https://bubojapan.com/pages/shop-japan#shop2>

ブボ・バルセロナ日本公式サイトについて

ブボの由来や歴史、店舗情報、商品ラインナップといったコンテンツに加えて、ショッピング（オンラインショップ）をお楽しみいただけます。ご自宅でブボの世界をご堪能いただけますよう、たくさんのアイテムを揃えてお待ちしております。ぜひ、ご利用ください。

日本公式オンラインショップ：<https://bubojapan.com/collections/online-shop>

ブボ・バルセロナとは



ブボ・バルセロナとは2005年、スペインのバルセロナに誕生した、独創的且つ繊細なデザートの世界を追求するパティスリー。厳選された材料を使用し、素材本来のナチュラルな美味しさを活かした奥深い味わいのチョコレートや、専任のデザイナーが生み出す精巧でデザインコンシャスなパッケージなど、細部に至るまで繊細さと革新性に磨きをかけ、バルセロナのファンの感性を魅了し続けています。

■ブボ・バルセロナの世界を創り上げる二本柱



アートディレクター／エルネスト・アメラー Ernest Ameller

bubó のビジュアルとクリエイティブ要素を統括するアートディレクター。パッケージやディスプレイ、インテリアデザインのみならず、ケーキやチョコレートなどのデザインにも携わり、bubó のユニークさを象徴する「チョコスカルプチャー」のような時代を超えた作品を創造し続けています。



シェフパティシエ／キラム・ウル・ハッサン Kiram Ul Hassan

熟練のパティシエチームを率いるシェフパティシエ。バルセロナの土地からインスピレーションを受け、美しさと味が秀逸であること、常に最高のクオリティを誇る逸品を作りたいという情熱をもって、bubó の卓越性を追求し続けています。

日本公式サイト：<https://www.bubojapan.com/>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/bubojapan/>

公式 X：<https://twitter.com/buboBARCELONAjp>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/bubojapan/>

会社概要

社名：株式会社ブボ・ジャパン

所在地：東京都渋谷区神宮前 5-6-5 Path 表参道 B 棟

日本総代理店

代表取締役：明永敏悟

設立：2012年7月2日

所在地：神奈川県横浜市港北区新横浜 2-11-5 川浅ビル

事業内容：e コマースへの総合卸・小売業、海外関連事業のコンサルティング・ライセンス業並びに輸出入業、物流システム・アプリの企画開発

URL：<https://preapp.jp/>

2020年10月、「bubó BARCELONA（ブボ・バルセロナ）」の日本総代理店「株式会社 bubó japan（ブボ・ジャパン）」の経営権を取得。国内店舗「ブボ・バルセロナ 表参道店」「ブボ・バルセロナ 高島屋日本橋店」及び日本公式サイトを運営。

■商品に関するお問い合わせ先

ブボ・ジャパン <https://bubojapan.com/pages/contact>