

【ブボ・バルセロナ】ブランド一番人気のチョコレートがソフトクリームになって新登場！11月24日発売 「チョコフルーツ マカダム」フレーバーのオリジナルソフトクリーム

株式会社ブボ・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 河上茉莉奈）は、スペイン・バルセロナ発のチョコレートブランド「ブボ・バルセロナ」の日本旗艦店となる表参道店にて、ブランドを代表するチョコレート「チョコフルーツ マカダム」フレーバーのソフトクリームを、2024年11月24日（日）に発売いたします。

ブランド誕生当初から人気のチョコレートがソフトクリームに！

ブボ・バルセロナを代表するチョコレート「[チョコフルーツ マカダム](#)」フレーバーのオリジナルソフトクリーム。バニラの豊かな香り立つミルクィなソフトクリームに、キャラメリゼした香ばしいマカダミアナッツ、コクのあるマカダミアソース、アクセントに塩味をプラス。

マカダミアナッツのカリッとした食感、甘さを引き立てる絶妙な塩味、豊潤なバニラの味わいが口の中で見事に調和し、忘れられない至福のひとつときをお届けします。ブボ・バルセロナ自慢の味わいをお楽しみください。



スペインのジェラテリアチャンピオンが監修



ブボ・バルセロナのソフトクリームは、2019年にスペインのジェラテリア大会「Artisan Gelateria」でチャンピオンに輝いたアルベルト・ソレル・ミケル（Albert Soler Miquel）氏が監修を務めています。

チョコフルーツ マカダムとは

大粒のナッツをチョコレートでコーティングした、bubó BARCELONA 定番のチョコフルーツコレクション。大粒のマカダミアナッツを、バニラの香り立つホワイトチョコレートでコーティングし、ココアパウダーで仕上げました。海塩がアクセントのホワイトチョコレートと、香ばしいマカダミアナッツが、絶妙なハーモニーを奏でます。満足感のある一粒は、やみつきになる逸品です。



※インターナショナルチョコレートアワード 2020 銀賞受賞

商品詳細ページ：<https://bubojapan.com/collections/chocofruits-online/products/chocofruits-macadam>

発売情報

商品名：ソフトクリーム マカダム

発売日：2024年11月24日（日）

販売店舗：ブボ・バルセロナ 表参道店

▼テイクアウト（コーン/カップ）



800円（税込）

▼イートイン「ソフトクリーム&ドリンクセット」



1,600円（税込）

※ドリンクは18種類の中からお選びいただけます
※別途サービス10%を頂戴いたします

※ソフトクリームのフレーバーは、毎月1種類の提供となります。

毎週土曜日は、bubó SOFT ICE CREAM DAY （ブボ ソフトクリームデイ）を開催中！

「たくさんの方にブボ・バルセロナのソフトクリームをお召し上がりいただきたい」という気持ちを含めて、毎週土曜日限定で「ブボ ソフトクリームデイ」を開催しております。ワンコインでお楽しみいただける特別な日を、ぜひご利用ください。

価格：500円（税込）

※対象は、テイクアウトのみです

※数量限定のため、無くなり次第終了となります

※11月、12月販売フレーバー及びソフトクリームデイの開催日は、ブボ・バルセロナ公式サイトや公式 SNS をご覧ください



日本公式サイト：<https://www.bubojapan.com/>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/bubojapan/>

公式 X：<https://twitter.com/buboBARCELONAjp>

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/bubojapan/>

公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@bubojapan>

店舗紹介

■ブボ・バルセロナ 表参道店

スペイン・バルセロナを代表するパティスリー「bubó BARCELONA（ブボ・バルセロナ）」の日本旗艦店。スペインから直輸入している、繊細で芸術的なチョコレートや、本国のレシピを忠実に再現したケーキやマカロンをテイクアウトできるほか、2階カフェではイトインもお楽しみいただけます。



<https://bubojapan.com/pages/shop-japan>

■日本公式オンラインショップ

ブボの由来や歴史、店舗情報、商品ラインナップといったコンテンツに加えて、ショッピング（オンラインショップ）をお楽しみいただけます。ご自宅でブボの世界をご堪能いただけますよう、たくさんのアイテムを揃えてお待ちしております。ぜひ、ご利用ください。

<https://bubojapan.com/collections/online-shop>

ブボ・バルセロナとは

2005年にスペイン・バルセロナで誕生した、唯一無二のチョコレートブランド。最高品質の食材と芸術性を巧みに融合させ、洗練された奥深い味わいのチョコレートを作り続けています。ラグジュアリーでありながらも遊び心が光るチョコレートで、五感を満たす贅沢なひとときをお楽しみください。



■ブボ・バルセロナの世界を創り上げる二本柱



アートディレクター／エルネスト・アメラー Ernest Ameller

ビジュアルとクリエイティブ要素を統括するアートディレクター。パッケージやディスプレイ、インテリアデザインのみならず、ケーキやチョコレートなどのデザインにも携わり、bubóのユニークさを象徴する「チョコスカルプチャー」のような時代を超えた作品を創造し続けています。



シェフパティシエ／キラム・ウル・ハッサン Kiram Ul Hassan

熟練のパティシエチームを率いるシェフパティシエ。バルセロナの土地からインスピレーションを受け、美しさと味が秀逸であること、常に最高のクオリティを誇る逸品を作りたいという情熱をもって、bubóの卓越性を追求し続けています。

会社概要

社名：株式会社ブボ・ジャパン

所在地：東京都渋谷区神宮前 5-6-5 Path 表参道 B 棟

事業内容：国内店舗「ブボ・バルセロナ 表参道店」の運営

日本総代理店

社名：株式会社プリアップ

代表取締役：明永敏悟

設立：2012 年 7 月 2 日

所在地：神奈川県横浜市港北区新横浜 2-11-5 川浅ビル

事業内容：e コマースへの総合卸・小売業、海外関連事業のコンサルティング・ライセンス業並びに輸出入業、物流システム・アプリの企画開発

URL：<https://preapp.jp/>

2020 年 10 月、「bubó BARCELONA（ブボ・バルセロナ）」を日本で展開する「株式会社ブボ・ジャパン」の経営権を取得。

■ 商品に関するお問い合わせ先

ブボ・ジャパン <https://bubojapan.com/pages/contact>