

2012年8月17日

## シリーズ8年目！働く女性の声から生まれた文房具“opini” オピニ スケジュール管理 2013 発売のご案内

シヤチハタ株式会社※（代表取締役社長 舟橋 正剛 本社：愛知県名古屋市）は、この度、働く女性の声から生まれた文房具シリーズopini（オピニ）の2013年版スケジュールノート A5、B6 サイズ（各3色）と卓上カレンダーを8月17日（金）より発売いたします。

※社名シヤチハタの“ヤ”は全角です。

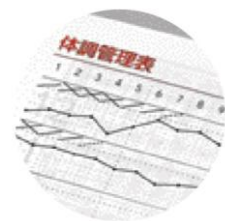
シリーズ8年目を迎える「オピニ スケジュールノート」は、毎年改良を重ね、機能性・デザイン性を兼ね備えた商品として、働く女性を中心に大好評をいただいております。

今回は、落ち着いた色を好まれるお客さまの声にお応えするため、スケジュールノートのカバー色に「ブラウン」を追加しました。その他にも文字がキレイに書ける方眼罫線、上司の予定を書き込めるBoss欄など働く女性の声を取り入れた機能が満載です。

また、「オピニ 卓上カレンダー」は、記入のしやすさ、見やすさにこだわり、使い勝手を追求したカレンダーです。今回は、翌年のスケジュール管理に役立てられるよう2014年の年間カレンダーを追加しました。

### ● “opini” スケジュール管理 2013 製品特長

- ・キレイに書けるドットの方眼罫線付き
- ・上司の予定も書き込める「Boss欄」
- ・基礎体温などの管理情報を書き込める「体調管理表」付き
- ・マンスリーページとウィークリーページに「祝日名」と大安などの「六曜」を表示
- ・よく見る資料を簡単ラミネートシールで貼り付け可能
- ・自分コントロールページで年間目標が一目瞭然
- ・ひと目でわかりやすい「年齢年数早見表」付き
- ・マンスリーページに一日を分けて管理できる分割線入り
- ・手帳には見たいページをすぐに開けるコーナーミシン目入り



体調管理表



自分コントロールページ

### ●製品ホームページ URL

[http://www.shachihata.co.jp/catalog/new\\_item/opini\\_schedule/](http://www.shachihata.co.jp/catalog/new_item/opini_schedule/)



● “opini” スケジュール管理 2013 製品概要

オピニ スケジュールノート A5 2013

製品タイプ：見開き 1 週間 バーチカルタイプ手帳

サイズ：A5

カレンダー期間：2013 年 1 月～2014 年 3 月

カラー：ホワイト、ピンク、ブラウン

特長：別冊マンスリースケジュール

名刺やカードをすっきり収納できる三段ポケットつき手帳カバー  
見たいページをすぐを開けるしおり付き

オピニ スケジュールノート B6 2013

製品タイプ：見開き 1 週間 右側メモタイプ手帳（リング式）

サイズ：B6

カレンダー期間：2013 年 1 月～2014 年 3 月

カラー：ホワイト、ピンク、ブラウン

特長：見たいページをすぐを開けるクリップ付き

カバンの中でも開かないゴムベルト付き

オピニ 卓上カレンダー 2013

製品タイプ：卓上カレンダー

カレンダー期間：2013 年 1 月～2013 年 12 月

特長：年間カレンダー（2 年分）

月ごとのページが開きやすい月別インデックス付き  
卓上に立てやすいプラスチックケース付き

●標準小売価格

品名	カバー色	品番	価格
オピニ スケジュールノート A5 2013	ホワイト	OPI-SN13-A5-1	¥2,100
	ピンク	OPI-SN13-A5-3	¥2,100
	ブラウン	OPI-SN13-A5-4	¥2,100
オピニ スケジュールノート B6 2013	ホワイト	OPI-SN13-B6-1	¥2,100
	ピンク	OPI-SN13-B6-3	¥2,100
	ブラウン	OPI-SN13-B6-4	¥2,100
オピニ 卓上カレンダー 2013	—	OPI-CAL13	¥525

※表示価格は全て税込み価格です

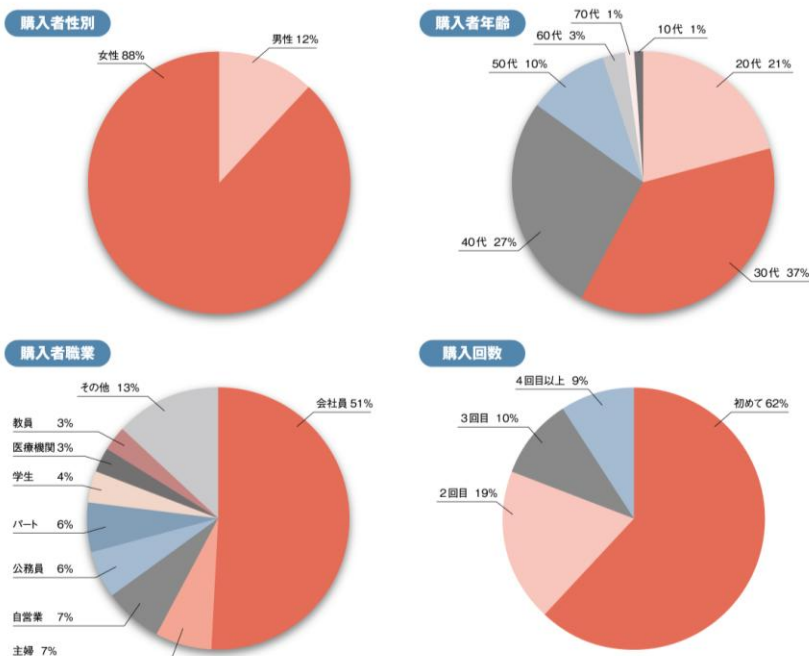
### 【opini (オピニ) シリーズについて】

「オピニ」は、シヤチハタ女性社員でプロジェクトチームを立ち上げた商品シリーズです。働く女性の希望をカタチにするため、既存文具にまつわる女性の様々な不満や要望を解決し、「より楽しく、心地よく仕事をしたい!」という女性の声から生まれた文房具シリーズです。



- 語源：opinion（オピニオン＝意見）働く女性たちの不満や要望を集め、商品に反映したい、という思いから「オピニ」と名づけました。
- ターゲット：20～30代の働く女性
- 商品コンセプト：使いやすさ（機能）＋オシャレ感（デザイン）
- プロダクトカラー：ホワイト…働く女性の使用環境に馴染み飽きのこない白色  
レッド…仕事に前向きに取り組む気持ちを表す赤

### こんな方が購入しています



出典：オピニスケジュール管理 2011 購入者アンケートより

- リピート率が、2010年の30%から38%へと増加しております。
- 購入者は、オピニ商品コンセプトの20～30代に加えて、40代の働く女性を中心に、幅広い年齢層からの支持がうかがえます。女性向きの商品ですが、その使いやすさから男性の購入も見られ、カバー色の追加でさらに期待できます。
- 全体からの割合は少ないですが、学生からの購入もございます。就職活動や入社前準備としての購買も期待できます。

＜商品に関するお問い合わせ＞  
シヤチハタ株式会社 お客様相談室  
TEL：052-523-6935